



Martela

Vastuullisuusraportti 2024

Sisältö

Martela lyhyesti

Raportin sisältö ja kattavuus

Toimitusjohtajan katsaus

Vastuullisuus Martelassa

Agenda 2030

Arvonluonti

Sidosryhmät ja niiden odotukset

Vastuullisuuden johtaminen

Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut

Vastuullisuusohjelma 2025–2035

Taloudellinen vastuu

Sosiaalinen vastuu

Ympäristövastuu

GRI-indeksi

3

4

5

6

7

8

9

10

12

13

14

18

23

29



Martela lyhyesti

Martela on yksi Pohjoismaiden johtavista käyttäjä-lähtöisten työ- ja oppimisympäristöjen kehittäjistä. Luomme parhaita paikkoja työn tekemiselle ja tarjoamme asiakkaillemme Martela Lifecycle -ratkaisujen avulla kalusteet ja niihin liittyvät palvelut saumattomana kokonaisuutena. Martela on vuonna 1945 perustettu perheyritys, jonka osakkeet on listattu OMX:n Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä. Päämarkkina-alueitamme ovat Suomi, Ruotsi ja Norja, minkä lisäksi myymme ratkaisuja maailmanlaajuisesti jälleenmyyjäverkostomme kautta. Tuotantomme sijaitsee Suomessa ja Puolassa. Vuonna 2024 Martela-konsernin liikevaihto oli 86,7 miljoonaa euroa ja sen palveluksessa työskenteli keskimäärin 372 henkilöä.



Raportin sisältö ja kattavuus

Tämä Martelan viidestoista yritysraportti noudattaa GRI (Global Reporting Initiative) -standardin perustason vaatimuksia. Raportointi kattaa Martelan kaikki toiminnot. GRI-standarditaulukkoon on valittu Martelan toimintaa kuvaavat tunnusluvut vastuullisuusohjausryhmän laatiman olennaisuusarvioinnin perusteella. Arviointi pohjautuu Martelan keskeisten sidosryhmien odotuksiin sekä olennaisimpien tekijöiden merkitykseen liiketoiminnalle. Arviointia on tehty pääasiassa sisäisenä asiantuntijatyönä ja vastuullisuusohjausryhmä on uudistanut sitä vