

# Vastuullisuusraportti 2025



**Martela**

# Sisältö

Martela lyhyesti .....	3
Raportin sisältö ja kattavuus .....	4
Toimitusjohtajan katsaus .....	5
Vastuullisuus Martelassa .....	6
Agenda 2030 .....	7
Arvonluonti .....	8
Sidosryhmät ja niiden odotukset .....	9
Vastuullisuuden johtaminen .....	10
Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut .....	12
Vastuullisuusohjelma 2026–2036 .....	13
Taloudellinen vastuu .....	14
Sosiaalinen vastuu .....	19
Ympäristövastuu .....	24
GRI-indeksi .....	30



# Martela lyhyesti

Martela on yksi Pohjoismaiden johtavista käyttäjälähtöisten työ- ja oppimisympäristöjen kehittäjistä. Luomme parhaita paikkoja työn tekemiselle ja tarjoamme asiakkaillemme Martela Lifecycle -ratkaisujen avulla kalusteet ja niihin liittyvät palvelut saumattomana kokonaisuutena. Martela on vuonna 1945 perustettu perheyritys, jonka osakkeet on listattu OMX:n Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä. Päämarkkina-alueitamme ovat Suomi, Ruotsi ja Norja, minkä lisäksi myymme ratkaisuja maailmanlaajuisesti jälleenmyyjäverkostomme kautta. Tuotantomme sijaitsee Suomessa ja Puolassa. Vuonna 2025 Martela-konsernin liikevaihto oli 93,7 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa työskenteli keskimäärin 330 henkilöä.





# Raportin sisältö ja kattavuus

Tämä Martelan kuudestoista yritysraportti noudattaa GRI (Global Reporting Initiative) -standardin perustason vaatimuksia. Raportointi kattaa Martelan kaikki toiminnot. GRI-standarditaulukkoon on valittu Martelan toimintaa kuvaavat tunnusluvut vastuullisuusohjausryhmän laatiman olennaisuusarviointin perusteella. Arviointi pohjautuu Martelan keskeisten sidosryhmien odotuksiin sekä olennaisimpien tekijöiden merkitykseen liiketoiminnalle. Arviointia on tehty pääasiassa sisäisenä asiantuntijatyönä ja sitä on uudistettu vuosittain sidosryhmäkeskustelujen pohjalta.

Tässä raportissa esitellään tarkennettu vastuullisuusohjelma. Tunnusluvuista on tiedot pääasiassa kolmelta vuodelta. Edelliseen, 29.4.2025 julkaistuun, raporttiin verrattuna tässä raportissa on vuosien 2023 ja 2024 kuljetusten ja materiaalien ilmastovaiikutukset laskettu uudelleen Defra2025 kertoimilla, toiminnassa tapahtuneiden muutosten vaikutusten arvioimiseksi. Raportin sisällössä ei ole muita merkittäviä muutoksia. Vastuullisuusindikaattorien mahdolliset poikkeamat ja rajoitukset kerrotaan kyseisten tunnuslukujen yhteydessä ja GRI-standarditaulukossa.

## Global Compact -raportointi

Martela sitoutui YK:n Global Compact -hankkeeseen vuonna 2011 ja on sen mukana sitoutunut kestävä kehityksen Agenda 2030 -tavoitteisiin jo vuodesta 2016 ja Martelan toimenpiteet Agenda 2030 tavoitteiden saavuttamiseksi on kuvattu yleisellä tasolla tässä raportissa. Vastuullisuusraportointi on toimi-

nut aikaisemmin myös Global Compact -raporttina. Vuoden 2025 lopussa Martela sitoutui uudelleen Global Compact jäsenyyteen ja raportoi ihmisoikeuksien, työelämän oikeuksien, ympäristöperiaatteiden sekä korruption vastaisten periaatteiden toteutumisen seurantaan myös YK:n Global Compactin sääntöjen mukaisella Communication on Progress (CoP) -raportoinnilla osana vastuullisuustyötään.

## Taksonomia ja CSRD raportointi

Martela ei täytä NFRD-direktiivissä (Non-Financial Reporting Directive) taksonomialle asetettuja kriteereitä, eikä siten ole taksonomiaraportointikelpoinen. Kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) ensimmäinen vaihe kohdistui suuriin pörssiyrityksiin, eikä koskenut vuoden 2024 raportoinnin osalta Martelaa. Vuoden 2025 aikana toteutuneen, Kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) uudistuksen myötä pienien ja keski suurten pörssiyritysten sääntelytaakkaa kevennettiin merkittävästi. Martela ei alle 500 työntekijän yrityksenä ole enää pakollisten raportointivaatimusten piirissä. Raportointivelvoitteet voivat kuitenkin koskea Martelaa välillisesti sidosryhmien ja toimitusketjujen kautta ja siksi seuraamme sääntelyn jatkokehitystä ja varmistamme, että tämä vapaaehtoinen ja strategialähtöinen vastuullisuusraportointimme palvelee sidosryhmien tarpeita ja tukee yhtiön pitkän aikavälin arvoa.

## Raportin rakenne

Raportin alussa esitellään lyhyesti Martela yrityksenä ja toimitusjohtajan katsauksessa kerrotaan Mar-

telan arvoista, strategiasta ja johtamisesta. Lisäksi esitetään vastuullisuusohjausryhmän laatima kuvaus Martelan arvонуonnista sekä sidosryhmäanalyysi. Johtamisperiaatteet ja sitoumusten sisältö esitetään tiivistelminä. Periaatteiden täydelliset tekstit ovat luettavissa Martelan kotisivuilla. Martelan vuosikertomuksessa on esitelty hallinnointiperiaatteet sekä riskienhallintaperiaatteet ja yritys vastuun kannalta keskeiset riskit ja mahdollisuudet. Vastuullisuuden johtaminen -osiossa kerrotaan konsernin hallituksen, johtoryhmän ja yritys vastuun ohjausryhmän tehtävistä yritys vastuun kehittämisessä. Toiminnan tulosten esittely on jaettu taloudellisen ja sosiaalisen vastuun sekä ympäristö vastuun osioihin. Jokaisen osa-alueen alussa on esitetty osioon liittyvien mittareiden olennaisuusarviointi sekä tärkeimmät tavoitteet. Raportti kuvaa vastuullisuusohjelman 2025–2035 etenemisen ja tavoiteohjelman vuosille 2026–2036.

## Raportin varmennus

Raportin vastuullisuusindikaattoreita ei ole puolueettomasti varmennettu. Taloudellisen vastuun tulokset perustuvat hallituksen toimintakertomukseen ja tilinpäätökseen, jotka tilintarkastusyhtiö Ernst & Young Oy on tarkastanut.

## Raportin julkaisu

Vuosittain ilmestyvä raportti on julkaistu suomeksi ja englanniksi PDF-dokumenttina. Raporttia ei ole painettu, mutta se on mahdollista tulostaa. Vuoden 2026 raportti julkaistaan keväällä 2027.

# Toimitusjohtajan katsaus

Paransimme vuonna 2025 liiketulostamme selkeästi edellisvuoteen verrattuna, mutta liiketulos jäi edelleen hieman tappiolliseksi. Vuoden 2025 liiketuloksen parantuminen edellisvuoteen verrattuna johtui korkeammasta liikevaihdosta sekä hallinto- ja muiden kiinteiden kulujen pienentymisestä suoritettujen tehostamistoimien seurauksena. Tulemme keskipitkällä aikavälillä parantamaan tuloksentekeyttä keskittymällä strategian määrittelemiін painopiste-alueisiin. Yleisesti ottaen vuosi 2025 oli edellisvuosien tapaan haastava johtuen toimialan epäsuotuisan markkinatilanteen jatkumisesta. Pohjoismaissa heikko taloudellinen kehitys aiheutti edelleen varovaisuutta organisaatioiden hankintapäätöksiin. Erityisesti Suomessa ja Ruotsissa työllisyyden kehitys oli heikkoa ja toimintaympäristö oli vaativa. Taloudellinen epävarmuus, asiakkaiden investointipäätösten varovaisuus ja toimitilojen käyttöasteiden alhainen taso haastoivat markkinaa.

## Parhaita paikkoja työn tekemiselle

Visionamme "Luomme parhaita paikkoja työn tekemiselle" korostaa jatkuvasti uudistuvia työn tekemisen tapoja ja työympäristöjen moninaisuutta toimistoista kotitoimistoihin ja muihin työn tekemisen paikkoihin. Strategiamme "Tuemme asiakkaidemme liiketoimintaa Martela Lifecycle -ratkaisujen avulla" yhdistää kaupalliseen käyttöön tarkoitetut kalusteet ja niihin liittyvät palvelut saumattomaksi kokonaisuudeksi. Strategiamme pohjautuu asiantuntijuuteen työympäristöjen kehittämisessä ja tähtää paremman työkuultuurin luomiseen. Vahva ymmärryksemme organisaatioiden

ja käyttäjien tarpeista ohjaa hybridityön tukemista erilaisissa työn tekemisen paikoissa.

## Kestäviä ratkaisuja muuttuviin tarpeisiin

Vuoden 2025 aikana vahvistimme asemaamme kestävien ja vastuullisten työympäristöratkaisujen edelläkävijänä. Hybridityön yleistymisen jälkeen nousut kohtaamisten arvon ymmärtäminen ja sitä seurannut tilatarpeiden muutokset avaavat meille uusia mahdollisuuksia, joihin vastaamme johdonmukaisesti kiertotalouteen perustuvalla palvelumallilla ja korkealaatuisilla tuotteilla. Kiertotalous onkin yksi strategiamme vahvimista kulmakivistä. Elinkeisaripalvelut, kalusteiden uudelleenverhoiltavuus, huollettavuus ja tuotteiden modulaarisuus auttavat asiakkaitamme vähentämään ympäristövaikutuksiaan ja pidentämään kalusteidensa käyttöikä. Jatkamme työtämme pitkäikäisyyden ja materiaalitehokkuuden parantamiseksi sekä neitseellisen materiaalin tarpeen vähentämiseksi — tavoitteemme on tarjota aidosti vastuullisia työympäristöratkaisuja, jotka sopeutuvat asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin.

Työympäristöjen muutos jatkuu, ja työympäristö palveluna-malli (Workspace as a Service, WaaS) on nousut yhä keskeisemmäksi ratkaisuksi organisaatioille, jotka tarvitsevat joustavuutta ja kustannustehokkuutta. Malli mahdollistaa tilojen ketterän ylläpidon ja kalustamisen ilman ylimääräistä materiaalikulua, ja se tukee asiakkaiden tavoitteita kohti vastuullisempia ja tehokkaampia työtiloja. Samalla panostuksemme asiakaskokemukseen näkyy tiiviinä

yhteistyönä ja ratkaisujen kehittämisenä aidosti asiakkaiden tarpeiden pohjalta.

## Luotettavuus pitkäikäisyyden varmistamiseksi

Tuoteturvallisuuden ja teknisen laadun varmistaminen ovat keskeinen osa lupauksemme. Martelalla on Suomen ainoa toimisto- ja julkitilakalusteisiin keskittynyt akkreditoitu testauslaboratorio, jossa tuotteet testataan EN standardien mukaisesti. Tämä riippumaton ja puolueeton testaus varmistaa tuotteen turvallisuuden, käyttökestävyyden ja pitkäikäisyyden sekä tukee läpinäkyvää laadunhallintaa. Useille tuotteillemme on myönnetty Möbelfakta-merkki, jonka saavuttaa vain akkreditoitusti todennetuilla testituloksilla sekä tiukkojen laatu-, ympäristö- ja vastuullisuusvaatimusten täyttämällä.

Vastuullisuus läpäisee myös koko arvoketjumme. Olemme sitoutuneet YK:n Global Compact periaatteisiin ja kehitämme johdonmukaisesti toimitusketjumme vastuullisuutta. Toimittajille asetetut vastuullisuusvaatimukset ja materiaalien alkuperän tunteminen yhdistettynä omaan tuotemallistomme valmistukseen ovat tärkeä osa vastuullisuuttamme. Kuljetusten optimointi ja materiaalitehokkuuden parantaminen ovat keskeisiä tekijöitä ympäristökuormituksen vähentämisessä. Tarjoamme myös yhä enemmän elinkaarilaskelmia, jotka antavat asiakkaille entistä tarkempaa tietoa tuotteidemme ympäristövaikutuksista.

Vuonna 2026 katsomme eteenpäin entistä vahvemmin arvojemme — yhdessä, rohkeasti, kuunnellen



ja huolta pitäen — ohjaamina. Näiden arvojen varaan rakennamme toimintaa, joka vastaa niin asiakkaiden odotuksiin kuin yhteiskunnan kasvaviin vastuullisuusvaatimuksiin. Martela jatkaa työtään sen puolesta, että jokainen työtila on toimiva, kestävä ja turvallinen — parhaat paikat työn tekemiselle tänään ja tulevaisuudessa.

**Ville Taipale**  
toimitusjohtaja



# Vastuullisuus Martelassa

# Agenda 2030 tavoitteet Martelan toiminnassa



Martela vaikuttaa oman ja toimitusketjunsä henkilöstön terveyteen ja hyvinvointiin asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) ja [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä.



Martela auttaa asiakkaitaan luomaan nykyaikaisempia työympäristöjä, jotka tukevat edistyneiden teknologioiden suunnittelua ja työntekijöiden arkea, esimerkiksi [Nokian älykampus Oulussa](#). Martela edistää oman ja toimitusketjunsä henkilöstön työolosuhteita asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) ja [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä. Martela työskentelee koko arvoketjun kanssa työn ja talouskasvun parantamiseksi.



Martela parantaa materiaalitehokkuutta kehittämällä [kiertotalouteen perustuvaa liiketoimintaansa](#). Tuote- ja palvelusuunnittelu huomioi kiertotalousnäkökohdat ja tuotteiden kestävyys ja ergonomia tutkitaan luotettavasti varmistamalla tuotteiden kestävyys [akkreditoidussa testilaboratoriossa](#) ennen tuotteiden tuomista markkinoille.



Martelan vaikutuksia maanpäälliseen elämään ja luonnonvarojen käyttöön hallitaan valitsemalla vastuullisia materiaaleja ja painottamalla ympäristövaikutusten hallinnan tärkeyttä [ympäristöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla sen vaatimusten täyttymistä.



Martela tarjoaa tarvepohjaisia ratkaisuja oppimisympäristöille. Luomamme oppimisympäristöt ovat muunneltavia, innostavia ja ergonomisia, esimerkiksi [Seitsemän veljeksän koulussa](#).



Martela edistää oman ja toimitusketjunsä ympäristövastuun toteutumiseen asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) ja [ympäristöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä. Martela vähentää oman ja toimitusketjunsä henkilöstön eriarvoisuutta asettamalla tavoitteet vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle ja [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä.



Martela tavoittelee [hiilineutraalisuutta 2035 mennessä](#) asettamalla toimintokohtaisia vastuullisuustavoitteita ja seuraamalla niiden toteutumista. Yritys tarjoaa [työympäristö palveluna](#) -mallin ilmastovaikutuksia vähentäviä ratkaisuja asiakkailleen, esimerkiksi [Share Spacesille](#).



Martela edistää yhteistyötä ja kumppanuutta koko arvoketjussa avoimella [raportoinnilla](#) ja keskustelulla. Kiertotalousratkaisuja edistetään yhteiskehittämisellä.



Martela ohjaa oman ja toimitusketjunsä henkilöstön yhdenvertaista kohtelua asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) ja [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä. Martela saavutti [Impaktlyn Nordic Business Diversity Index 2025](#) ylimmän johdon monimuotoisuus -vertailussa kolmannen sijan Helsingissä listattujen pienyhtiöiden joukossa.



Martela vähentää oman ja toimitusketjunsä henkilöstön eriarvoisuutta asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) ja [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä.



Martelan arvoketjussa merkittävää vedenkäyttöä on vain joidenkin materiaalien toimitusketjussa. Tätä välillistä ympäristövaikutusta ohjataan [ympäristöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla sen vaatimusten täyttymistä.

# Arvonluonti

## Panokset ja resurssit

### KOMPONENTIT JA OSAKOKOONPANOT

- 5,4 milj. kg (puupohjaiset 57 %, metallipohjaiset 25 %)

### TUOTANTOLAITOKSET

- Laminaatti- ja melamiinikomponenttivalmistus Kiteellä, Suomessa
- Uusien kalusteiden kokoonpano ja käytettyjen kunnostus Nummelassa, Suomessa
- Verhoiltujen kalustekomponenttien valmistus Piasecznossa, Puolassa

### HENKILÖSTÖ

- Vuoden lopussa 307 henkilöä, joista 143 työntekijöitä ja 164 toimihenkilöitä
- Panostukset henkilöstön kehittämiseen 38 800 euroa vuodessa
- 132 henkilötyövuotta vuokratyövoimaa

### KUMPPANIVERKOSTO

- 80 ydintoimittajaa
- 50 jälleenmyyjää
- 6 freelancer-suunnittelijaa
- Trading-kumppaneita
- Logistiikkakumppaneita
- Muita toimittajia

### OMISTAJIA

- 2 811 kpl, joista 95,9 % kotitalouksia, 3,2 % yrityksiä, 0,4 % ulkomaisia sijoittajia
- 78,1 % omistaa 500 osaketta tai vähemmän, 4,1 % yli 5 000 osaketta

### AINEETON PÄÄOMA

- Martelan brändi
- Martela Lifecycle -strategia
- 4 mallisuoja, hyödyllisyysmalli, patentti
- Monipuolinen osaaminen

### RAHOITUS

- Oma pääoma ja velat 46 milj. euroa

### INVESTOINNIT JA TUOTEKEHITYS

- 0,5 milj. eur investointeihin
- 1,1 milj. eur tutkimukseen ja tuotekehitykseen

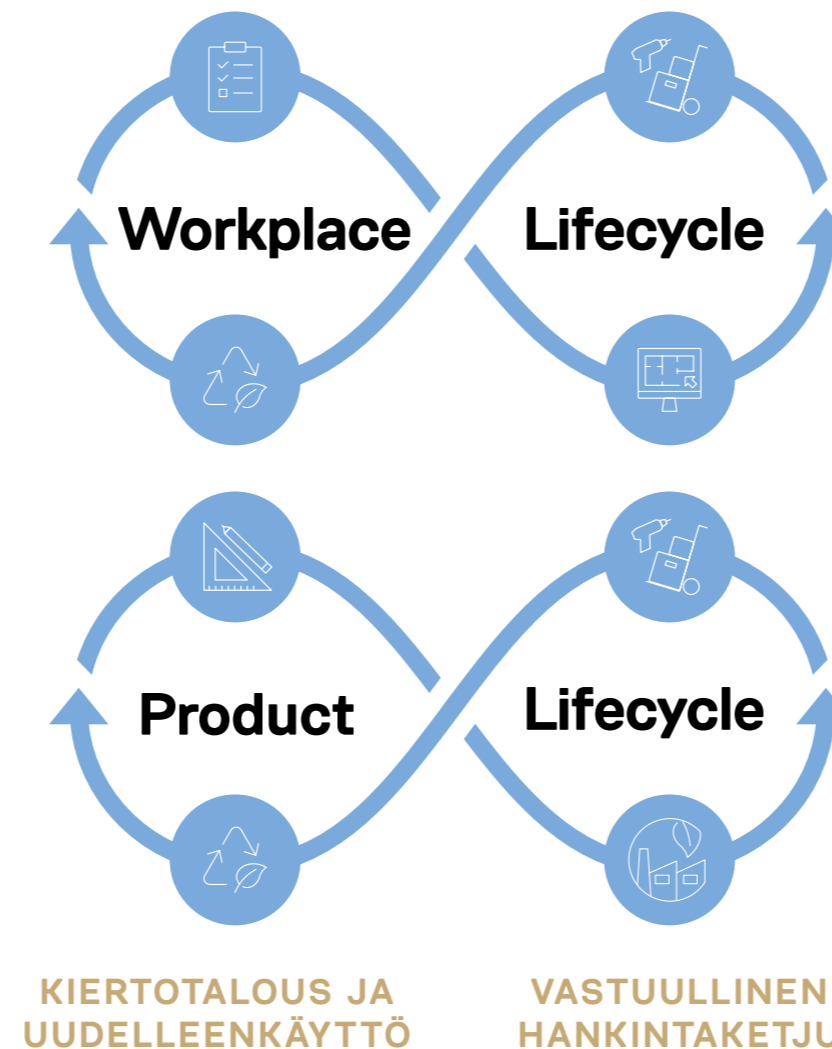
### LUONNONVARAT

- Sähkö 3 244 MWh
- Kaukolämpö 4 008 MWh
- Kaasulla tuotettu lämpö 156 MWh
- Energiasta uusiutuvista lähteistä tuotettua 51 %, fossiilista 36 % ja ydinvoimalla 13 %

## Martelan toiminta

### AIKAA JA KIERTOJA KESTÄVÄ MUOTOILU

### TEHOKAS TOIMITUS, ASENNUS JA YLLÄPITO



## Tuotokset ja niiden jakautuminen

### ASIAKKAILLE

- Työympäristötarpeen määrittelyä, suunnitelmia, toteutusta, ylläpitoa, työhyvinvointia, kustannussäästöjä, uusia ja kunnostettuja kalusteita

### TAVARAN- JA PALVELUNTOIMITTAJILLE

- Ostot yhteensä 67,6 milj. euroa sisältäen muun muassa materiaalit, komponentit, energiakulut, polttoaineet, kiinteistövuokrat, jätetuollon ja kuljetuskaluston vuokrat, palvelut, IT-lisenssit

### HENKILÖSTÖLLE

- Maksetut palkat sisältäen osakepalkkiona maksettavat osuudet 16,2 milj. euroa
- Sosiaalikulut ja eläkemaksut 3,6 milj. euroa

### YHTEISKUNNALLE

- Verot 0,1 milj. euroa

### OMISTAJILLE JA RAHOITTAJILLE

- Osingot 0,0 milj. euroa
- Korkokulut 2,3 milj. euroa

### JÄTTEET

- 1,2 milj. kg, josta hyötykäyttö 98,9 % ja 1,1 % vaarallista jätettä

### ASIAKASKIERRÄTYKSET

- 2,1 milj. kg, josta puu, metalli ja energiajakeen osuus 94 %

# Sidosryhmät ja niiden odotukset

	ASIAKKAAT	SUUNNITTELIJAT	HENKILÖSTÖ	JÄLLEENMYYJÄT	TOIMITTAJAT	OMISTAJAT, SIOITTAJAT JA RAHOITTAJAT	MUUT SIDOSRYHMÄT
<b>MÄÄRÄ JA KUVAUS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yritykset ja julkishallinnon ostajat. Yksityisasiakkaat vain Martela Outlet -kanavan kautta</li> <li>Liikevaihdosta 78,1 % tuli Suomesta, 9,1 % Ruotsista, 5,0 % Norjasta ja 7,8 % muista maista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asiakkaiden tuotemäärittelyistä vastaavat henkilöt</li> <li>Arkkitehtitoimistot</li> <li>Sisustusarkkitehdit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vuoden lopussa 307 työntekijää</li> <li>47 % työntekijöitä ja 53 % toimihenkilöitä</li> <li>132 henkilötyövuotta vuokratyövoimaa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Noin 50 jälleenmyyjää ja 100 palvelupaikkaa, pääosin Martelan kotimarkkinoilla ja Keski-Euroopassa</li> <li>Osa toimii Martela-tunnuksen alla ja muut tarjoavat Martela-tuotteita osana muuta tarjoomaa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Noin 80 Martela-tuotteiden materiaali- ja komponentti-toimittajaa, joista yli puolet Martelan kotimarkkinoilla</li> <li>Trading kumppanit</li> <li>Muut toimittajat</li> <li>Logistiikkakumppanit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suurimpina omistajina Martela-suku (kaikki K-osakkeet (13 % osakepääomasta ja 75 % äänistä) ja merkittävä osuus A-osakkeista) ja Isku Inspira Oy (10,4 % A-osakkeista ja 3,0 % äänistä)</li> <li>Rahoittajina tunnetut pohjoismaiset pankit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media</li> <li>Toimintapaikkakunnat</li> <li>Toimialan järjestöt</li> <li>Koulut ja oppilaitokset</li> </ul>
<b>ODOTUKSET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Korkealaatuiset tuotteet ja palvelut</li> <li>Tietoa tuotteista, toimitusketjusta ja materiaaleista</li> <li>Lainsäädännön, vastuullisen liiketavan periaatteiden ja sopimusten noudattaminen niin sisäisesti kuin toimitusketjussa</li> <li>Tietoa tuotteiden kestävästä ja materiaaleista, esim. EN-standardien mukaisuus, hiilijalanjälki- ja EPD-laskelmat</li> <li>Kolmannen osapuolen varmistus tuotteiden ympäristöystävällisyydestä, vastuullisuudesta ja vaatimustenmukaisuudesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tietoa tuotteista, materiaaleista, ympäristötrendeistä sekä brändin arvosta</li> <li>Mahdollisuuksia toteuttaa uusia ideoita suomalaisista muotoiluperinnettä kunnioittaen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Työsuhteen jatkuvuus</li> <li>Urakehitysmahdollisuudet</li> <li>Osaamisen kehittäminen uusiin taitoihin sekä työturvallisuuden parhaisiin käytäntöihin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Korkealaatuiset tuotteet ja palvelut</li> <li>Tietoa tuotteiden kestävästä ja materiaaleista, esim. EN-standardien mukaisuus, hiilijalanjälki- ja EPD-laskelmat</li> <li>Lainsäädännön ja vastuullisen liiketavan periaatteiden ja sopimusten noudattaminen koko toimitusketjussa</li> <li>Liikesuhteen luotettavuus ja nopea reagointi</li> <li>Kolmannen osapuolen varmistus tuotteiden ympäristöystävällisyydestä, vastuullisuudesta ja vaatimustenmukaisuudesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vakaa kehitys ja luottamus</li> <li>Ohjeiden sekä odotusten selkeä viestintä</li> <li>Muuttuvien markkinaodotusten selventäminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vakaa kehitys</li> <li>Onnistunut riskienhallinta</li> <li>Kannattava liiketoiminta</li> <li>Luotettava raportointi myös vastuullisuusasioissa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yhteiskunnallisen hyvinvoinnin edistäminen muun muassa työllistämällä</li> <li>Avoin viestintä</li> </ul>
<b>TOIMENPITEET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tuotetietojen saatavuuden varmistaminen</li> <li>Vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisen varmistaminen</li> <li>Avoin viestintä keskittyen olennaisuuksiin</li> <li>Kolmannen osapuolen ympäristö- ja alkuperämerkkit valintojen helpottamiseksi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiaaliselvityksiä sekä bränditutkimuksia</li> <li>Suunnittelijatilaisuuksia vuorovaikutuksen mahdollistamiseksi</li> <li>Suunnittelijoiden ideomien tuotteiden sisällyttäminen tarjoomaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Henkilöstön tyytyväisyyden ja hyvinvoinnin tutkiminen</li> <li>Koulutus</li> <li>Kehityskeskustelut</li> <li>Avoin sisäinen viestintä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toimitusvarmuus</li> <li>Muiden toimittajien suorituskyvyn ylittäminen</li> <li>Avoin keskustelu toiminnan kehittämisestä</li> <li>Yhteistyö ja mallit toimitusketjun vastuullisuuden varmentamisessa ja ilmasto-vaikutusten laskemisessa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pitkäaikaiseen yhteistyöhön panostaminen</li> <li>Vastuullisen hankinnan periaatteiden viestiminen, seuranta ja keskustelu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kilpailukykyä ja suorituskykyä seurataan tarkasti ja siitä viestitään avoimesti</li> <li>Yritysvastuuta kehitetään ja siitä raportoidaan</li> <li>Yritysvastuuta kuvaavia mittareita kehitetään jatkuvasti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yhteistyö muiden sidosryhmien edustajien kanssa</li> </ul>



## Vastuullisuuden johtaminen

Yritysvastuun johtaminen on Martelassa osa päivittäistä työtä. Vastuullisuus sisältyy Martelan arvoihin, strategiaan ja toimintaperiaatteisiin. Lisäksi Martela on laatinut erillisiä johtamisperiaatteita ohjaamaan vastuullisuustyötä. Vuonna 2011 laaditut johtamisperiaatteet katselmoidaan vuosittain ja tarvittaessa päivitetään. Periaatteiden viimeisimmät versiot ovat julkisesti nähtävillä yrityksen kotisivuilla.

Vastuullisuustyötä johtaa Martelan hallitus yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Vastuullisuusohjausryhmä valmistelee ja koordinoi käytännön kehitystoimenpiteitä, joiden toteuttamista valvotaan yrityksen toimivan organisaation kautta. Yritysvastuun tavoiteohjelma kerää yhteen vuosisuunnitteluun liittyvät vastuullisuuden kehitysohjelmat ja antaa niille pidemmän aikaperspektiivin. Vastuullisuusohjelma jalkautetaan toimintojen vuosisuunnitteluun ja toteutuu seurataan toimintojen johtoryhmätasolla. Martelan johtoryhmässä vastuullisuusasioista vastaa henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja (VP, People and Sustainability).

Martelan tavoitteena on tarjota vastuullisia ratkaisuja asiakkaidensa työ- ja oppimisympäristöihin Martela Lifecycle -mallin avulla. Mallin avulla tietotyön murroksen vaatimat muutokset työympäristöissä

voidaan toteuttaa tilatehokkuuden, työhyvinvoinnin ja työn tehokkuuden vaatimukset huomioiden.

Myös tuotteiden koko valmistusketjun sosiaalinen vastuu on tärkeä. Martela jatkaa toimitusketjun vastuullisuuden hallintaan liittyvien johtamisperiaatteiden viestimistä toimitusketjulle varmistaakseen sosiaalisen vastuun toteutumisen.

Johtamisperiaatteista järjestetään vuosittain koulutuksia vastuullisuustietoisuuden lisäämiseksi ja koko organisaation sitouttamiseksi vastuullisiin toimintamalleihin. Tavoitteena on varmistaa jokaisen työntekijän oikea ja riittävä tiedon taso työtehtäviin liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista sekä osallistaa heitä yrityksen kehittämiseen.

### Johtamisperiaatteet

Martelan hallitus hyväksyi konsernin vastuullisen liiketavan periaatteet (Martela Corporate Code of Conduct) ensimmäisen kerran vuonna 2011. Hallitus vahvisti 12.2.2025 päivitetyn version Martela Vastuullisen liiketavan periaatteista 24.2.2026 pidetyssä kokouksessaan. Periaatteet sisältävät toimintaohjeita ja vaatimuksia niin Martelassa työskenteleville kuin Martelan yhteistyökumppaneille. Periaatteet käsittelevät muun muassa hyvään taloudenhoitoon,

henkilöstövastuuseen, ympäristövastuuseen, tavaran- ja palveluntoimittajayhteistyöhön, asiakassuhteisiin sekä viestintään ja sidosryhmäsuhteisiin liittyviä toimintatapoja sekä toimintamallit epäkohtien kommunikointiin. Periaatteisiin on kirjattu myös Martelan kansainväliset sitoumukset.

Martelan johtoryhmä määritteli vuonna 2011 ensimmäisen kerran konsernin vastuullisen liiketavan periaatteita tukevat vastuullisuuspolitiikat. Johtoryhmä vahvisti 23.1.2026 kokouksessaan sellaisenaan 14.2.2025 päivitettyt politiikat: ympäristöpolitiikan, laatupolitiikan, henkilöstöpolitiikan ja vastuullisuuspolitiikan hankintaketjulle sekä 5.12.2025 ensimmäisen kerran julkaistun vastuullisuuspolitiikan kuljetuksille. Vastuullisen liiketavan periaatteet kuten myös sitä tukevat vastuullisuuspolitiikat ovat kokonaisuudessaan luettavissa Martelan kotisivuilta [www.martela.com/fi/tieto-meista/vastuullisuus/yritysvastuu](http://www.martela.com/fi/tieto-meista/vastuullisuus/yritysvastuu)

### Hallinnointiperiaatteet

Hallinnointiperiaatteita ja -kysymyksiä käsitellään Martelan vuosikertomuksessa, hallituksen toimintakertomuksessa, pörssitiedotteissa ja hallituksen järjestäytymiskokouksen sekä varsinaisen yhtiö-

kokouksen päätöksissä, joten niitä ei käsitellä tässä raportissa erikseen.

### Riskienhallinta

Riskienhallintaa käsitellään tarkemmin vuosikertomuksessa ja hallituksen toimintakertomuksessa, joten sitä ei ole sisällytetty tähän raporttiin. Toimintokohtaisia riskejä arvioidaan sisäisesti vuosittain ja niiden pohjalta valmistellaan kvartaaleittain seurattavat toimintasuunnitelmat.

### Henkilöstöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymä henkilöstöpolitiikka kertoo vastuullisen henkilöstöjohtamisen periaatteista, joilla selkeytetään ja yhdenmukaistetaan johtamista sekä ylläpidetään ja kehitetään Martelan yritys- ja työnantajakuvaa. Martelan menestys rakentuu vastuullisella henkilöstöjohtamisella osaavan, työssään viihtyvän ja motivoituneen henkilöstön varaan niin lyhyellä kuin pitkälläkin aikajänteellä. Työturvallisuutta kehitetään jatkuvasti ISO 45001 -standardin mukaisella johtamisjärjestelmällä.

### Ympäristöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymä ympäristöpolitiikka ohjeistaa Martelan ympäristövaikutusten vähentämistä ja kiertotalouden edistämistä. Ympäristötyötä johdetaan ja kehitetään jatkuvasti ISO 14001 -standardin mukaisella johtamisjärjestelmällä, josta kerrotaan tarkemmin tämän raportin ympäristöosiossa. Ympäristöpolitiikka antaa ohjeita ympäristönäkökulman huomioimiseksi kehitettäessä tarjoomaa, jonka kautta vaikutetaan välillisesti asiakkaiden ympäristövai-

kutuksiin. Martelalla on merkittävin mahdollisuus torjua ilmastonmuutosta välillisten ympäristövaikutustensa kautta.

### Vastuullisuuspolitiikka hankinnoille

Johtoryhmän hyväksymä vastuullisuuspolitiikka toimitusketjulle esittelee Martelan keskeiset vaatimukset tavarantoimittajille. Periaatteissa käsitellään lakien, säännösten ja Martelan vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisvelvoitetta sekä esimerkiksi toimitusvarmuus- ja ympäristönäkökulmia. Yleisten hankintaperiaatteiden lisäksi toimittajille ja heidän toimitusketjuun asetetaan myös sosiaalisen vastuun velvoitteita. Toimittajien edellytetään noudattavan kansallista työolainsäädäntöä ja ILO:n sopimuksia. Tarkkailtavia osa-alueita ovat työaika, palkkaus, lapsityövoima, pakkotyö, syrjintä, järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus sekä työterveys ja -turvallisuus. Poliitikassa kuvataan toimittajien valinta- ja valvontamallit. Vastuullisuuspolitiikka hankintaketjulle kohdistuu Martelan omalla tuotemerkillä myytävien tuotteiden toimittajiin sekä niihin sopimustoimittajiin, joiden tuotteet sisältyvät Martelan tuoteohjelmaan.

### Vastuullisuuspolitiikka kuljetuksille

Vuoden 2025 aikana luotu, uusi johtoryhmän hyväksymä vastuullisuuspolitiikka kuljetuksille täydentää edellistä vastuullisuuspolitiikkaa, niille yrityksille, jotka kuljettavat Martelan tuotteita. Poliitiikka sisältää vaatimukset kuljetuksiin liittyvien ilmastovaikutusten vähentämiseksi sekä liikenneturvallisuuden parantamiseksi.

### Vastuullisuuden organisaatio

Yritysvastuuta johdetaan Martelassa osana jokapäiväistä työtä eikä se itsessään edellytä erillistä organisaatiota. Yhtiössä toimii vastuullisuusohjausryhmä, joka valmistelee kehitystoimenpiteitä, koordinoi niiden etenemistä toiminnoissa ja tekee tarvittaessa esityksiä konsernin johtoryhmälle. Vastuullisuusohjausryhmä toimii myös laatu-, ympäristö- ja työturvallisuushallintajärjestelmien ohjausryhmänä.

Vastuullisuusohjausryhmässä käsitellään vuosittain vastuullisuustoiminnan tulokset, kehittämissuunnitelmat ja raportointi. Ohjausryhmä hyväksyy vuosittaisen vastuullisuusraportin ennen sen julkaisemista. Ohjausryhmä koostuu vastuullisuustiimistä sekä johtoryhmän edustajista. Ohjausryhmän sihteerinä ja asioiden valmistelijana toimii vastuullisuus- ja laatujohtaja. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimii henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja (VP, People and Sustainability).

Johtoryhmä seuraa vastuullisuusohjelman etenemistä ja käsittelee vastuullisuusohjausryhmän tekemiä ehdotuksia. Johtoryhmä hyväksyy vastuullisuutta ohjaavat periaatteet lukuun ottamatta niitä, joiden hyväksyminen kuuluu Martelan hallitukselle.

Hallitus hyväksyy vastuullisuutta ohjaavista johtamisperiaatteista vastuullisen liiketavan periaatteet, hallinnointiperiaatteet ja riskienhallintaperiaatteet. Johtoryhmä tekee tarvittaessa hallitukselle muita vastuullisuutta koskevia esityksiä. Hallitus ei ole nimennyt keskuudestaan erityisesti yritysvastuuasioihin perehtyvää jäsentä.

### Yhteyshenkilöt raportointiin liittyvissä asioissa



**Vastuullisuusohjausryhmän puheenjohtaja ja edustaja johtoryhmässä**

Henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja  
Suvi-Maarit Kario  
puh. 040 356 4618  
suvi-maarit.kario@martela.com



**Vastuullisuusohjausryhmän sihteeri**

Vastuullisuus- ja laatujohtaja  
Anne-Maria Peitsalo  
puh. 040 720 1491  
anne-maria.peitsalo@martela.com

# Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut

## Taloudellisen vastuun mittarit

	2023	2024	2025
Liikevaihto (milj. euroa)	94,4	86,7	93,7
Voitto ennen veroja (milj. euroa)	-3,3	-8,2	-3,2
Tuloverot (milj. euroa)	-0,2	-0,5	-0,3
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	-31,3	-25,4	-5,1
Omavaraisuusaste (%)	20,0	2,5	-5,1
Maksetut osingot (milj. euroa)	0,4	0,0	0,0
Maksetut palkat (milj. euroa)	18,9	18,4	16,2
Henkilökunnan määrä (keskimäärin henkilötyövuosina)	403,0	372,0	330,0
Vuokratyövoima (keskimäärin henkilötyövuosina)	95,0	118,0	132,0
Ostot toimittajilta (milj. euroa)	67,0	63,8	67,6
Bruttoinvestoinnit (milj. euroa)	2,3	0,4	0,5

## Sosiaalisen vastuun mittarit

	2023	2024	2025
Työntekijöiden määrä (vuoden lopussa)	386	360	307
Työntekijöiden keski-ikä (vuotta)	48	48	49
Yli 10 vuotta työsuhteessa olleiden työntekijöiden määrä (%)	51,0	55,0	59,0
Lähtövaihtuvuus (%)	17,1	18,2	23,4
Tulovaihtuvuus (%)	14,3	9,8	5,4
Työsuhteen päättymisen syyt (kpl)			
• työnantajan päättämä	4	26	40
• työntekijän päättämä	59	31	27
• eläkkeelle siirtyminen	5	10	6
Sairauspoissaolot (% työajasta)	3,0	3,0	2,9
Tapaturmien määrä suhteessa työtunteihin (TRIF) <sup>1)</sup>	6,88	8,76	19,05
Tapaturmataajuus (LTIF) <sup>2)</sup>	6,88	8,76	6,93
Loukkaantumisasaste (IR)	1,38	1,75	1,39
Menetettyjen työpäivien osuus (LDR)	742,38	814,05	745,35
Sijoitus koulutukseen (euroa/henkilötyövuosi)	202	142	127
Kehityskeskustelut (% henkilökunnasta)	51	79	71

1) Mukana myös tapaturmat, joista ei aiheudu poissaoloa.

2) Mukana tapaturmat, jotka vaativat yli päivän poissaolon työstä.

## Ympäristövastuun mittarit

	2023	2024	2025
Materiaalien käyttö (1 000 kg)	6 122	5 300	5 383
Itse tuotettu energia (GJ)	0	0	0
Ostetun energian käyttö (GJ)			
• kaukolämpö	14 952	15 289	14 429
• sähkö	13 191	11 988	11 678
• kaasu	436	557	562
Hiilidioksidipäästöt (tCO <sub>2</sub> )	17 291	13 998	14 274
Scope 1	818	862	1 076
• itse tuotettu energia	0	0	0
• asentava jakelu	818	862	1 076
Scope 2	441	386	963
• ostettu energia	441	386	963
Scope 3	16 032	12 750	12 235
• materiaalikäyttö	13 596	10 153	9 660
• työsuhdeautot	29	22	13
• liikelennot	53	32	16
• jätteet	236	212	213
• rahtikuljetukset	512	668	490
• palvelut ja muut ostot	1 606	1 663	1 843
Jätteet			
• yhteensä (1 000 kg)	1 383	1 120	1 240
• vaarallista jätettä (%)	0,5	1,1	1,1
• hyötykäyttö (%)	99,5	98,9	98,9

# Vastuullisuusohjelma 2026 – 2036

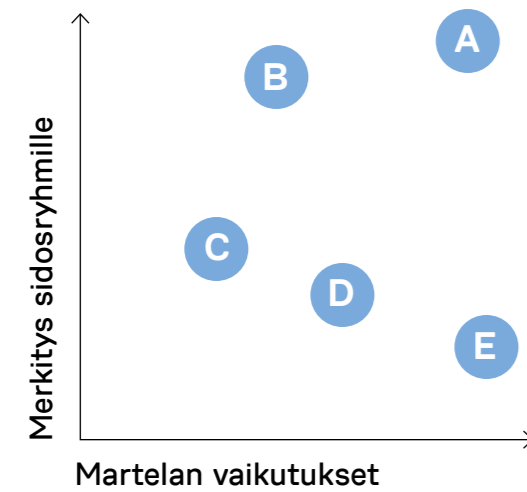
Martelan johtoryhmä on hyväksynyt vuoden 2026 alussa Martelan vastuullisuuden tavoiteohjelman kaudelle 2026 – 2036. Ohjelmassa on tavoitekokonaisuuksia, joilla on sekä taloudellisen, sosiaalisen että ympäristövastuun näkökulmia.

Tavoite	Aikataulu
<b>Hiilineutraalisuuden saavuttaminen</b>	
<b>Scope 1</b>	
Oman jakelukuluston ilmastovaikutusten jatkuva vähentäminen	
• 100% kalustosta pystyy hyödyntämään biopolttoaineita tai kulkee päästöttömästi	2026
• Martela-tuotteiden jakelun päästöjä on vähennetty 70% vuoteen 2010 verrattuna	2030
• Martela-tuotteiden jakelu on mahdollisimman vähäpäästöistä ja loput päästöt kompensoidaan	2035
<b>Scope 2</b>	
Toimintokohtaiset energiakatselmuksat ja niihin perustuvat säästöohjelmat	
• Konsernin energiakatselmuksat päivitetty	2027
• Omien tuotantolaitosten sähköenergiakäyttö on vähintään 50% uusiutuvaa	2030
• Omien tuotantolaitosten sähköenergiakäyttö on 100% uusiutuvaa	2035
<b>Scope 3</b>	
Materiaalikäytön ilmastovaikutusten vähentäminen	
• Kierrätysmateriaalien osuus on verhoilumateriaaleissa vähintään 25% (%-jm)	2026
• Käytettyjen tuotteiden kunnostusmäärä on vähintään 10% kokonaistuotantomäärästä (%-kpl)	2026
• Muovipakkausmateriaalin osuus alle 5% (%-kg) pakkausmateriaalien kokonaismäärästä suosien kierrätysmateriaalista valmistettua muovia	2030
• 70%:lla Martela-malliston tuotteista on kestävyden ja vastuullisen toimitusketjun osoittamiseksi Möbelfakta-sertifikaatti	2030

Tavoite	Aikataulu
<b>Palveluliiketoiminnan (osuuden) kasvattaminen</b>	2036
<b>EBIT 8 % taso ilman kertaeriä</b>	2036
<b>Työturvallisuuden kehittäminen kohti tapaturmatonta työskentelyä</b>	2026
• Vähintään 70% omista tuotannon työntekijöistä työturvallisuuskorttikoulutettuja	
• Vähintään yksi järjestelmään kirjattu työturvallisuushavainto tuotantotyöntekijää kohden	
<b>Toimitusketjun sosiaalisen vastuun sekä lahjonnan ja kiristyksen vastustamisen osoittaminen</b>	2028
• Enintään kolme vuotta vanhojen kirjallisten sitoumusten kerääminen kaikilta Martela-tuotteisiin materiaalia tai komponentteja toimittavilta yrityksiltä ihmisoikeuksien kunnioittamisesta ja lahjonnan ja kiristämisen vastustamisesta	
<b>Työhyvinvoinnin lisääminen asiakasyrityksissä, tietotyöläiset</b>	2026
• Käyttäjätutkimusten tarjoaminen työympäristöratkaisujemme vaikutuksista hyvinvointiin ja työn tehokkuuteen verrattuna asiakaskuntamme keskiarvotuloksiin sekä tulosten hyödyntäminen tilasuunnittelupalveluissa sekä tuotesuunnittelussa	
<b>Työhyvinvoinnin lisääminen Martelassa:</b>	2026
• Tutkimustuloksiin perustuvien suunnitelmien seuranta henkilöstön hyvinvoinnin lisäämiseksi tarvittavista toimenpiteistä	
<b>Työ- ja oppimisympäristöjen parantaminen ja ympäristövaikutusten vähentäminen Martela Lifecycle -mallilla</b>	2029
• Todellisen tarpeen selvittäminen työskentelyä tukevien ja tehokkaiden ympäristöjen kehittämiseksi parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi	
• Arvontuoton jatkuva parantaminen tilatehokkuus, materiaalien ja energian käyttö huomioiden	
• Työympäristöjen optimointi, jatkuva kehittäminen ja ylläpito kiertotalous huomioiden	

### Olennaisuusanalyysi

- A Asiakkaiden tilatehokkuus ja käyttäytyvyys
- B Toimitusvarmuus ja ammattitaitoinen asiakaspalvelu
- C Korruption vastustaminen
- D Ostot paikallisilta toimittajilta
- E Taloudelliset tulokset



# Taloudellinen vastuu

## TAVOITTEET

- EBIT 8 prosentin taso ilman kertaeriä
- Palveluliiketoiminnan (osuuden) kasvattaminen
- Arvontuotannon jatkuva parantaminen materiaalin ja energian käyttö optimoiden parhaan asiakas-kokemuksen varmistamiseksi
- Kirjalliset sitoumukset ihmisoikeuksien kunnioittamisesta ja lahjonnan ja kiris-tämisen vastustamisesta

## Taloudellinen hyöty sidosryhmille

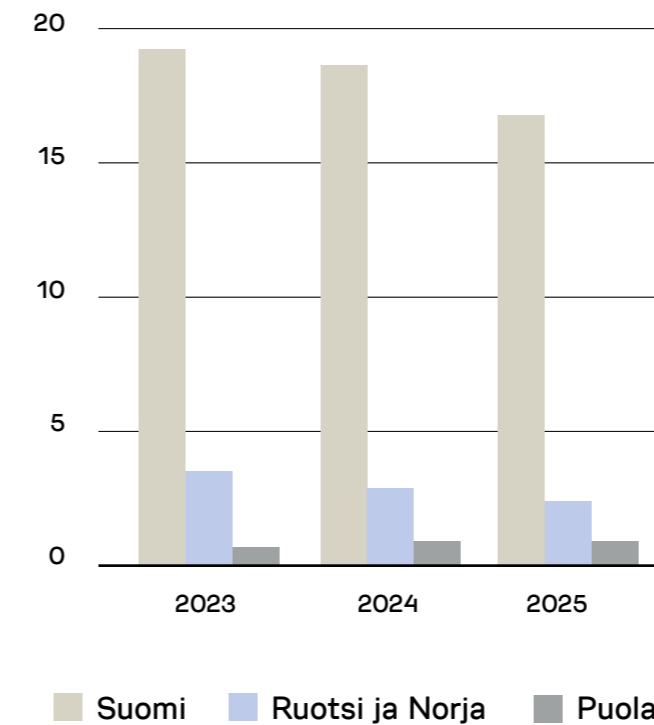
Martelan tavoitteena on tuottaa taloudellista hyötyä asiakkailleen, omistajilleen, työntekijöilleen, kumppaneilleen ja ympäröivälle yhteiskunnalle. Asiakkaille suunnitellut ja toteutetut käyttäjälähtöiset työ- ja oppimisympäristöt lisäävät tilojen käyttäjien työhyvinvointia ja sitä kautta asiakasorganisaatioiden tuottavuutta ja toimintakykyä. Martelan taloudellisesta arvosta noin 75 prosenttia jakautuu tuotteiden ja palvelujen tuottajille ja noin 22 prosenttia työntekijöille palkkoina sosiaaliturvamaksuineen. Jokaisesta asiakkaan tuotteisiin ja palveluihin kulutetusta 100 eurosta 22 euroa toi tämänhetkistä tai tulevaa toimeentuloa Martelan suorille työntekijöille. Vastavaa epäsuoraa työn osuutta ei ole laskettu Martelan toimitusketjusta, ja käytännössä se vaihtelee riippuen palvelun ja tuotteen jalostusasteesta ja -tavasta.

Martela-konsernin konsolidoiduista tuotteiden ja materiaalien ostoista 62 prosenttia tulee sellaisilta tuottajayrityksiltä, jotka toimivat Martelan omissa toimintamaissa (Suomi, Ruotsi, Norja ja Puola) ja 34 prosenttia hankitaan muista Euroopan maista. Ostojen osuus omista toimintamaista on kasvanut Kidexin tehtaalla valmistettavan Sono-tuoteperehen malliston laajenemisen ja suosion kasvun myötä.

## Taloudellisen hyödyn jakautuminen sidosryhmille (%)

	2023	2024	2025
Maksuina materiaalin, tuotteiden ja palvelujen tuottajille	70,9	71,8	75,0
Henkilöstölle palkkoina	19,9	20,7	17,9
Henkilöstön sosiaaliturva- ja eläkemaksuihin	4,4	4,4	4,0
Osinkoina osakkeenomistajille	0,5	0,0	0,0
Muut (verot, korot, investoinnit)	4,3	3,1	2,9

## PALKAT, SIVUKULUT JA VEROT MAITTAIN (MILJ. EUROA)



Martela haluaa olla tavarantoimittajilleen ja palveluntoimittajilleen ja rahoittajilleen luotettava kumppani, henkilöstölle reilu ja kannustava työnantaja sekä omistajilleen kannattava sijoitus. Taloudellisen hyödyn jakautuminen esitellään tarkemmin tämän raportin Arvonluonti-kuvassa.

## Asiakastyytyväisyys korkealla

Taloustutkimus Oy toteuttaa vuosittain riippumattoman TEP-tutkimuksen, jossa haastatellaan eri toimialojen yritysten päättävissä asemassa olevia henkilöitä. Vuoden 2025 tutkimus toteutettiin verkkopaneelilla 1.–24.10. välisenä aikana ja toimistokalustetoimittajia arvioi sen kautta 511 henkilöä. Vertailussa olleiden 14 toimistokalusteyrityksen joukosta Martela saavutti yleisarvosanassa ykkössijan jo yhdennentoista kerran peräkkäin Martela Outletin sijoittuessa kolmanneksi. Martela arvioitiin tutkimuksessa parhaaksi osa-alueilla, jotka muodostavat

työympäristöjen laadun perustan: tuotteiden laatu, toimivuus ja yhdisteltävyys, ergonomia, asiakaspalvelu, toimitusvarmuus, luotettavuus ja kokonaistarjoaman kattavuus. Lisäksi Martela jakoi ykkössijan tuotteiden ulkonäössä ja näytävyydessä, toimitusnopeudessa, ympäristövastuussa sekä toimialan yleisarvosanassa yhdessä Martela Outletin kanssa. NPS (Net Promoter Score) -vertailussa Martela arvioitiin parhaaksi ja Martela Outlet kolmanneksi parhaaksi.

Martela seuraa asiakkaidensa tyytyväisyyttä myös toimitusten jälkeen lähetettävillä kyselyillä ja ajoittain toteutettavilla laajoilla asiakaskokemuksen mittauksilla. Vuoden 2025 aikana ei toteutettu yleistä asiakaskokemuksmittausta, mutta toimitusten jälkeisten palautteiden mukaan asiakkaiden yleistytyväisyys laski hiukan edellisen vuoden erittäin korkealta tasolta keskiarvolle 9,2 asteikon ollessa 1–10. Asiakkaiden arviot olivat edelleen erinomaisella tasolla kaikissa kysytyissä osa-alueissa: henkilöstön ammattimaisuus, toimitusten ja asennustyön laadukkuus ja asennusten aikataulujen toteutuminen. Asiakasreklamaatioiden määrä suhteessa toimitettuihin tuotteisiin laski vuonna 2025 ollen 1,1 prosenttia. Varastotasojen laskemisen sekä sopimus- ja välitustuotteiden pidentyneiden toimitusaikojen vuoksi toimitusvarmuus laski edellisestä vuodesta ollen 82 prosenttia.

## Muuttuvat asiakastarpeet ja kiertotalous

Organisaatiot arvioivat nyt uudelleen työn tekemisen tapoja, työympäristöään ja sen elinkaarta. Sopeutuminen pandemian jälkeiseen etä- ja lähityötä yhdistelevään hybridityömalliin on vaihdellut toimialojen ja yritysten välillä merkittävästi. Nopeasti muuttuvassa maailmassa huomisen tarpeita on hankala ennustaa, joten työntekemisen muutos kasvattaa joustavien

työympäristöpalveluiden kysyntää. Tähän kysyntään vastaa kiertotalouteen perustuva Martelan Työympäristö palveluna -malli (WaaS, Workplace as a Service). Martelan kiertotalouspohjaisessa Työympäristö palveluna -mallissa asiakkaan työtilat mukautuvat tarpeiden ja tilanteiden muuttuessa. Asiakas maksaa kuukausimaksua vain siitä, mitä aidosti tarvitsee. Palveluun sisältyy kalusteiden huoltopalvelu tuotteiden elinkaaren pidentämiseksi sekä seurantakysely käyttäjäkokemuksista muutostarpeiden kartoittamiseksi. Asiakas välttyy kalusteiden kertainvestoinnin lisäksi omistamiseen liittyvältä joustamattomuudelta. Palvelumallissa Martela vastaa työtilan tarvekartoituksesta, kestävien, joustavien ja pitkäikäisten tuotteiden valinnasta, valmistuksesta, asennuksesta ja huollosta sekä kalusteiden käytön jälkeisestä uudesta elämästä toisella asiakkaalla tai materiaalien vastuullisesta hyödyntämisestä. Palvelu soveltuu yrityksen toimitilojen lisäksi esimerkiksi ergonomisten kotitoimistojen ja joustavien yhteiskäyttötilojen kehittämiseen.

Martelan mallistoa kehitetään jatkuvasti ja vas-

tuullisuus huomioidaan jo uusien tuotteiden suunnittelun yhteydessä. Tuotteiden muotoilu on ajatonta ja kaikki tuotteet ovat myös testattuja ja turvallisia, jolloin niille voidaan taata pitkä käyttöikä. Laajasti saatavien varaosien sekä Martela Outlet -myyntiverkoston ansiosta tuotteet saavat lisää käyttövuosia. Vuonna 2025 useita olemassa olevia tuotteita kehitettiin asiakastarpeiden perusteella ja mallistoa täydennettiin uusilla, tulevaisuuden työ- ja oppimisympäristöjä tukevilla ratkaisuilla. Antti Kotilaisen suunnittelema Oona-tuotepäri vahvistui eri korkuisilla jakkaroilla, jotka mahdollistavat luontevan työskentelyn sekä monipuoliset kohtaamiset seisomakorkuisten pöytien äärellä. Oona-sarjan laajentuminen toi asiakastiloihin lisää joustavuutta ja ergonomisia vaihtoehtoja. Oppimisympäristöihin esiteltiin liro Viljasen muotoilemat PoGo- ja PreGo-pöydät, jotka on suunniteltu tukemaan uudenlaisen ryhmätyöskentelyn vaatimuksia. Pöytien muunneltavuus ja selkeä muotokieli tarjoavat oppijoille ja opettajille inspiroivan ja tehokkaan työskentelyalustan. Suosittu

Kiteellä valmistettava Sono-puhelinkoppi sai loppuvuodesta rinnalleen uuden Sono Work -työskentelytilojen sarjan. Kolmessa koossa tarjolla olevat moduulit on suunniteltu erityisesti keskittymistä vaativaan työskentelyyn, ja ne tukevat erinomaisesti organisaatioiden tilatehokkuutta, laadusta tinkimättä. Kaikilla näillä uusilla tuotteilla on Möbelfakta-merkki kolmannen osapuolen vakuutena tiukkojen laatu-, ympäristö- ja toimitusketjun sosiaalisen vastuun täyttämistä. Osana vastuullista malliston ylläpitoa valikoimasta poistettiin useita tuotteita, tuotevariantteja sekä materiaaleja, joiden asiakaskysyntä oli selkeästi vähentynyt.

### Hankintaketju hallinnassa

Tehokas ja laadukas hankintaketju on yksi Martelan toiminnan menestystekijöistä. Martelan myymiin tuotteisiin ja palveluihin liittyvien materiaaliostojen osuus oli 51 prosenttia kaikista ostoista 2025 aikana, kun muiden tuotteiden ja palvelujen osuus oli 49 prosenttia. Luotettava, noin 80 kumppanin

verkosto toimittaa materiaaleja ja komponentteja sellaisiin tuotteisiin, joihin Martelalla on tuoteoikeudet. Hankintaketju perustuu merkittävältä osaltaan vuosikymmenten pituisiin yhteistyösuhteisiin. Vastuullisuusnäkökulmasta olennaisimmat toimittajat valmistavat Martelan suunnittelemaa komponentteja, joissa on Martelan omat materiaali- ja tuoterakennelinnat. Tiivis yhteistyö näiden toimittajien kanssa alkaa jo uutta tuotetta kehitettäessä.

Martelalla on vähiten näkyvyyttä sellaisten yritysten toimitusketjuun, jotka toimittavat vakiokomponentteja omalta tuotelistaltaan. Verhoilumateriaaleista ja samalla niiden toimittajista asiakkaat tekevät tilauskohtaisesti oman valinnan. Näissäkin Martela helpottaa vastuullista valintaa kattavan kangasmalliston avulla. Martela kehittää hankintaketjuun tehokkuuden ja vastuullisuuden varmistamiseksi yhteistyössä toimittajiensa kanssa. Hankinnoissa tavoitellaan jatkuvasti kustannussäästöjä ja korkeaa toimitusvarmuutta. Hankintoja keskitetään näiden tavoitteiden saavuttamiseksi. Keskitämisen avulla



### TILAT, JOTKA PALVELEVAT TYÖN RYTMIÄ

*"Uusien tilojen kalustus tukee juuri sitä arkea, jota Valmetilla haluttiin. Yhteistyö sujui hienosti – lopputuloksessa yhdistyy käytännöllisyys, muotoilu ja vastuullisuus."*

— Valmetin projektipäällikkö Seppo Kaukiainen

Martela huolehti kalusteiden asennuksista ja tilamuuotoista tarkasti aikataulussa. Olemassa olevat kalusteet, jotka soveltuivat uusiin tiloihin, siirrettiin mukana. Loput kalusteet joko myytiin Martela Outletin kautta tai kierrätettiin vastuullisesti. Uusissa tiloissa hyödynnettiin laajasti Martelan omaa mallistoa ja tilojen ilmettä viimeistelivät valikoidut tuotteet Martelan kumppanibrändeiltä. Lopputuloksena syntyi työympäristö, jossa kaikki on valmiina heti ensimmäisestä työpäivästä alkaen.

[LUE LISÄÄ](#)

### Materiaalihankintojen jakauma (%)

	2023	2024	2025
Puu	9,6	7,7	10,3
Muovi	4,7	6	5,1
Metalli	22,2	21,9	22,7
Verhoilumateriaalit	4,3	4,6	4,2
Sopimusvalmistus	21,2	21,8	21,2
Välitystuotteet	19,8	21,5	18,9
Tarvikkeet	15,1	12,3	13,7
Muut	3,1	4,2	3,9

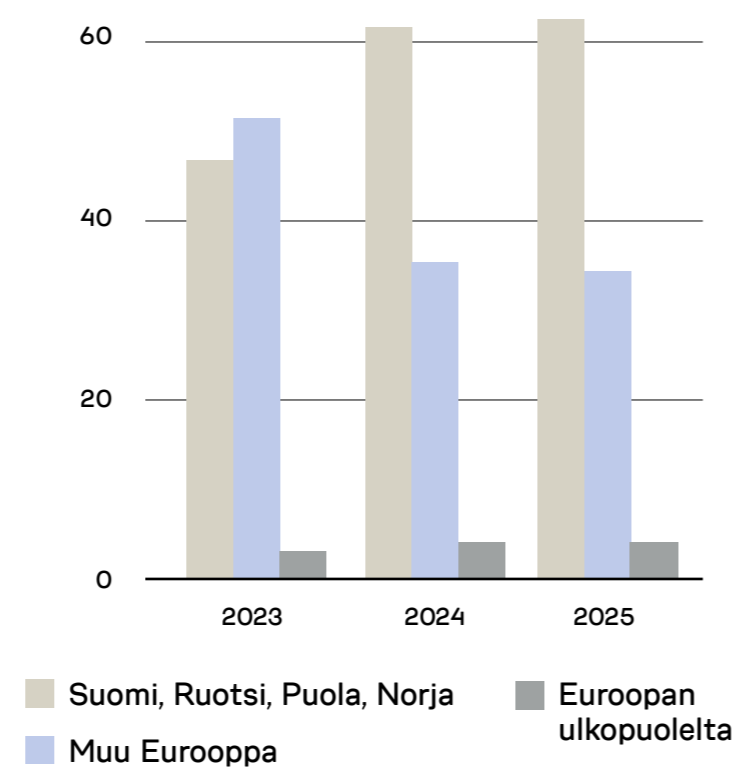
OSTOT (%)



voidaan tehostaa myös logistiikkaa, joka samalla vähentää ympäristökuormitusta. Martelan oma tuotanto keskittyy osa- ja loppukokoonpanoon; puupohjaisten levykomponenttien valmistus on Kidex Oy:n tehtaalla Suomessa, verhoiltujen komponenttien valmistus Martelan yksikössä Puolassa ja tuotteiden loppukokoonpano Martelan yksikössä Nummelassa Suomessa tai asiakkaan tiloissa.

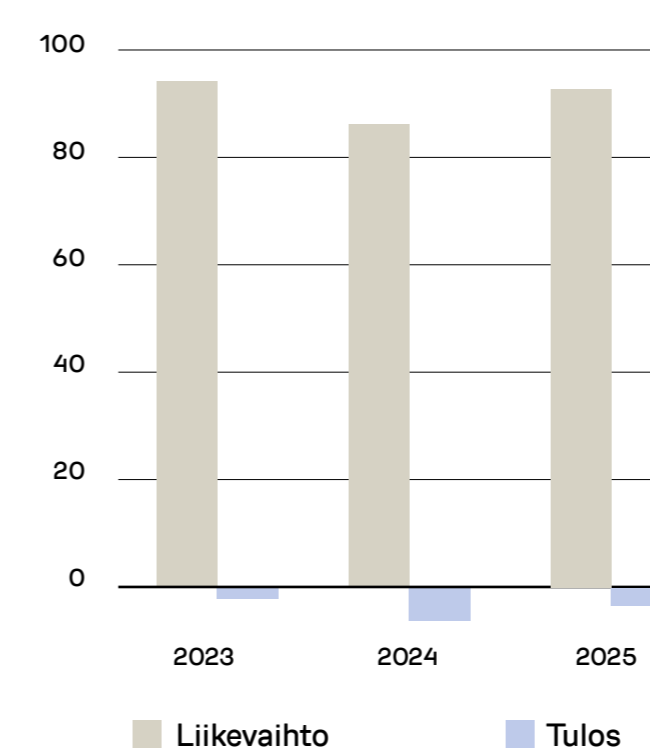
Uusien toimittajien valinnassa arvioidaan aina toimittajan toimitus- ja laaduntuottokykyä sekä taloudellisia taustoja. Sosiaalisen riskin arviointi toteutetaan toimittajakohtaisesti, koska materiaalien, komponenttien, osakokoonpanojen ja tuotteiden valmistusketjut ovat usein pitkiä ja laajoja eikä kaikkien valmistusmaa ole aina sama kuin toimittajayrityksen kotimaa. Martelan omaan toimitusketjuun liittyviltä, tärkeimmiltä toimittajilta edellytetään aktiivista sitoutumista Martelan hankinnoille määriteltyyn vastuullisuuspolitiikkaan. Toimittajien tekemien itse-

MATERIAALIOSTOT ALUEITTAIN (%)



arviointien perusteella esiin tulleet, olennaisimmat yritys vastuun ympäristönäkökulmat liittyvät yleensä jätteiden lajitteluun ja energiankäyttöön sekä työturvallisuuteen ja työsuhteasioihin. Martela valvoo hankintaketjunsä toimintaa ja yhteisten pelisääntöjen noudattamista vuosittain suunniteltavilla toimitus-

LIIKEVAIHTO JA TULOS (MILJ. EUROA)



taja-arvioinneilla. Valvonnalla varmistetaan lakien, toimintaperiaatteiden ja yhteisten sopimusten noudattaminen kaikissa tilanteissa.

Vastuullisuusnäkökohtien läpikäynti on tärkeä osa jatkuvaa kanssakäymistä toimittajien kanssa. Vastuullisuuspolitiikassa hankintaketjulle koroste-

taan sosiaalista vastuuta myös toimittajien omassa alihankintaketjussa. Poliittikka viestittää jokaisen ostotilauksen yhteydessä toimittajasta riippumatta. Omien tuotteiden hankintaketjun tärkeimmille toimittajille lähetetään ajoittain vastuullisuuskyseily. Näiden kyselyiden kautta Martela on kerännyt jo yli 80 prosentilta materiaalien, komponenttien ja sopimustuotteiden ostoarvon ydintoimittajilta aktiivisen sitoumuksen hankintaketjun vastuullisuuspolitiikan sisältämien vaatimusten noudattamisesta. Martela arvioi vuosittain sosiaalisen vastuun riskit toimitusketjuissa käyttämällä maakohtaisia vastuullisuusindikaattoreita ja suunnittelee niiden pohjalta toimittajakohtaisesti tarvittavat toimenpiteet sosiaalisen vastuun varmentamiseksi. Toimenpiteet ja yhteistyö sitouttavat toimittajat entistä tiiviimmin Martelan vastuullisuusvaatimusten noudattamiseen.

### Lainsäädäntö ja säännöt ohjaavat toimintaa

Martela noudattaa päätöksenteossaan ja hallinnossaan Suomen lainsäädäntöä, erityisesti osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Martelan yhtiöjärjestystä. Lisäksi Martelan vastuullisen liiketavan periaatteisiin on



### ALANSA YKKÖNEN

Taloustutkimuksen Työelämän päättäjät 2025 -tutkimus osoittaa jälleen, että pitkäjänteinen työ ja aito asiakaslähtöisyys näkyvät tuloksissa. Martela sijoittui tänä vuonna alan kärkeen sekä asiakkaiden suositteluhalukkuutta kuvaavassa NPS-mittarissa että yhteensä 11 arviointikategoriassa – enemmän kuin mikään muu toimialan yritys.

### LUE LISÄÄ

kirjattu hyvää taloudenhoitoa koskevia periaatteita. Pörssiyrityksenä Martela noudattaa Nasdaq Helsingin sisäpiiriohjetta sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance) 2025. Pääosa taloudellisen vastuun tunnusluvuista saadaan konsernitilinpäätöksestä, jonka laatimista ja esittämistä säätelee IFRS-standardi. Martelan käyttämä tilin tarkastusyhtiö Ernst & Young Oy tarkastaa vuosittain kaikkien tytäryhtiöiden kirjanpidon ja rahaliikenteen. Tarkastusraportti julkaistaan Martelan yhtiökokouksessa.

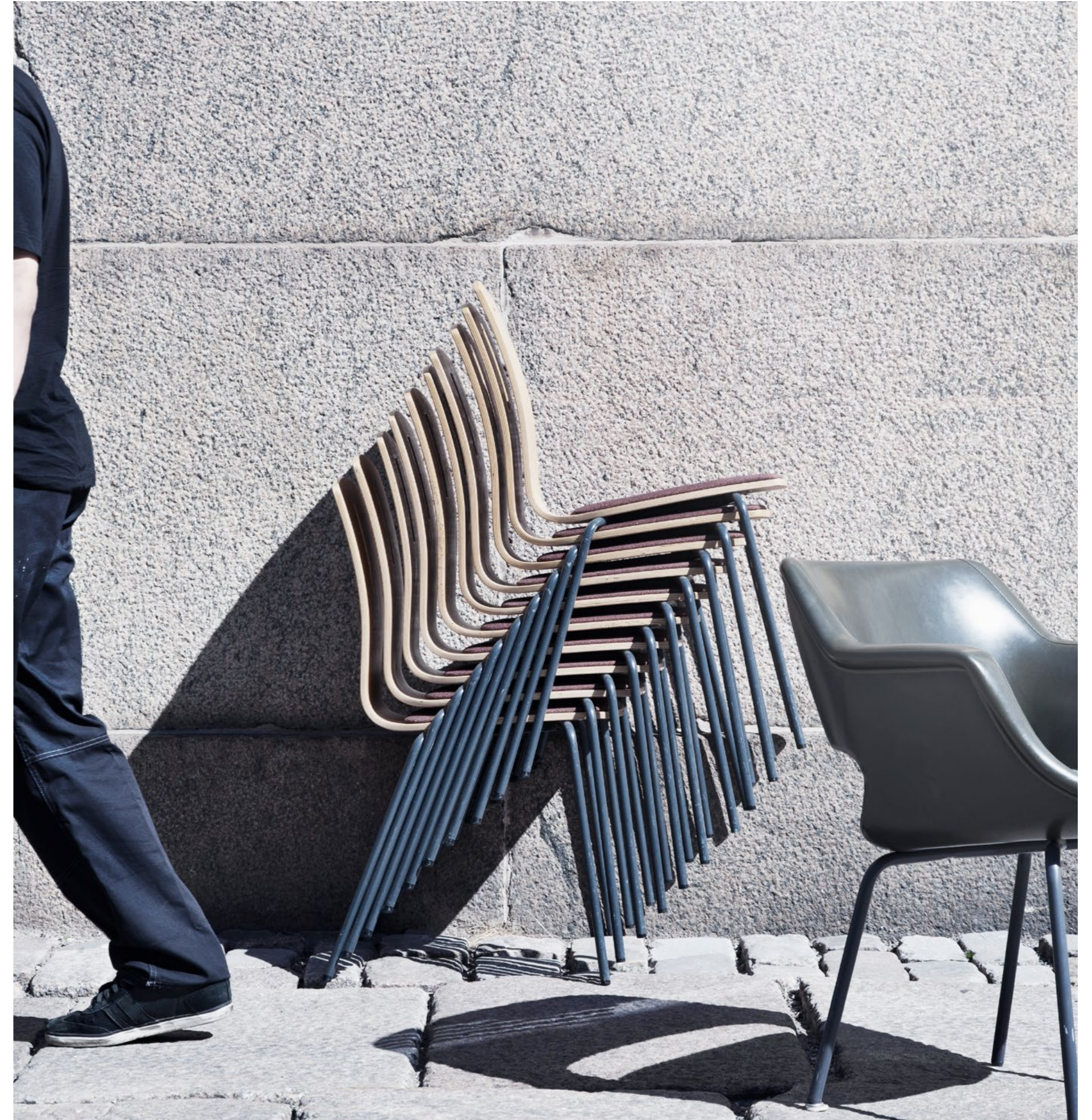
Martela ei hyväksy lahjontaa missään muodossa liiketoiminnassaan millään markkina-alueella. Korrup-tionvastaiset vastuullisen liiketoiminnan periaatteet käydään läpi vuosittaisen vastuullisuuskoulutuksen yhteydessä sisäisesti, toimittajakyselyissä sekä toimittajakeskusteluissa.

### EU-lainsäädännön kehitys

CSRD-kriteerien mukaan Martela ei kuulunut vuonna 2024 raportointivelvollisten piiriin. Vuoden 2025 osalta raportointivelvoitteet oli suunniteltu laajenevan koskemaan myös keskisuuria yrityksiä, joten Martela aloitti vuoden 2024 aikana kaksoisolennaisuusarviointiprosessin (DMA, Double Materiality Assessment). Olennaisuusarviointi ei tuonut esille erityisiä uusia aihealueita. 26.2.2025 Euroopan komissio hyväksyi Omnibus-ehdotuksen, joka sisälsi muutoksia CSRD raportointivelvoitteen laajenemi-

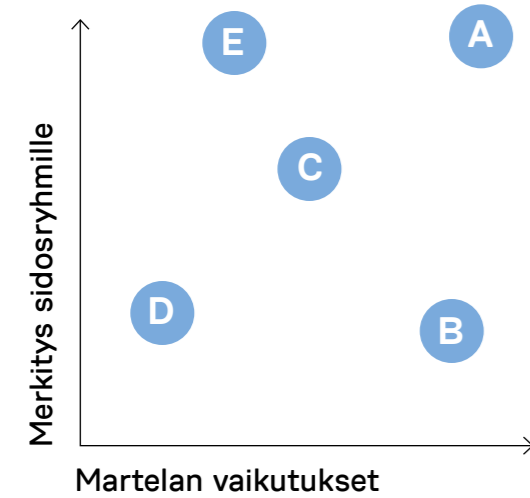
sestä. Ehdotuksen mukaisilla uusilla rajoilla vaatimukset eivät enää koske Martelaa. Taksonomian velvoitteet puolestaan koskevat vain suuria yrityksiä, joten Martela ei ole taksonomiakelpoinen. Martela on kuitenkin jo vuosia arvioinut ympäristövaikutuksiaan ja tehnyt toimenpiteitä ympäristövaikutusten hillitsemiseksi sekä raportoinut niistä jo viidessätoista vuosittaisessa vastuullisuusraportissa ennen tätä raporttia.

EU:n Metsäkatoasetus (EUDR) tulee asettamaan vaatimuksia puumateriaalin alkuperän jäljitettävyydelle ja rajoituksia EU-alueelle tuotavalle puumateriaalille. Martela on vuoden 2025 aikana kerännyt tietoa omasta toimitusketjustaan ja alan järjestöiltä Suomessa ja Ruotsissa siitä, mitä regulaatio käytännössä tarkoittaa Martelalle. Viimeisimmän tiedon mukaan EUDR-vakuutusten laatiminen ja jäljitettävyyden seuranta ei tule ulottumaan kalusteiden valmistukseen ja myyntiin, vaan regulaatio kohdistuu alkutuotantoon. EU:n markkinoille saatettujen huonekalujen ja puupohjaisten tuotteiden on täytettävä formaldehydipäästöraja 0,062 mg/m<sup>3</sup> määritellyissä EN 717-1 -testausolosuhteissa. REACH-rajoitus (liite XVII, kohta 77) tulee voimaan 6. elokuuta 2026. Tähän saakka Martela on varmistanut vaatimuksen täyttymisen arvioimalla raaka-aineiden ja komponenttien vaatimuksenmukaisuudella. Menetelmän mukainen testaus tulee olemaan erittäin kallista erilaisille asiakkaiden tilauskohtaisesti valitsemien materiaalien yhdistelmille.



**Olennaisuusanalyysi**

- A** Työhyvinvoinnin parantaminen
- B** Työterveys ja -turvallisuus
- C** Yhdenvertaiset mahdollisuudet
- D** Järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvotteluoikeus
- E** Tuoteturvallisuus



# Sosiaalinen vastuu

## TAVOITTEET

- **Työhyvinvoinnin lisääminen asiakasyri-tyksissä: käyttäjätutkimustulosten hyödyntäminen tilasuunnittelupalvelujen ja tuotesuunnittelun kehittämiseksi**
- **Työhyvinvoinnin parantaminen Martelassa: henkilöstön hyvinvoinnin säännöllinen seuranta ja tutkimustuloksiin perustuvat suunnitelmat tarvittavista toimenpiteistä**
- **Työturvallisuuden kehittäminen kohti tapaturmatonta työskentelyä**

## Arvostettu työnantaja

Martela on toimialansa edelläkävijä, sillä Martela Lifecycle -strategiaan perustuva ajattelumalli ja tarjonta ovat ainutlaatuisia koko maailmassa. Martela on kehittynyt kalustevalmistajasta työ- ja oppimisympäristöjen suunnittelijaksi ja toteuttajaksi. Toiminnan muutos avaa työntekijöille monia polkuja oman osaamisensa ja taitojensa kehittämiseen, ja Martela haluaa taata tasa-arvoiset kehitys- ja etenemisvaihtoehdot kaikille työntekijöilleen. Martela haluaa olla innostava ja inspiroiva työyhteisö, jossa kaikkien työntekijöiden osaaminen ja ideat hyödynnetään.

Martelan työnantajamielikuva on hyvä ja uusien työntekijöiden saatavuus on hyvällä tasolla. Erityisesti toimialan piirissä Martelan arvostus on korkealla. Työntekijöiden lähtövaihtuvuus nousi 23,4 (18,2) prosenttiin vuonna 2025. Lähtövaihtuvuus on sukupuolten osalta samassa suhteessa henkilömäärän kanssa. Koska irtisanottuja oli vuoden aikana tavallista enemmän, ikäryhmissä painottuu 30-50-vuotiaat. Vuoden aikana tulleista, uusista työntekijöistä suurin osa oli myös 30-50-vuotiaita.

Vuoden 2025 lopussa Martelassa työskenteli 307 henkilöä (360), joista Suomessa 248, Ruotsissa ja Norjassa yhteensä 28 ja Puolassa 31 henkilöä. Uusia työntekijöitä palkattiin vuoden aikana Suomessa 12, Ruotsissa ja Norjassa neljä ja Puolassa yksi. Henkilöstökulut olivat yhteensä 19,7 miljoonaa euroa (22,3).

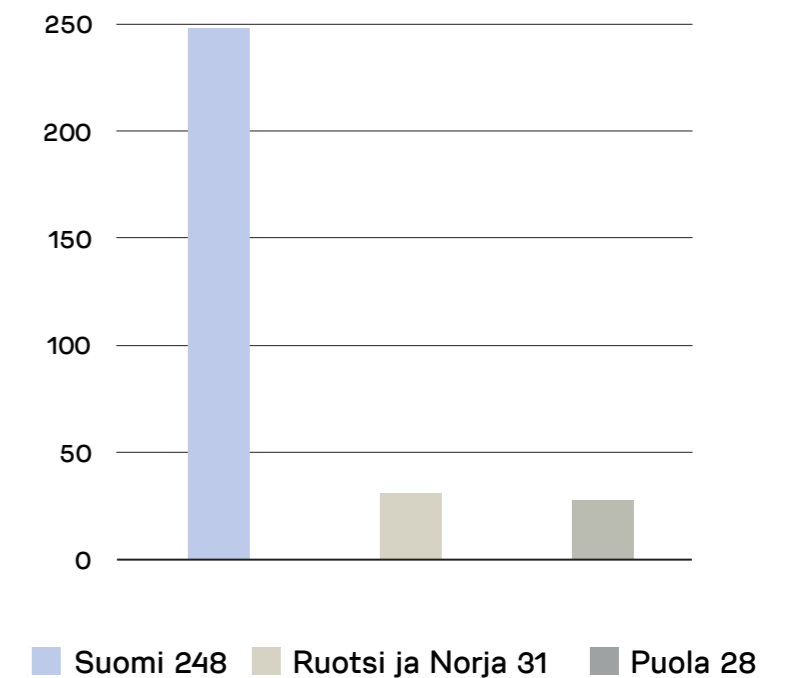
## Hyvinvoiva henkilöstö

Koko henkilöstön People Spirit -henkilöstötutkimus toteutettiin viimeksi keväällä 2024 aikana. Vuoden 2024 henkilöstökyselyn tuloksissa tapahtui kaikissa indekseissä pientä laskua, mutta asettui edelleen Suomen yleisnormin yläpuolelle luokkaan A+. Martelan vahvuusiksi koettiin palautteen saaminen, osastojen välinen yhteistyö, asiakkaille tuotettavien tuotteiden ja palveluiden laatu, oman osaamisen

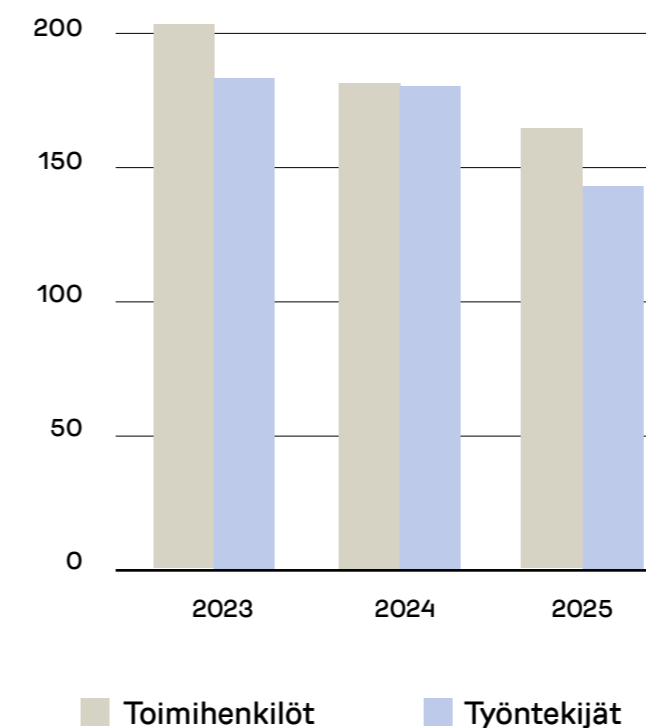
jakaminen, osaston tavoitteiden selkeys ja valmius tehdä tarvittaessa enemmän kuin odotetaan. Vastuullisuusasiat koettiin myönteisesti ja niiden arvostuksessa oli tapahtunut positiivista kehitystä. Vuonna 2025 tutkimus jätettiin kustannussyistä toteuttamatta, mutta vuonna 2026 on suunnitelmassa toteuttaa henkilöstökysely uudistetussa muodossaan.

Martelan henkilöstö muodostuu useiden eri toimialojen ammattilaisista. Monipuolinen osaaminen ja laaja-alainen kokemus tekevät Martelasta monimuotoisen työyhteisön, jossa eri osaamisalueet rikastuttavat toisiaan. Työtehtävät vaihtelevat asiantuntijoista ja suunnittelijoista tuotannon ja muuttopalvelun tehtäviin. Toimintaympäristön muutos edellyttää osaamisen jatkuvaa vahvistamista sekä yritystasolla että työntekijäkohtaisesti. Martelan

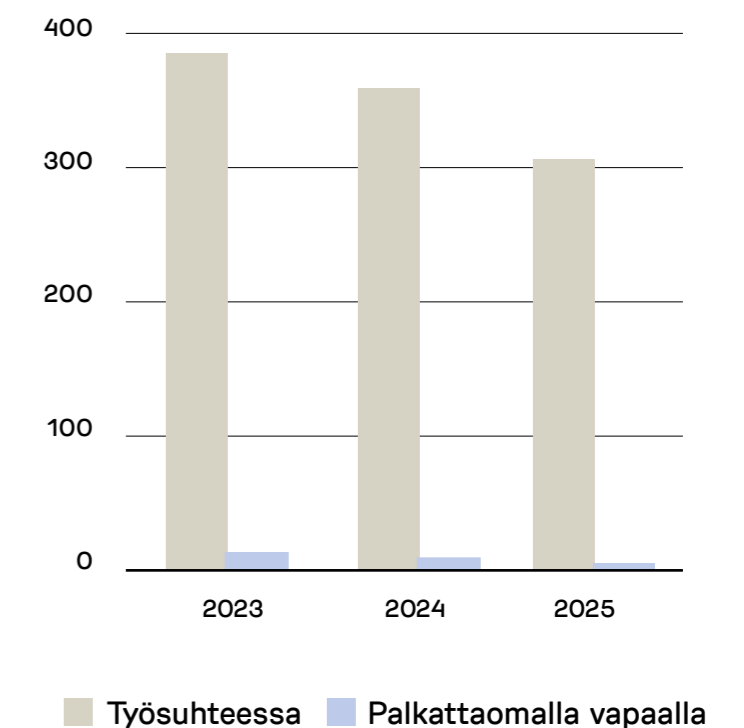
## HENKILÖSTÖ MAITTAIN VUODEN LOPUSSA



## HENKILÖSTÖRYHMÄT VUODEN LOPUSSA



## HENKILÖSTÖMÄÄRÄ VUODEN LOPUSSA



## Kokonaistyövoima alueittain ja työsuhteittain

		2023	2024	2025
Suomi	määräaikainen	7	8	7
	vakituinen	305	286	241
Puola	määräaikainen	1	1	1
	vakituinen	30	29	30
Ruotsi & Norja	määräaikainen	1	0	0
	vakituinen	42	36	28
Konserni	määräaikainen	9	9	8
	vakituinen	377	351	299

## Kokonaistyövoima alueittain ja sukupuolittain

		2023	2024	2025
Suomi	miehet	218	205	165
	naiset	94	89	83
Puola	miehet	18	16	16
	naiset	13	14	15
Ruotsi & Norja	miehet	16	14	10
	naiset	27	22	18
Konserni	miehet	252	235	191
	naiset	134	125	116

tavoitteena on kannustaa ja tukea työntekijöiden jatkuvaa kehittymistä. Vuoden 2025 aikana henkilöstön ulkopuolisten toteuttamaan koulutukseen käytettiin koko konsernissa 127 euroa henkilötyövuotta kohden. Suomessa henkilöstö on itse kirjannut seurantarjestelmään käyttäneensä koulutuksiin aikaa keskimäärin noin 6,4 tuntia henkilötyövuotta kohden.

Kehityskeskusteluja käytiin jonkin verran vähemmän kuin edellisenä vuotena, mutta lisäksi käytiin muita keskusteluja kahden kesken ja koko tiimin kanssa. Dokumentoidun kehityskeskustelun kävi

koko konsernissa noin 71 prosenttia henkilöstöstä. Esihenkilön ja alaisen väliset sekä tiimikohtaiset, säännölliset keskustelut ovat tärkeässä roolissa vahvistamassa jokaisen työntekijän henkilökohtaista sitoutumista työhönsä. Työssäjaksamiseen on Martelassa panostettu luomalla erilaisia joustomalleja, jotka palvelevat sekä työntekijän että työnantajan tarpeita. Uramahdollisuuksia, moniosaamista ja tiedon jakamista edistetään muun muassa tehtäväkierrolla. Henkilöstöjohtamisen yhtenä tärkeänä painopisteenä on turvallisen ja ergonomisen työskentelyn mahdollistaminen.

## Työturvallisuus yhteisenä tavoitteena

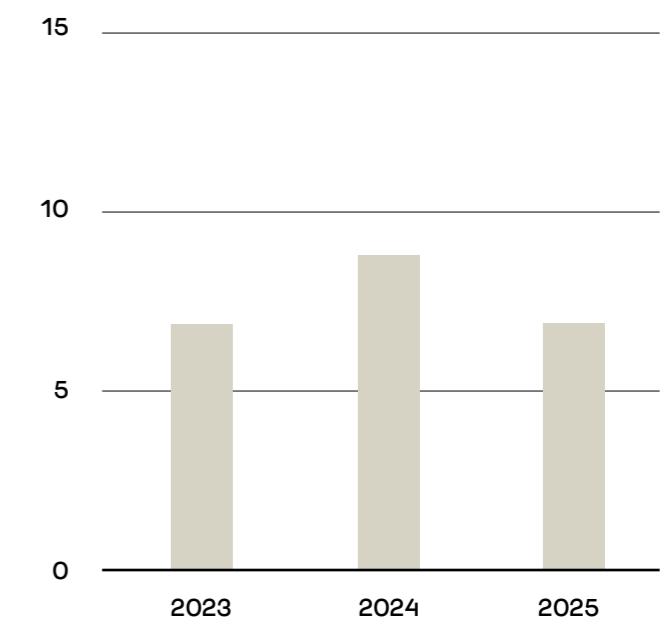
Työssä kuormittavat tekijät vaihtelevat paljon kunkin tehtävän mukaan. Tuotannossa toistetaan samoja työvaiheita ja muuttopalvelussa kalusteita siirretään vaihtuvissa asiakkaiden tiloissa, kun taas toimistotyössä rasitus johtuu työn henkisestä vaativuudesta. Martelassa on hyvin erilaisia työskentely-ympäristöjä, joten työturvallisuutta valvoo neljä työsuojelutoimikuntaa Suomessa ja yksi Puolassa kattaen 89 prosenttia kaikista työntekijöistä. ISO 45001-standardin mukainen sertifioitu työturvallisuuden hallintajärjestelmä tullaan uudelleenarvioimaan toisen kerran vuoden 2026 lopussa. Työturvallisuus ja -suojelu ovat äärimmäisen tärkeitä ja niitä koskevia ohjeistuksia ja toimintatapoja päivitetään säännöllisesti. Työsuojelutoimikunnilla on tärkeä rooli myös työhön liittyvien vaarojen tunnistamisessa, riskinarviointien ylläpitämisessä sekä mahdollisten tapaturmien tutkinnassa. Jokaisen työntekijän tietoisuus riskeistä ja oikeanlaiset asenteet ovat kuitenkin ensisijainen keino työturvallisuuden ylläpitämisessä. Verkkopohjaisen turvallisuushavaintojen kirjaamisohjelman kautta kaikilla on mahdollisuus tuoda esille riskejä ja näitä havaintoja käsittelemällä tapaturmien todennäköisyyttä voidaan edelleen pienentää.

Suhteellisesti suurin tapaturmariski on tunnistettu muuttopalvelun tehtävissä ja siksi koko kenttähenkilökunta saa muuttopalveluiden työturvallisuusohjelman mukaisen perehdytyksen ennen työn aloittamista. Muuttopalvelun henkilöstön työturvallisuusvalmiutta pidetään yllä säännöllisillä aamuvarteilla, joissa käydään läpi työturvallisuusasioita sekä käsitellään läheltä piti -tilanteita ja turvallisuushavaintoja. Muuttopalveluiden työturvallisuusohjelman mukaisen, neljä tuntia kestävä perehdytyksen kävi vuoden aikana 157 uutta yhteistyökumppaneiden ja henkilöstövuokrauspalvelun työntekijää.

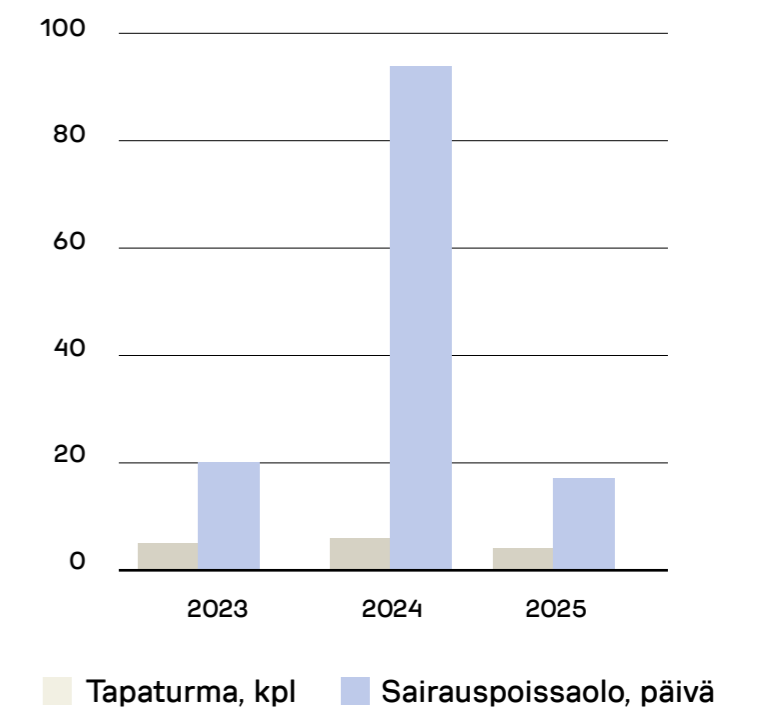
Martela on Traficommin hyväksymä koulutuskeskus. Martelan oma sisäinen kouluttaja on toteuttanut Suomen toimintojen osalta työturvallisuuskorttikoulutuksia kuuden vuoden ajan ja muuttopalvelun kaikki omat työntekijät ovat saaneet työturvakorttikoulutuksen. Vuokratyövoimalle työturvallisuuskortti koulutetaan puolen vuoden kuluessa työskentelyn aloittamisesta ja koulutusta tarjotaan myös yhteistyökumppaneille. Vuoden 2025 aikana työturvallisuuskortin saavutti yhteensä 77 henkeä, joista 22 oman henkilöstön edustajaa. Sisäisen koulutuksen kautta 54 henkeä, joista 36 omasta henkilöstöstä, saavutti EFR Primary tai Secondary Care pätevyyden saaden samalla AED koulutuksen. Sisäinen kouluttaja vastaa myös kuorma- ja rekka-autojen kuljettajien ammattipätevyysdirektiivin mukaisista koulutuksista. 30 oman henkilöstön ja 36 yhteistyökumppaneiden ja vuokrahenkilöstön jäsentä suoritti ammattipätevyysjatkokurssin 14 koulutustilaisuudessa. Suomen pelastusalan keskusjärjestön kurssisisällön mukaiset alkusammutuskoulutukset käynnistyivät kesällä 2022 ja vuoden 2025 aikana 57 henkilöä, joista 55 omaa henkilöstöä, sai virallisen alkusammutuskortin.

Martelan historian aikana työtehtävissä ei ole tapahtunut yhtään kuolemaan johtanutta tapatur-

## TAPATURMATAAJUUS (LTIF)



## TAPATURMAT JA NIISTÄ JOHTUVAT POISSAOLOT



maa eikä GRI 403-9 -määritelmän mukaisia vakavia, yli 6 kuukauden toipumisaikaa vaativia tapaturmia. Vuoden 2025 ei tapahtunut yhtään yli 30 sairauspäivään johtanutta työtapaturmaa. Vuoden 2025 aikana tapahtuneet ja poissaoloja aiheuttaneet neljä tapaturmaa johtivat yhteensä 17 poissaolopäivään. Poissaolojen syynä oli pääasiassa venähdykset, ruhjeet tai haavat. LTIF (Lost time incident frequency) -arvot ovat Suomessa 8,74 ja koko konsernissa 6,93. Vastaavasti LTI (Lost time injury) oli 0,029. Tapaturmatilastoissa ei ole huomioitu kodin ja työpaikan välistä liikkumista.

### Yhdenvertaisuus on osa vastuullisuutta

Martela haluaa tarjota turvallisen, yhteisöllisen ja arvostavan työympäristön kaikille työntekijöilleen. Martela ei hyväksy minkäänlaista syrjintää eikä epäasiallista käytöstä. Yritysvastuun ja yhdenvertaisuuden toteutumista edistetään ja valvotaan vuosittaisin koulutuksin ja kyselyin. Vuoden 2025 vastuullisuuskoulutus toteutettiin syksyllä ja siihen osallistui 92 prosenttia henkilöstöstä. Koulutuksen avulla selvitettiin Martelan työntekijöiden sitoutumista vastuullisen liiketavan periaatteisiin sekä heidän tietoisuuttaan toimintatavoista, mikäli huomaavat periaatteiden vastaista toimintaa. Selvitys osoitti kaikkien vastaajien sitoutuvan vastuullisen liiketavan periaatteisiin.

Keväällä 2025 toteutettiin erillinen yhdenvertaisuuskysely. Vapaaehtoisuuteen perustuvan kyselyn vastausprosentti jäi 59 prosenttiin 187 vastauksella. Valtaosa ei ole kokenut tai havainnut syrjintää ja työyhteisön ilmapiiri koetaan yleisesti hyväksyväksi. Suurimmat epätasa-arvoisuuden kokemukset liittyvät palkkaukseen, uralla etenemiseen ja työtehtävien jakoon. Kehittämiskohteiksi nousivat ikään ja vähemmistöihin liittyvä yhdenvertaisuus, syrjintään puuttumisen käytännöt sekä palkkauksen ja etene-

misen läpinäkyvyys. Kevään 2026 aikana pilotoidaan työhyvinvointikoulutusta, johon sisällytetään aiheita yhdenvertaisuudesta ja hyvästä työkäyttäytymisestä.

Vuoden 2025 aikana Martelan Whistleblowing-ilmoitusportaali oli avattu 76 kertaa. Näistä kahdeksan sisälsi varsinaisen epäilyilmoituksen, joiden pohjalta yritys ryhtyi tarvittaviin sisäisiin toimenpiteisiin. Whistleblowing-sähköpostiosoitteeseen saapui vuoden aikana pelkästään markkinointiviestintää. Ainuttakaan epäilyilmoitusta ei ole saatu kirjeenä.

Palkkaerotarkastelu toteutettiin vuoden 2025 aikana vain Suomessa. Puolan, Ruotsin ja Norjan osalta tarkastelu päätettiin jättää tekemättä pienien maakohtaisten henkilöstömäärien vuoksi. Suomessa vuonna 2025 alin maksettu palkka oli 19 prosenttia korkeampi kuin alan minimipalkka. Työntekijöiden osalta naisten ja miesten keskimääräisessä kokonaisansiossa ei ollut merkittävää eroa ja toimihenkilöiden ryhmässä naisten keskimääräinen ansio oli noin 88 prosenttia miesten keskimääräisestä ansio-  
tasosta.



Martelan hallituksessa oli vuoden 2025 lopussa kuusi jäsentä, joista neljä miestä ja kaksi naista. Konsernin johtoryhmässä oli vuoden lopussa kuusi jäsentä, joista kaksi naista ja neljä miestä. Martelan koko henkilöstöstä 62 prosenttia on miehiä ja 38 prosenttia naisia. Ikäryhmät 30 - 50 ja yli 50-vuotiaat ovat yhtä suuria, osuuden ollessa 47%. Henkilöstön keski-ikä oli 49 vuotta ja henkilöstön vanhin jäsen oli 67-vuotias.

### Turvallisia tuotteita

Martelan tarjoamat fyysiset tuotteet ovat pääasiassa tavallisissa toimistotiloissa ja oppimisympäristöissä käytettäviä kalusteita. Tuotteiden käyttöturvallisuus voidaan varmistaa testaamalla ne eurooppalaisten tuoteryhmä- ja käyttötarkoitukskohtaisten tuotestandardien vaatimusten mukaisesti. Martelan tuotekehitysvaiheeseen kuuluu tyyppi-  
hyväksyntättestaus, jolla varmistetaan paitsi tuotteiden turvallisuus myös tuotteiden käyttöergonomia ja pitkä käyttöikä jo ennen tuotteiden tuomista markkinoille. Martelan Nummolan yksikön yhteydessä olevassa, julkitilakalusteiden testaukseen keskit-

### Uusien palkattujen työntekijöiden kokonaismäärä ja osuus ryhmittäin

	2023		2024		2025	
mies	39	68 %	30	83 %	6	35 %
nainen	18	32 %	6	17 %	11	65 %
16-29	32	56 %	20	56 %	4	24 %
30-50	18	32 %	9	25 %	11	65 %
> 50	7	12 %	7	19 %	2	12 %
Suomi	49	86 %	33	92 %	12	79 %
Puola	3	5 %	2	6 %	1	4 %
Ruotsi & Norja	5	9 %	1	3 %	4	17 %

### Poislähteneiden työntekijöiden kokonaismäärä ja vaihtuvuus ryhmittäin

	202		2024		2025	
mies	47	69 %	47	70 %	52	71 %
nainen	21	31 %	20	30 %	21	29 %
16-29	33	49 %	17	25 %	5	7 %
30-50	19	28 %	21	31 %	43	59 %
> 50	16	24 %	29	43 %	25	34 %
Suomi	59	87 %	54	81 %	59	81 %
Puola	4	6 %	3	4 %	2	3 %
Ruotsi & Norja	5	7 %	10	15 %	12	16 %

### INSPIROIVA OPPIMISYMPÄRISTÖ SYNTYI KEKSELIÄISYYDESTÄ

*"Meillä koulussa pitää näkyä ilo, lämpö ja elämänmakuisuus. Olen aina halunnut, että oppilaat tuntevat olonsa turvalliseksi ja tervetulleiksi – ja että kalusteet kutsuvat oppimaan, leikkimään ja olemaan yhdessä. Martelan Outletista olen löytänyt juuri sen, mitä olemme tarvinneet: laadukkaita kalusteita, joihin meillä muuten ei olisi ollut varaa."*

— Anna-Mari Jaatinen, rehtori, Siltamäen ala-aste

Siltamäen ala-asteen kalustuksessa yhdistyvät Martelan kestävätkä ratkaisut ja rehtorin oma näkemys siitä, millainen on hyvä oppimisympäristö. Tilat ovat muuntautuvia ja elämänmakuisia – jokaisessa nurkassa on oma tarinansa.

[LUE LISÄÄ](#)

## Johtoryhmän ja hallituksen ikä- ja sukupuolijakauma (%)

		2023	2024	2025
<b>Johtoryhmä</b>				
Alle 30	miehet	0	0	0
	naiset	0	0	0
30-50	miehet	14	14	17
	naiset	14	14	17
Yli 50	miehet	57	57	49
	naiset	14	14	17
<b>Hallitus</b>				
Alle 30	miehet	0	0	0
	naiset	0	0	0
30-50	miehet	17	33	17
	naiset	0	0	0
Yli 50	miehet	50	17	50
	naiset	33	50	33

## Henkilöstön sukupuolijakauma työntekijäryhmittäin (%)

		2023	2024	2025
<b>Toimihenkilöt</b>				
	miehet	25	24	25
	naiset	27	26	28
<b>Ylin johto</b>				
	miehet	2	2	3
	naiset	2	2	2
<b>Päälliköt ja asiantuntijat</b>				
	miehet	23	22	22
	naiset	25	25	27
<b>Työntekijät</b>				
	miehet	40	41	37
	naiset	8	9	9
<b>Koko henkilöstö</b>				
	miehet	65	65	62
	naiset	35	35	38

tyneessä laboratorioissa, testataan tuotteiden kestävyttä, stabiliteettia ja mittavaatimusten täyttymistä. Laboratorioissa saatujen tulosten oikeellisuus on varmistettu riippumattomalla akkreditoinnilla. Martelan tuotevalikoimassa olevien kalustetyyppien eurooppalaisia standardeja ei ole vielä harmonisoitu, joten CE-merkintä ei vielä tässä vaiheessa ole mahdollista.

Martelan tuotteet toimittaa, asentaa ja säätää käyttövalmiiksi ammattitaitoinen asennushenkilöstö. Tuotteiden terveysvaikutukset perustuvatkin lähinnä tuotteiden ergonomiseen käyttöön ja säätämiseen käytön aikana. Martelan kotisivuilta käyttäjät voivat ladata yleiset käyttö- ja turvaohjeet sekä purkuohjeet kierrätystä varten. Säädettävillä kalusteilla, kuten työtuoleilla ja sähkösäätöisillä työpöydillä, on lisäksi saatavissa tuoteperhekohtaiset käyttö- ja huolto-ohjeet sekä ergonomiset ohjeet.

Useilla Martelan tuotteilla on ympäristö- ja vastuullisuusmerkki, Möbelfakta. Möbelfakta on Möbelfakta Sverige AB:n, voittoa tuottamattoman yrityksen, hallinnoima merkintä huonekaluille, jotka täyttävät korkeat laatu-, ympäristö- ja sosiaalisen vastuun vaatimukset. Möbelfakta on ISO 14024



## ECOVADIS HOPEALUOKITUS

Maailman luotetuin yritysten kestävä kehityksen arviointien tarjoaja EcoVadis on helmikuun 2026 arvioinnissaan myöntänyt Martelalle hopeamitalin. Hopeamitalin myötä Martela sijoittuu parhaaseen 15 prosentin joukkoon kaikista EcoVadis arvioimista yrityksistä. EcoVadis validoi yritysten sitoutumisen 21 tunnustettuun yritysvastuukriteeriin, jotka noudattavat todennettavia kansainvälisiä yritysvastuustandardeja (Global Compact -periaatteet, Kansainvälisen työjärjestön yleissopimukset, Global Reporting Initiative -standardi, ISO 2600).

## LUE LISÄÄ



Möbelfakta

Martelan Möbelfakta merkityt tuotteet löydät merkin myöntäneen tahon [sivustolta.](#)

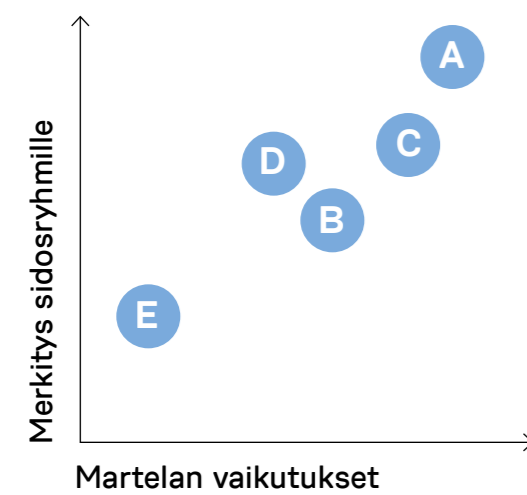


-standardin mukainen, tyypin I ympäristömerkki, joka perustuu eurooppalaisiin laatu- ja ympäristövaatimuksiin sekä kansainvälisiin vaatimuksiin sosiaalisesta vastuusta. Martela on valinnut Möbelfakta-merkin käyttämisen, koska se painottaa akkreditoitua testauksella varmistetun laadun ja ympäristövaikutusten lisäksi myös tuotteiden

toimitusketjun vastuullisuutta. Möbelfakta-merkin käyttöön kuuluu myös satunnaiset myöntäjätahon auditoinnit. Vastuullisuus on ollut Martelalle olennainen tuotesuunnittelun näkökohta jo vuosia, ja yritys haluaa siksi tarjota merkin käyttämisellä asiakkailleen konkreettisen ja selkeän valintakriteerimahdollisuuden.

### Olennaisuusanalyysi

- A** Ilmastonmuutoksen torjunta asiakkaiden tilatehokkuuden parantamisella
- B** Materiaalitehokkuus kestäville ja ympäristöarvot huomioivilla tuotteilla
- C** Materiaalikäytön vähentäminen siirtymällä tuotteista palveluihin
- D** Tuotteiden käyttöiän pidentäminen kiertotalouspalveluja kehittämällä
- E** Suorien ympäristövaikutusten vähentäminen



# Ympäristövastuu

## TAVOITTEET

- Työympäristöjen optimointi, jatkuva kehittäminen ja ylläpito kiertotalous huomioiden
- Tilatehokkuuden sekä kestävien ja monikäyttöisten ratkaisujen edistäminen olemassa olevaa hyödyntäen ja turhaa välttäen
- Hiilineutraalisuuden saavuttaminen

## Elinkaaripalvelulla ympäristövaikutukset hallintaan

Martelan merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät asiakkaille toimitettavien tuotteiden materiaalikäytöstä ja välillisesti asiakkaiden työtöiden ympäristövaikutuksista. Martelan olennaisin ympäristöteko onkin mahdollistaa elinkaaripalvelujen avulla asiakkaille parhaiten työtä tukevat tilat, jotka mukautuvat muuttuviin tarpeisiin. Ylläpitopalvelujen avulla tilojen ja kalusteiden käyttökelpoisuutta pystytään pidentämään samalla, kun tilat tukevat aina optimaalisesti muuttuviakin työskentelytapoja. Martela varmistaa kestäviksi ja kunnostettaviksi suunnitelluille kalusteille mahdollisimman pitkän käyttöiän riippumatta siitä kuka tai kuinka moni niitä elinkaaren aikana käyttää. Asiakkaan niin halutessa, suunnittelussa voidaan tavoitella myös tilatehokkuuden parantamista, jolla voidaan vähentää työympäristön jatkuvia ilmastovaikutuksia. Tilatehokkaissa työ- ja oppimisympäristöissä asiakkaalle syntyy säästöä ylläpidossa sekä materiaali- ja vuokra-kuluissa. Lämmityksessä ja sähkönkulutuksessa

syntyvät säästöt vähentävät samalla myös tilojen hiilijalanjälkeä.

Martelan asiakaskunnan elinkaaripalvelujen avulla saavuttaman hiilijalanjälkisäästön arvioidaan olevan huomattavasti suurempi kuin Martelan oman toiminnan hiilijalanjälki. Elinkaaripalvelujen hiilikädenjäljen kautta Martela pyrkiiin saavuttamaan kokonaistoimintansa hiilineutraalisuuden. Koska tuotteiden todellisesta käyttöiästä tai asiakkaiden toteutuneesta tilatehokkuuden kehittymisestä ja energiakäytön vähenemisestä ei ole saatavilla mitattua tietoa, joudutaan tässä raportoinnissa keskittymään Martelan oman toiminnan negatiivisiin ympäristövaikutuksiin. Elinkaaripalvelujen hiilikädenjäljen mittaamiseen ei toistaiseksi ole kehitetty kansainvälistä ja vertailukelpoista menetelmää.

## Kestävyydellä kertakäyttökulttuuria vastaan

Kiertotalouden ydinajatuksena on, että tuotteiden ja palveluiden koko elinkaaren ympäristövaikutukset pyritään minimoimaan jo ennen niiden tuomista

markkinoille. Kun tuote valmistetaan ja siihen käytetään rajallisia luonnonvaroja, sen tulee olla käytettävissä mahdollisimman pitkään alkuperäisessä muodossa, olla helposti kunnostettavissa ja muokattavissa, ja vielä elinkaaren päättyessä siihen käytetyt materiaalit pitää voida hyödyntää tehokkaasti. Martelassa on tuotteet aina suunniteltu pitkäikäiseen käyttöön ja kovaan kulutukseen, ja tavoitteen saavuttaminen on varmistettu tyyppihyväksyntätestauksella. Tuotesuunnittelun lähtökohtana on myös vuosikymmeniä kestävä klassinen muotoilu, jotta tuotteiden käyttökelpoisuus ei riippuisi muotivirtauksista.

Kalusteiden kestävyys ja iättömyys näkyy julkitilakalustamisessa siinä, että Martelan kalusteita on laajasti käytössä etenkin Suomessa. Perinteisesti tilojen suunnittelun yhteydessä asiakkaalla jo käytössä olevat kalusteet on sisällytetty uuteen tilasuunnitelmaan, mutta aina niille ei enää ole tarvetta. Suurimmaksi haasteeksi onkin noussut asiakkaan tarpeiden muuttuminen ennen kuin tuotteiden koko elinkaari on hyödynnetty. Tähän haasteeseen



## KESTÄVÄ KALUSTEPÄIVITYS, JOKA NÄYTTÄÄ HAVULTA

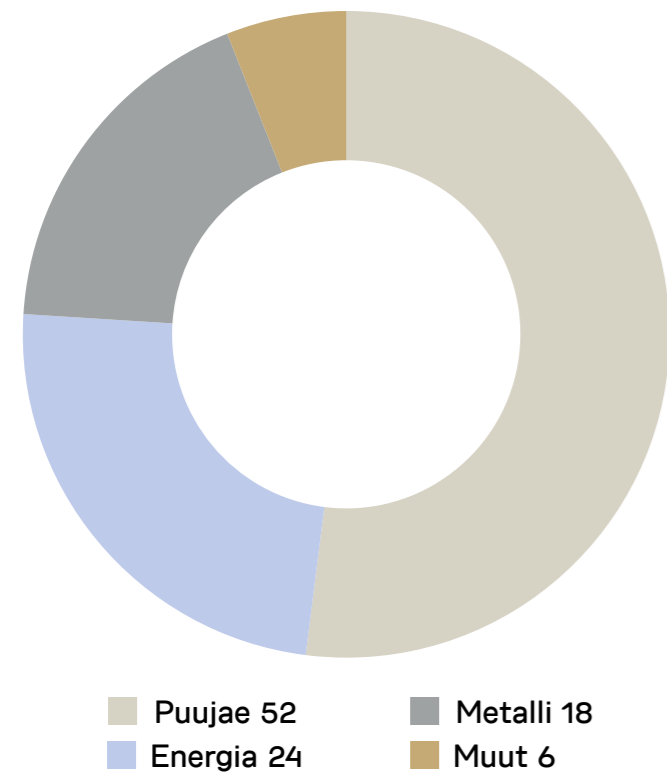
*"Tiloissa halutaan näkyvän meidän henki – ei pelkkä toiminnallisuus, vaan myös fiilis. Martela ymmärsi tämän heti. WaaS-palvelu sopii meille täydellisesti, koska se mukautuu meidän kasvuun ja muutoksiin. Lopputulos näyttää HAVUIta."*

— Tuomas Kujansuu, Brand Director & Partner, HAVU Gaming Oy

Martelan vastuuhenkilöt olivat mukana muuttopäivänä varmistamassa, että kalusteet sommiteltiin toivotulla tavalla. Käyttämättä jääneet kalusteet kerättiin saman tien pois, jotta tilat jäivät selkeiksi ja toimiviksi heti alusta alkaen. HAVUlle oli tärkeää, että kokonaisuus toimii heti ilman viivästyksiä.

[LUE LISÄÄ](#)

### KÄYTETYT MATERIAALIT ASIAKKAILTA SUOMESSA (%)



### Tuotannon jätteet (1 000 kg)

	2023	2024	2025
<b>Suomi yhteensä</b>	<b>1 375,9</b>	<b>1 114,7</b>	<b>1 210,1</b>
Hyödynnetty	1 369,7	1 102,8	1 197,2
Vaarallinen	6,2	12,3	12,9
Kaatopaikka	0,0	0,0	0,0
<b>Nummela, Suomi</b>	<b>719,3</b>	<b>522,1</b>	<b>539,6</b>
Hyödynnetty	718,4	520,2	532,0
Vaarallinen	0,9	1,8	7,6
Kaatopaikka	0,0	0,0	0,0
<b>Kitee, Suomi</b>	<b>623,3</b>	<b>558,5</b>	<b>665,2</b>
Hyödynnetty	619,7	548,4	659,9
Vaarallinen	3,6	10,1	5,3
Kaatopaikka	0,0	0,0	0,0
<b>Piaseczno, Puola</b>	<b>33,3</b>	<b>34,2</b>	<b>30,2</b>
Hyödynnetty	31,7	34,2	30,0
Vaarallinen	1,6	0,4	0,2
Kaatopaikka	0,0	0,0	0,0

Martela kehitti vastaukseksi kiertotalouspalvelut, joiden avulla tuotteet voivat saada uuden elämän toisella käyttäjällä. Kiertotalouspalvelun kautta saatavista tuotteista osa kunnostetaan itse ja osa välitetään edelleen yhteistyökumppaneille. Nummelan tuotannossa hyväkuntoiset, käytetyt kalusteet puhdistetaan ja kunnostetaan. Kunnostetut kalusteet ovat sen jälkeen yritys- ja yksityisasiakkaiden saatavilla Martela Outlet -verkkokaupassa ja -myymälöissä. Näiden kautta noin 27 500 käytettyä kalustetta löysi uuden kodin vuoden 2025 aikana. Lisäksi Suomessa noin 3 600 kalustetta ja Ruotsissa noin 2 200 kalustetta löysi käyttäjän yhteistyökumppaneiden kautta. Vuoden 2025 aikana asiakkailta vastaanotetun, materiaalihyödyntämiseen päätyvän, käytetyn kalusteen määrä oli 2,1 miljoonaa kiloa. Vastaanotetuista materiaaleista 50 prosenttia oli puupohjaisia ja 26 prosenttia muuta energiahyödyntämiseen soveltuvaa materiaalia. Vain 18 prosenttia oli metallia, jota voidaan materiaalina kierrättää loputtomasti uusiksi tuotteiksi.

### Asiakaskysyntä ohjaa tuotantoa

Martelan uudet tuotteet valmistetaan aina asiakastilausten pohjalta. Koska tuotteet ovat laajasti modulaarisia, ne voivat olla asiakaskohtaisesti ainutlaatuisia. Verhoilumateriaalit asiakas valitsee tilauskohtaisesti aina itse. Käytettyjen kalusteiden kunnostus puolestaan riippuu käytettyjen kalusteiden saatavuudesta ja myös asiakaskysynnän trendit vaikuttavat kunnostettaviksi otettavien tuotteiden valintaan. Kiertotalouspalveluun tarjotun materiaalin kunto ja käytettävyys mahdollistaisi monelle tuotteelle pidemmänkin elinkaaren, mikäli ne muuten olisivat asiakkaiden tarpeiden mukaisia, mutta toisaalta hyvääkään kalustetta ei kannata kunnostaa turhaan.

Uusien tuotteiden tuotantovolyymi kasvoi edel-

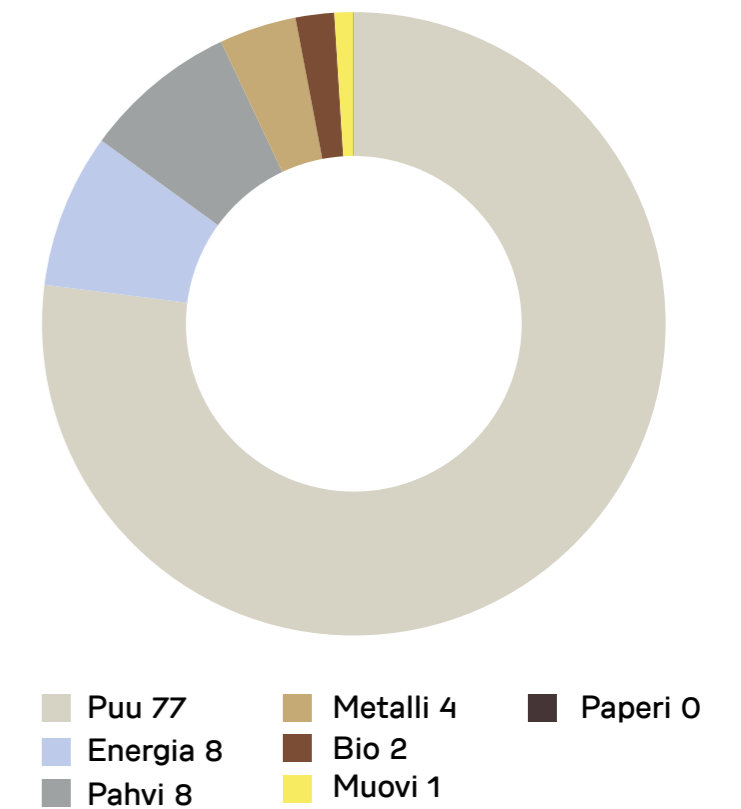
lisestä vuodesta n. kuusi prosenttia, kun kunnostettujen tuotteiden määrä pysyi edellisen vuoden tasolla. Uusien tuotteiden valmistusprosessit suunnitellaan toimitusaikaluokkien mukaisesti. Lyhyellä toimitusajalla saatavilla olevien tuotteiden komponentit odottavat asiakastilausta Martelan omassa tuotannossa, pidemmällä toimitusajalla olevien tuotteiden komponentit puolestaan vakiintuneessa toimitusketjussa. Kunnostettujen tuotteiden varastomäärät pyritään tasapainottamaan asiakaskysynnän mukaisesti, jotta varastoinnista syntyvät ympäristövaikutukset pysyisivät kohtuullisina.

### Sertifioitu toiminta

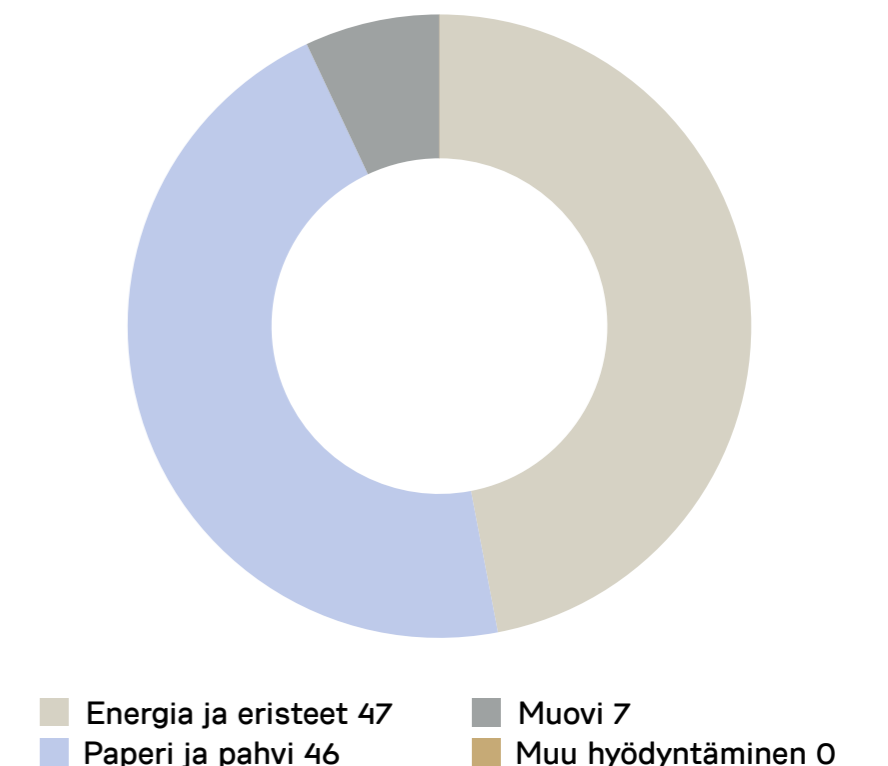
Nummelan tehtaassa ja logistiikkakeskuksessa keskitytään uusien tuotteiden loppukokoonpanoon ja käytettyjen tuotteiden kunnostukseen. Verhoilukomponenttien ompelu ja kokoonpano tapahtuu Martelan omalla tehtaalla Puolassa ja kansi- ja säilytinkomponenttien valmistus Kidex Oy:ssä, Kiteellä. Martelalla on useita omia myyntikonttoreita Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Martela-tuotteiden myynnissä toimii myös vahva jälleenmyyjäverkosto.

Martelan toiminnoilla on ollut keskeytyksettä kolmannen osapuolen myöntämä ympäristö- ja laadunhallintajärjestelmän sertifikaatti jo 1990-luvulta saakka. Konsernin rakenteen ja toimintamallien kehittyessä konserniyritysten erillisistä laatu- ja ympäristöjärjestelmistä on siirrytty yhtenäiseen toimintamalliin ja vuodesta 2017 alkaen Martelan ISO 9001 ja ISO 14001 -standardien mukaisilla ympäristö- ja laadunhallintajärjestelmillä on ollut multi-site -sertifikaatti. Vuoden 2021 alusta alkaen Martelalla on ollut multi-site -sertifiointi myös ISO 45001 -standardin mukaiselle työterveys- ja turvallisuusjärjestelmälleen. Näillä toimintajärjestelmillä taataan yhtenäisten toimintamallien toteutuminen koko konsernissa. Sertifiointi kattaa pääkonttorilta ohjatut konsernitoimin-

### HYÖDYNNETYT JÄTTEET SUOMESSA (%)



### HYÖDYNNETYT JÄTTEET PUOLASSA (%)



not, toiminnot tuotanto- ja logistiikkakeskuksessa Nummelassa ja tuotannon Kidex Oy:llä Kiteellä sekä tuotannon Piasecznossa Puolassa.

## Vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen

Martela kehittää tuotteiden ja palvelujen ympäristöominaisuuksia yhdessä arvoketjunsä kanssa huomioiden ilmastonmuutoksen, merien suojelun, biodiversiteetin säilyttämisen sekä veden, energian ja muiden resurssien käytön vaikutukset perustuen niiden olennaisuuteen. Martelan tuotteisiin käytettävät materiaalit ovat pääasiassa puupohjaisia levyjä ja komponentteja, metalli- ja muovikomponentteja sekä verhoilumateriaaleja. Valinnoissa suositaan kestäviä, kierrätettäviä ja vastuullisesti tuotettuja materiaaleja. Lastulevytuotteissa hyödynnetään yhä enemmän pakkausmateriaalina käytettyä puuta ja Face-seinäkkeen akustinen levy valmistetaan osin kierrätetyistä PET-pulloista. Asiakkaiden valittavana on myös laajeneva valikoima kierrätyskuiduista valmistettuja verhoilumateriaaleja. Vuoden 2025 aikana käytetyistä kankaista noin 30 prosenttia oli tehty kierrätyspolyesteristä. Neitseelliset puumateriaalit ovat peräisin kestävästi viljellyistä talousmetsistä. Materiaali- ja komponenttihankinta perustuu luotettavaan ja vakiintuneeseen toimittajaketjuun, joka on mahdollisimman lähellä. Näin varmistetaan laadukas hankinta mahdollisimman pienellä ympäristökuormituksella.

Vuonna 2025 tuotannon materiaalikäyttö pysyi samalla tasolla kuin edellisellä vuonna, ollen noin 5,4 miljoonaa kiloa. Ostanimikkeiden materiaalitietojen perusteella 57 prosenttia käytetyistä materiaaleista oli puupohjaisia ja 27 prosenttia metallipohjaisia. Järjestelmän materiaali- ja painotiedot eivät ole kattavia etenkin välitystuotteiden osalta, mutta näiltäkin osin on pyritty arvioimaan materiaalijakauma puun, metallin ja muovin välille aikaisemman raportin

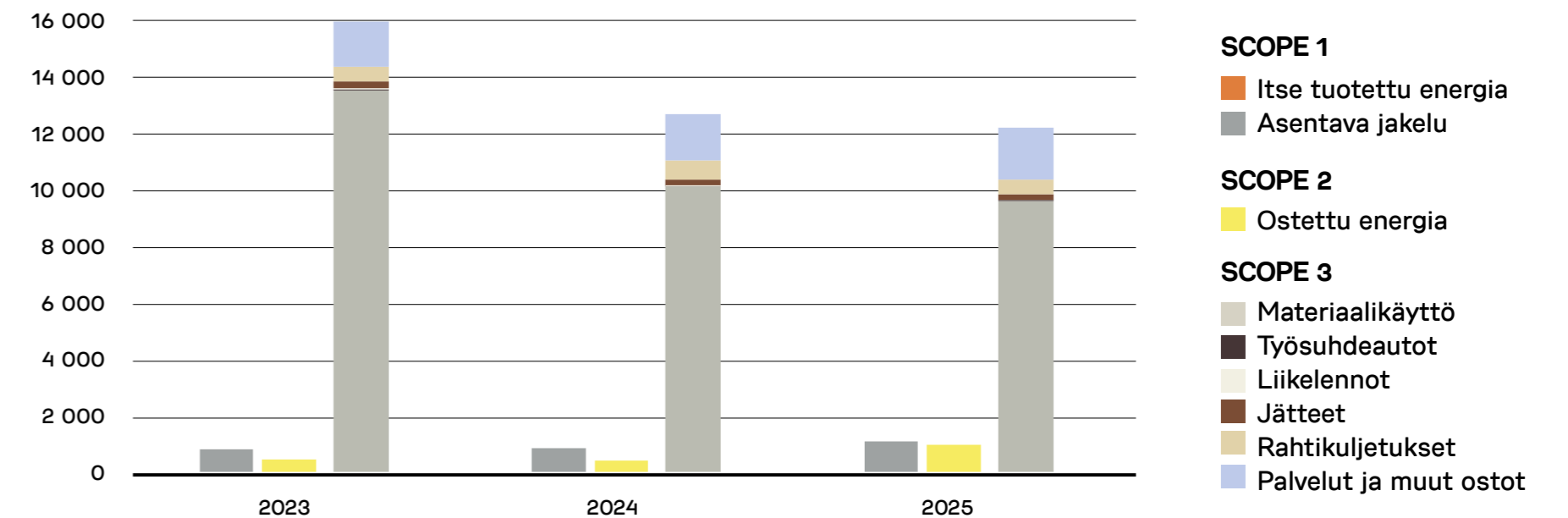
tapaan hiilijalanjäljen laskemiseksi. Laskennalliseksi kierrätysmateriaalien käyttösuudeksi saatiin yhdeksän prosenttia kokonaisuutena materiaalinkäytöstä, kun käytetyn metallin laskennallinen kierrätysmateriaaliosuus on 33 prosenttia. Kierrätysmateriaaliosuuslaskennassa ei voida huomioida kierrätysmateriaalista valmistettuja materiaaleja, koska sellaisen tiedon hallinta olisi hyötyyn verrattuna kohtuuttoman kallista.

Uusien ja kunnostettujen tuotteiden pakkaaminen optimoidaan niin, että mahdollisimman pienellä pakkausmateriaalimäärällä turvataan tuotteiden laatu kuljetuksen aikana. Pakkaamiseen käytetään helposti kierrätettäviä, uudelleenkäytettäviä ja mahdollisimman kevyitä materiaaleja. Pääasiassa pakkaamiseen käytetään puulavoja ja -levyjä, pahvia ja muovia. Pakkausmateriaalit hyödynnetään mahdollisen uudelleenkäytön jälkeen joko materiaalina tai energiana. Materiaalien hyödyntämisessä pyritään mahdollisimman pieneen hävikkiin ja uudistuotannossa yli jääneet materiaalit hyödynnetään kunnostustuotannossa. Vuoden 2025 aikana koko konsernin jätemäärä oli 1,2 miljoonaa kiloa, joista 98,9 prosenttia hyödynnettiin materiaalina tai energiana. Laitteiden ja rakennusten kunnossapidosta tullutta vaarallista jätettä oli vain 1,1 prosenttia. Jättemäärä pysyi samalla tasolla kuin edellisellä vuonna.

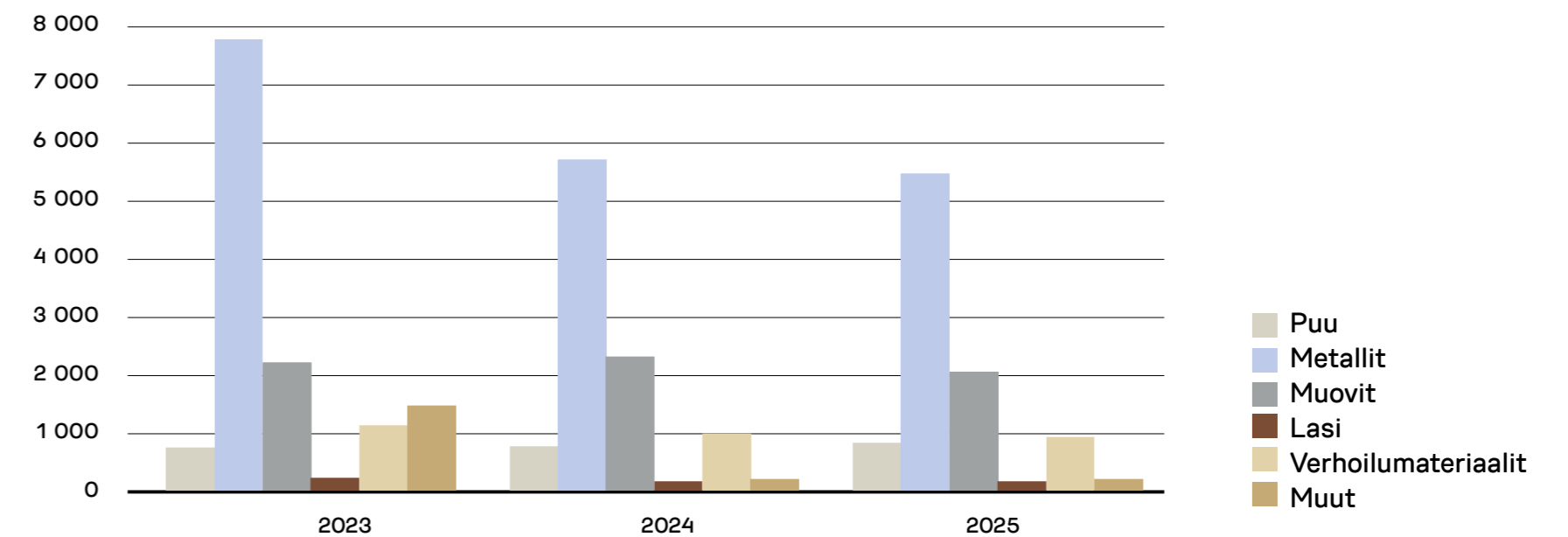
## Pääosa ilmastovaikutuksista materiaalikäytöstä

Martela laskee ilmastovaikutuksensa GHG-protokollan mukaan huomioiden suorat päästöt (scope 1), ostoenergian tuotannosta aiheutuvat päästöt (scope 2) sekä arvoketjun epäsuorat päästöt (scope 3). Vuoden 2025 kasvihuonekaasupäästöistä 68 prosenttia syntyi asiakkaille toimitettuihin tuotteisiin hankituista materiaaleista (scope 3), seitsemän prosenttia epäsuorasta energiankäytöstä (scope 2)

## HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN JAKAUMA (tCO<sub>2</sub>e)

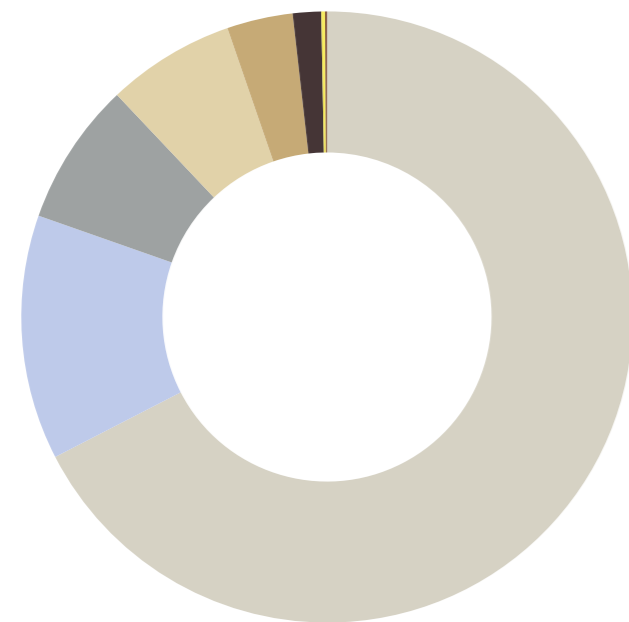


## MATERIAALIKÄYTÖN HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT (tCO<sub>2</sub>e)



ja kahdeksan prosenttia valmiiden tuotteiden asentavasta jakelusta asiakkaille (scope 1). GHG-protokollan mukainen ilmastovaikutuslaskenta perustuu ulkopuolisen asiantuntijan luomaan laskentamene-

telmään. Palvelujen ja muiden ostojen laskentaosuus perustuu europohjaisiin ja materiaaliosuudet puolestaan painoperusteisiin DEFRA:n vuoden 2025 päästökertoimiin.

CO<sub>2</sub>-PÄÄSTÖJEN JAKAUMA (%)

Materiaalikäyttö 67,7	Rahtikuljetukset 3,5
Palvelut ja muut ostot 13,0	Jätteet 1,5
Asentava jakelu 7,6	Liikelennot 0,2
Ostettu energia 6,8	Leasing-autot 0,1

Merkittävin ilmastovaikutus syntyy Martelan asiakkailleen tarjoamiin tuotteisiin ja palveluihin liittyvästä materiaalinkäytöstä. Nämä hiilidioksidipäästöt olivat yhteensä noin 9,7 tuhatta tonnia vuoden 2025 aikana. Verhoilumateriaalien laskelmissa on käytetty toistaiseksi villan ilmastovaikutuskertoimia. Sopimusvalmistuksen ja välitystuotteiden komponenttien materiaalijakaumat on arvioitu yleisellä tasolla niissä käytettyjen materiaalien ilmastovaikutusten laske- miseksi. Vuoden 2025 aikana 99 prosenttia jakeluun liittyvien rahtikuljetushankintojen arvosta ostettiin sellaisilta toimittajilta, jotka jakavat tiedon kuljetus- tensa hiilidioksidipäästöistä. Näiden tietojen perus- teella laskettu jakelun rahtilogistiikan laskennallinen hiilidioksidipäästö (TTW) oli noin 490 tonnia (scope 3). Tämä päästöosuus kattoi 3,5 prosenttia vuoden 2025 kokonaispäästöistä.

Omasta toiminnasta syntyvien jätteiden käsitte- lystä aiheutuneet hiilidioksidipäästöt olivat yhteensä noin 213 tCO<sub>2</sub>e. Suomen toimintojen osalta jätteiden ilmastovaikutukset perustuvat jäteyhteistyökump- panin tekemiin laskelmiin, joiden kattavuus on 97 prosenttia. Puolan tuotannon jätteiden päästöt on laskettu mukaan Tilastokeskuksen 2022 poltetun jätteen ja vaarallisen jätteen kertoimia käyttäen. Martelan omasta tuotannosta ei juurikaan muodostu suoria päästöjä ilmakehään, eikä tuotantokäytössä ole vaarallisia aineita. Haihtuvien orgaanisten yhdis- teiden (VOC) päästöt Kidex Oy:n tehtaalta laskivat vuoden 2024 tasosta, kokonaispäästömäärän ollessa 152 kiloa. Muita Martelan toiminnan seurauksena ilmakehään joutuvia päästöjä on kuljetuskaluston ja työmatkaliikenteen SOX ja NOX päästöt, joita ei ole enää laskettu niiden vähäisen määrän vuoksi.

### Scope 2 -päästöt tulevat energian käytöstä

Martelan scope 2 mukaisten vertailukelpoisten epä- suorien kasvihuonepäästöjen määrä on laskenut 52 prosenttia vuosikymmenen aikana samalla, kun kulutus on laskenut 42 prosenttia. Suurin kasvi- huonepäästön aleneminen on saavutettu ostamalla tuotantokiinteistöihin pääosin päästötöntä sähkö- energiaa vuosien 2015-2024 aikana. Vuonna 2025 ei ostettu erikseen päästötöntä sähköenergiaa, minkä vuoksi ostetun energian päästöt kasvoivat vuodesta 2024, vaikka käytetyn energian määrä laski. Martelan vuoden 2025 energiaintensiteetti suhteessa liike- vaihtoon oli 285 GJ/M€ ja suhteessa omien tuotteiden valmistusmäärään 0,12 GJ/kpl. Energiankäyttö on pääosin kiinteistöihin liittyvää eikä juurikaan tuotantomäärästä riippuvainen. Vuonna 2022 scope 2 ilmastovaikutusten laskentaan otettiin mukaan aikaisemmin laskennassa mukana olleiden kiinteis- töjen lisäksi myyntikonttorit Suomessa, Ruotsissa

ja Norjassa, sekä asentavan jakelun käytössä olevat varastot Suomessa. Myyntitoimistojen ja varastokiin- teistöjen ilmastovaikutukset Suomessa on laskettu pohjautuen tilojen neliöihin ja Tilastokeskuksen vuo- den 2021 julkaisemiin kerroimiin. Vastaavasti Ruot- sin ja Norjan kiinteistöjen päästökertoimet pohjautu- vat näiden maiden julkaisemiin kerroimiin.

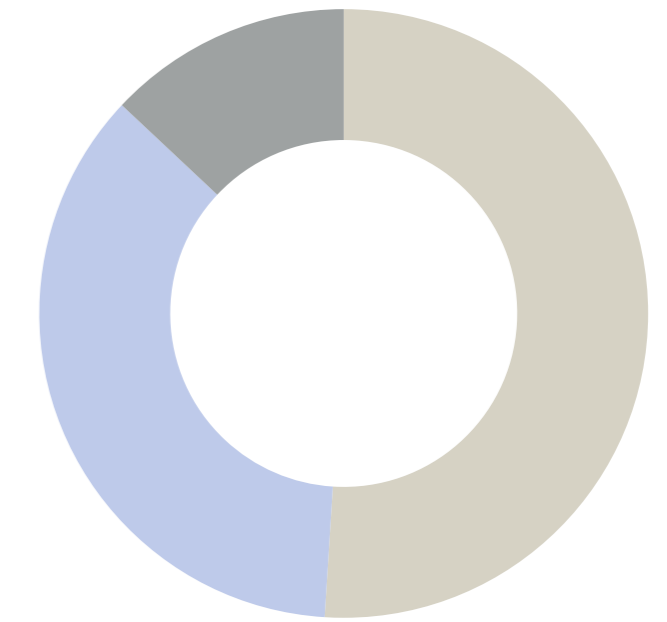
Nummelan ja Kiteen yksiköiden sähköenergian Martela hankki yhdeltä toimittajalta. Miestentien pääkonttorirakennuksen energiahankinnasta vastaa vuokranantaja. Puolan yksikön osalta sähköenergian hankinnasta vastaa vuokranantaja ja ilmastovaiku- tuslaskelmissa on käytetty Puolan keskiarvokerto- mia. Espoon pääkonttorissa, Nummelassa ja Kiteel- lä käytetään lämmitykseen pääosin uusiutuvista energialähteistä tuotettua kaukolämpöä. Puolassa tuotantotilojen lämmön tuottaa vuokranantaja kaa- sulla. Energiankäytön kasvihuonepäästöt on laskettu käyttäen Suomessa pääasiallisen sähköntuottajan antamia todellisia kertoimia, kaukolämmön osalta Helsingin, Kiteen ja Nummelan kaukolämpötoimitta- jien antamia kertoimia, kaasun osalta Tilastokeskuk- sen julkaisemaa polttoaineluokitusta ja muilta osin Motivan julkaisemia keskiarvokertoimia.

Martelan tuotantojen ja pääkonttorin lämmityk- seen, valaistukseen sekä ilmanvaihtoon käytetyn epäsuoran energian kokonaismäärä oli 26 669 GJ vuonna 2025. Kokonaisenergiankäytöstä 51 prosent- tia oli uusiutuvaa, 36 prosenttia fossiilista alkuperää

### Ostetun energia käyttö (GJ)

	2023	2024	2025
Nummela, Suomi	14 713	14 685	13 471
Kitee, Suomi	12 481	11 660	11 894
Piaseczno, Puola	918	1 067	1 040
Muut	417	422	264
<b>Yhteensä</b>	<b>28 529</b>	<b>27 834</b>	<b>26 669</b>

## OSTETUN ENERGIAN JAKAUMA (%)



Uusiutuva 51	Fossiilinen 36	Ydinvoima 13
--------------	----------------	--------------

ja 13 prosenttia ydinvoimaa. Sähköenergian käyttö laski 8,8 prosenttia ja kaukolämmön käyttö kasvoi noin 2,2 prosenttia. Kaasulla tuotetun lämpöenergian käyttö kasvoi 27 prosenttia. Lämmityksen nousuun on syynä kylmempi talvi. Toimintokohtaiset ympäristö- työryhmät valvovat ilmasto- ja ympäristövaikutuksiin liittyvien käytännön toimenpiteiden toteutumista kul- lekin toiminnolle olennaisissa tavoitteissa.

### Scope 1 -päästöt tulevat kuljetuksista asiakkaille

Vuodesta 2014 alkaen Nummelan tehdaskiinteis- töjen lämmityksessä siirryttiin ostoenergiaan, jolloin scope 1 päästöt siirtyivät scope 2:n puolelle. Martelan asentavan jakelutoiminnan ympäristövai- kutuksia on seurattu aktiivisesti jo 90-luvulta asti ja niitä on optimoitu jatkuvalla kalusto- ja jakelusuunnit- telulla sekä pakkaustapojen jatkuvalla kehittämisellä.

Martelalla on käytössään oman kuljetuskaluston lisäksi vuokratkalustoa sekä yhteistyökumppaneiden palveluja. Vuoden 2025 osalta asentavan jakelun päästöt laskettiin pääasiassa oman ja vuokratkaluston sekä yhteistyökumppanien kaluston tarkoilla ajokilometreillä. Lisäksi mukaan otettiin Ruotsin toiminoista suurimpien yhteistyökumppanien jakelun päästöt. Kun ajokilometrit kerrottiin DEFRA:n vuoden 2025 kertoimilla, jakeluliikenteen hiilidioksidipäästöksi saatiin yhteensä 1076 tonnia, mikä on 24 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna. Päästöjen kasvuun oli syynä osatoimituksien määrän kasvu sekä sitä kautta lisääntyneet kuljetuskilometrit sekä muutokset päästökertoimissa. Asentavan jakelun kaikki hiilidioksidipäästöt on hankintatavasta riippumatta laskettu scope 1 piiriin.

### Työ- ja liikematkustus edelleen vähäistä

Martela pyrkii vähentämään ympäristövaikutuksiaan myös edistämällä etätyö- ja videoneuvottelumahdollisuuksia, jotka vähentävät tarvetta työ- ja liikematkoihin, sekä kannustamalla julkisen liikenteen käyttöön. Vuoden 2025 liikelentojen päästömäärä oli puolet edellisen vuoden tasosta jääden 16 tonniin. Laskelma on saatu suoraan keskitetyn varausjärjestelmän yhteistyökumppanilta ja sen arvioidaan kattavan noin 80 prosenttia henkilöstön tekemistä liikematkoista Suomessa. Norjan ja Ruotsin toimintojen liikematkojen ilmastovaikutukset eivät ole mukana laskelmassa. Liikelentojen osuus Martelan kokonaispäästöistä on niin pieni, ettei sillä ole kokonaisuuden kannalta merkitystä.

Henkilöstön käytettävissä olevan työsuhdeautokannan päästöjä seurataan autokohtaisesti arvioitujen vuosikilometrien perusteella. Käytössä ei ole enää ainuttakaan vuoden 2023 alusta voimassa olleen autopolitiikan enimmäispäästörajan 140 g/km ylittävää autoa. Vuoden 2025 aikana käytössä olle-

den leasing-autojen määrä ja autojen keskimääräinen hiilidioksidipäästö jatkoivat laskuaan ollen nyt 69 g/km Suomen toiminnoissa. Ruotsin myyntihenkilöstön käyttämässä leasing-autokannassa kaikki autot ovat sähkö- tai hybridi-autoja. Martelan henkilöstön käytössä olevien leasing-autojen laskennallinen hiilidioksidipäästö oli yhteensä noin 13 tonnia.

### Siirtymäsuunnitelma

Hiilineutraalisuustavoitteeseen pääsemiseksi on Martelassa määritelty kolme keskeistä tavoitetta: kuljetuksien sähköistyminen, uusiutuvan energian käyttö ja kiertotalousmallin kehittäminen. Kaikki nämä tavoitteet edellyttävät toimia myös Martelan sidosryhmiltä. Kuljetuskaluston hiilineutraalisuus toteutetaan asteittain niin, että ensin kaikissa jakeluautoissa on mahdollista ottaa käyttöön biopolttoaineet. Seuraavana tavoitteena on oman kaluston sähköistäminen sekä lopulta myös vaatimus yhteistyökumppaneiden kaluston sähköistamisestä. Muutokset ovat mahdollisia uutta kalustoa hankittaessa.

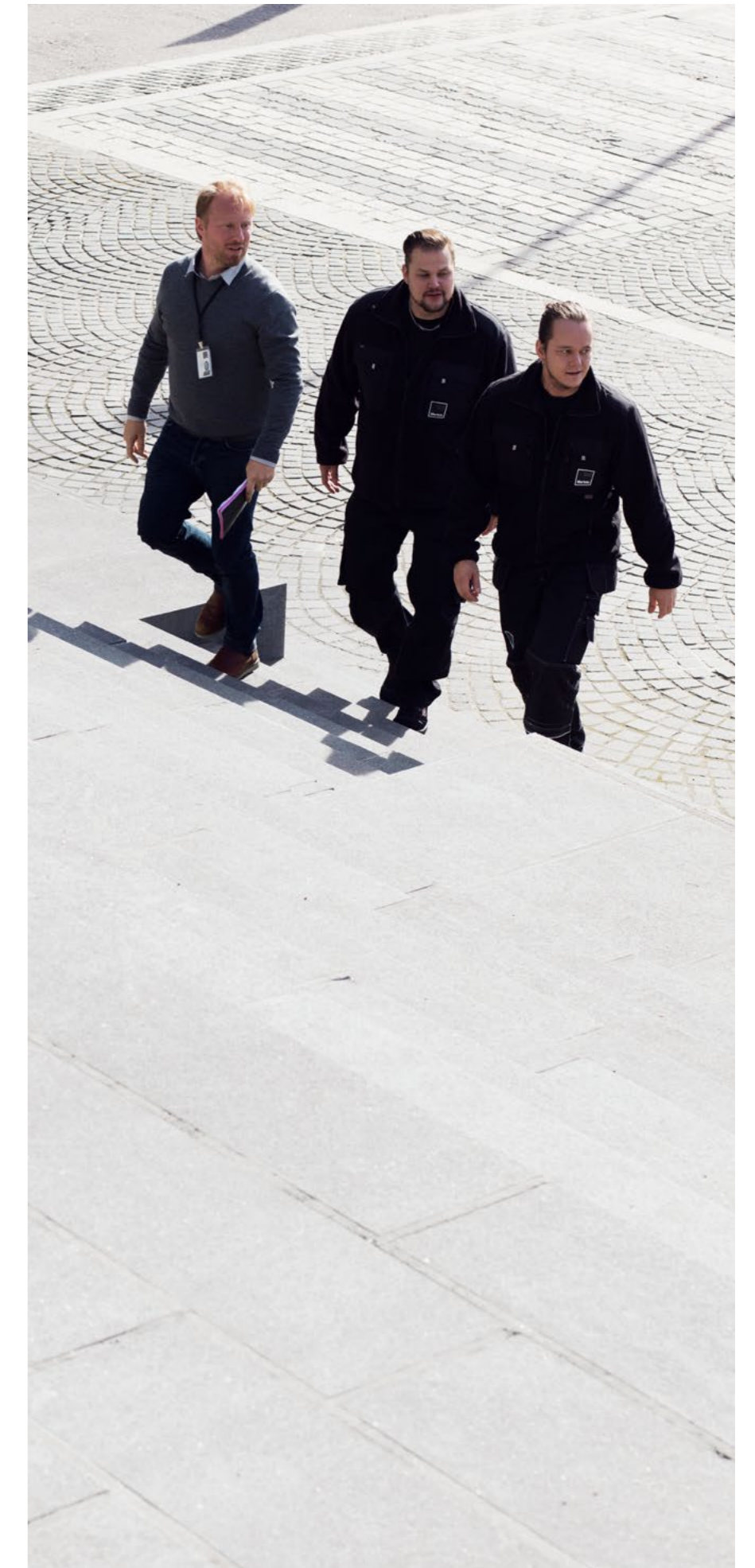
Martela oli jo pitkään hankkinut tuotantolaitoksiinsa uusiutuvaa sähköenergiaa, mutta siitä jouduttiin kustannussyistä luopumaan 2025 alusta. Tavoitteena on lisätä asteittain uusiutuvan sähköenergian hankintaa. Tällä hetkellä noin 50 prosenttia käytetystä sähköenergiasta tulee uusiutuvista lähteistä. Martela varmistaa energiatehokkuuden jatkuvan parantamisen omassa tuotantotoiminnassaan, ja sähköyhtiöiden omat vastuullisuustavoitteet edesauttavat myös Martelan tavoitetta kohti hiilineutraalia energiankäyttöä. Martelalla ei ole uusiutuviin energiantuottotapoihin, kuten aurinkoenergiaan, kohdistuvia investointisuunnitelmia, koska yritys tulee toimimaan vuoden 2026 kuluessa kokonaan vuokrakiinteistöissä.

Kiertotalousmallin sisältävä strategia on mahdollistanut palveluliiketoiminnan kehittämisen kalusteiden valmistamisen rinnalle. Kalusteiden vuokraus-, kunnostus- ja huoltopalvelut ovat jo Martelan valikoimissa, mutta laajempaa kysyntää ne eivät ole vielä saavuttaneet asiakaskunnassa. Haasteena siirtymässä palveluliiketoimintaan on sen kannattavuuden parantaminen.

### HIILIJALANJÄLKILASKELMIEN PÄIVITYS

Martela on julkaissut EPD Norge-portaalin kautta vuoden 2024 aikana yli 30 EPD-dokumenttia. Keväällä 2025 päivitettiin Martelan kotisivuilla olleet hiilijalanjälkilaskelmat vastaamaan paremmin kolmannen osapuolen verifioimia EPD-ympäristödokumentteja.

[LUE LISÄÄ](#)



# GRI-indeksi

GRI -standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
<b>GRI 2: Yleiset tiedot 2021</b>		
<b>Organisaatio ja sen raportointimallit</b>		
2-1	Organisaation tiedot	Martela lyhyesti s. 3, <a href="http://www.martela.com/fi">www.martela.com/fi</a>
2-2	Organisaation vastuullisuusraportointiin sisältyvät kokonaisuudet	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
2-3	Raportointiväli, yhteydenotot raporttiin liittyen	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4, Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-4	Tiedon korjaus	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
2-5	Ulkoisen varmennus	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
<b>Toiminta ja työntekijät</b>		
2-6	Yrityksen toiminnot, arvoketju ja muut liikesuhteet	Ympäristövastuu s. 24-29
2-7	Työntekijät	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
2-8	Muiden kuin työsuhteisten työntekijöiden määrä	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
<b>Hallinto</b>		
2-9	Hallintorakenne	Martelan vuosikertomus 2025 s. 61-64
2-10	Korkeimman hallintoelimen nimittäminen ja valinta	Martelan vuosikertomus 2025 s. 61-64
2-11	Ylimmän hallintoelimen puheenjohtaja	Martelan vuosikertomus 2025 s. 61-64
2-12	Ylimmän hallintoelimen rooli vaikutusten hallinnan arvioinnissa	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-13	Vastuun delegointi vaikutusten hallinnasta	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-14	Ylimmän hallintoelimen rooli vastuullisuusraportissa	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-15	Eturistiriidat	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-16	Kriittisten epäkohtien kommunikointi	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-17	Ylimmän hallintoelimen tietämys	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-18	Ylimmän hallintoelimen suorituksen arviointi	Martelan vuosikertomus 2025 s. 61-64
2-19	Palkitsemisperiaatteet	Palkitseminen
2-20	Palkitsemisen määrittelyä koskeva prosessi	Palkitseminen
2-21	Vuotuinen kokonaispalkkasuhde	4,42 (2024: 4,81, 2023: 6,48)
<b>Strategia, politiikat ja käytännöt</b>		
2-22	Selvitys kestävä kehityksen strategiasta	Vastuullisuusohjelma s. 13
2-23	Vastuullisuuden sitoumukset	Johtamisperiaatteet s. 10
2-24	Käytäntöjen sitouttaminen	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-25	Prosessit negatiivisten vaikutuksien korjaamiseksi	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-26	Eettisyyttä koskevat neuvontamekanismit ja huolenaiheet	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-27	Lakien ja määräysten noudattaminen	Taloudellinen vastuu s. 14-18
2-28	Jäsenyydet järjestöissä	Martela on Suomessa Puusepänteollisuus ry:n ja Palta ry:n jäsen, sekä Ruotsissa TMF:n (Trä- och Möbelföretagen) jäsen.
<b>Sidosryhmien osallistuminen</b>		
2-29	Lähestymistapa sidosryhmävuorovaikutukseen	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
2-30	Työehtosopimukset	90 % Martelan työntekijöistä eli Suomen, Ruotsin ja Norjan henkilöstö kuuluu kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin. Puolassa ei ole toistaiseksi soveltuvaa työehtosopimusta.

GRI -standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
<b>GRI 3: Olennaiset asiat 2021</b>		
3-1	Oleellisten asioiden määrittämisen prosessi	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
3-2	Lista organisaatiolle olennaisista aiheista	Taloudellinen, sosiaalinen ja ympäristövastuu s. 14-29
3-3	Olennaisten asioiden hallinta	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
<b>GRI 101: Biodiversiteetti 2024</b>		
101-1	Politiikat luonnon monimuotoisuuden turvaamiseksi ja ennallistaminen	Ympäristövastuu s. 24-29
101-2	Biodiversiteetin vaikutusten hallinta	Ympäristövastuu s. 24-29
101-3	Saatavuus ja hyötyjen jakaminen	Ympäristövastuu s. 24-29
<b>200 - TALOUDELLISET VAIKUTUKSET</b>		
<b>GRI 201: Taloudelliset tulokset 2016</b>		
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Taloudellinen vastuu s. 14-18
201-3	Eläketurvan kattavuus	Martelan vuosikertomus 2024 s. 39
201-4	Valtiolta saadut avustukset	Martela ei ole saanut taloudellisia avustuksia vuonna 2025. Tytäryhtiö Kidex Oy on saanut Kiteen kaupungilta avustusta 22 k€ vuonna 2025.
<b>GRI 202: Paikalliset käytännöt 2016</b>		
202-1	Tavanomaisten alkupalkkojen ja paikallisen minimipalkan suhde	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
202-2	Paikallisyhteisöstä palkatun ylimmän johdon osuus	100 %
<b>GRI 204: Hankintakäytännöt 2016</b>		
204-1	Ostot paikallisilta toimittajilta	Taloudellinen vastuu s. 14-18
<b>GRI 205: Korruptionvastaisuus 2016</b>		
205-2	Korruption vastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Johtamisperiaatteet s. 10, Taloudellinen vastuu s. 14-18
205-3	Vahvistetut lahjontatapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Martelan toiminnassa ei ole esiintynyt lahjontatapauksia vuoden 2025 aikana.
<b>300 - YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET</b>		
<b>GRI 301: Materiaalit 2016</b>		
301-1	Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	Ympäristövastuu s. 24-29
301-2	Kierrätettyjen materiaalien käyttö	Ympäristövastuu s. 24-29
301-3	Kunnostetut tuotteet ja niiden pakkausmateriaalit	Ympäristövastuu s. 24-29
<b>GRI 302: Energia 2016</b>		
302-1	Organisaation oma energiankulutus	Ympäristövastuu s. 24-29
302-2	Organisaation ulkopuolinen energiankulutus	Ympäristövastuu s. 24-29
302-3	Energiaintensiteetti	Martelan ostettu energia suhteessa liikevaihtoon (kaukolämpö, sähkö, kaasu) oli 285 GJ/M€ (2024: 321 GJ/M€, 2023: 302 GJ/M€).
<b>GRI 303: Vesi ja jätevedet 2020</b>		
303-5	Veden kulutus	Martela ei käytä prosessivesiä ja talousveden kulutus oli 3,06 megalittraa (2024: 3.56 MI, 2023: 3,52 MI). Martela tai sen toimitusketju eivät toimi vesipula-alueilla.
<b>GRI 304: Luonnon monimuotoisuus 2016</b>		
304-1	Toimipaikat, jotka sijaitsevat luonnonsuojelualueilla tai luonnon monimuotoisuuden kannalta merkittävillä alueilla	Martelalla ei ole toimintaa luonnonsuojelualueilla tai luonnon monimuotoisuuden kannalta merkittävillä alueilla.
304-2	Toiminnan, tuotteiden ja palvelujen vaikutus luonnon monimuotoisuuteen	Martela huomioi luonnon monimuotoisuutta käyttämällä tuotteisiin vain talousmetsissä kasvatettuja puulajeja.
<b>GRI 305: Päästöt 2016</b>		
305-1	Suorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 1)	Ympäristövastuu s. 24-29
305-2	Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt energiasta (scope 2)	Ympäristövastuu s. 24-29
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 3)	Ympäristövastuu s. 24-29

GRI -standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
305-4	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	Ympäristövastuu s. 24-29
305-5	Kasvihuonekaasujen vähentäminen	Ympäristövastuu s. 24-29
305-6	Otsonikatoa aiheuttavien aineiden päästöt	Ympäristövastuu s. 24-29
305-7	Tyypen oksidien (NOx), rikkioksidien (SOx) päästöt sekä muut merkittävät päästöt ilmaan	Ympäristövastuu s. 24-29
<b>GRI 306: Jätteet 2020</b>		
306-3	Syntyneiden jätteiden määrä	Ympäristövastuu s. 24-29
306-4	Kierrätettäväksi ohjattu jäte	Ympäristövastuu s. 24-29
306-5	Hävitettäväksi ohjattu jäte	Ympäristövastuu s. 24-29
<b>400 - SOSIAALISET VAIKUTUKSET</b>		
<b>GRI 401: Työsuhteet 2016</b>		
401-1	Uuden palkatun henkilöstön määrä ja vaihtuvuus	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
<b>GRI 402: Henkilöstön ja johdon väliset suhteet 2016</b>		
402-1	Muutostilanteessa noudatettava vähimmäisilmoitusaika	Martela noudattaa toimintamaidensa määrittelemiä ilmoitusaikoja.
<b>GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus 2018</b>		
403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	Martelalla on ISO 45001 sertifioitu.
403-2	Vaaran tunnistaminen, riskinarviointi ja tapaturmien tutkinta	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
403-4	Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveydestä ja -turvallisuudesta	Työsuojelutoimikuntia oli 2025 vain Suomen ja Puolan toiminnoissa, joka kattaa koko konsernin henkilöstömäärästä 91 %.
403-8	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmän piirissä oleva henkilöstö	Martelan ISO 45001 sertifioinnin piirissä on Suomen ja Puolan toiminnot, joka kattaa koko konsernin henkilöstömäärästä 91 %.
403-9	Työtapaturmat	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
403-10	Työperäiset oireet ja sairaudet	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
<b>GRI 404: Koulutukset 2016</b>		
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden	Keskimääräinen koulutusaika oli 6,4 tuntia ja ulkoiset koulutuskustannukset 127 euroa henkilötyövuotta kohden (2024: 6,8 h ja 140 €, 2023: 2,5 h ja 200 €).
404-2	Osaamisen kehittäminen ja muutokseen liittyvät ohjelmat	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
404-3	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	Kehityskeskustelumallin piirissä ovat kaikki yrityksen työntekijät. Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut s. 12, Sosiaalinen vastuu s. 19-23
<b>GRI 405: Monimuotoisuus ja yhdenvertaiset mahdollisuudet 2016</b>		
405-1	Hallinnon ja henkilöstön monimuotoisuus	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
405-2	Naisten ja miesten peruspalkkojen sekä palkitsemisen suhde	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
<b>GRI 406: Syrjimättömyys 2016</b>		
406-1	Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
<b>GRI 414: Toimittajien sosiaalisten vaikutusten arviointi 2016</b>		
414-1	Toimittajat, jotka on arvioitu sosiaaliseen vastuuseen liittyvien kriteerien mukaisesti	Taloudellinen vastuu s. 14-18
<b>GRI 415: Poliittinen vaikuttaminen 2016</b>		
415-1	Poliittiset tuet	Martela ei tue poliitikkoja tai poliittisia puolueita missään toimintamaassaan.
<b>GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus 2016</b>		
416-1	Tuotteiden ja palvelujen terveys ja turvallisuusvaikutusten arviointi	Sosiaalinen vastuu s. 19-23
416-2	Tuotteiden ja palvelujen terveys ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset	Martelan tuotteiden ja palvelujen osalta ei ole havaittu terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomuksia.
<b>GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio 2016</b>		
417-1	Tuotteisiin ja palveluihin liittyvät informaatio- ja merkintävaatimukset	Sosiaalinen vastuu s. 19-23

**Martela**

## Yhteystiedot

### SUOMI

**Martela Oyj**  
Miestentie 1  
02150 Espoo  
puh. +358 10 345 50  
[www.martela.com/fi](http://www.martela.com/fi)

### Kidex Oy

Savikontie 25  
82500 Kitee  
puh. +358 10 345 7211  
[www.kidex.fi](http://www.kidex.fi)

### Muuttopalvelu Grundell Oy

Tikkurilantie 146  
01530 Vantaa  
puh. +358 10 480 4200  
[www.martela.com/fi/palvelut/  
toteutuspalvelut/muuttopalvelut](http://www.martela.com/fi/palvelut/toteutuspalvelut/muuttopalvelut)

### RUOTSI

**Martela AB**  
Storgatan 49A  
57132 Nässjö  
puh. +46 380 3719 00  
[www.martela.com/sv](http://www.martela.com/sv)

### NORJA

**Martela AS**  
Drammensveien 130  
0277 Oslo  
puh. +47 23 28 38 50  
[www.martela.com/no](http://www.martela.com/no)

### PUOLA

**Martela Sp. z o.o.**  
ul Geodetów 156  
05-500 Józefosław  
[www.martela.com](http://www.martela.com)

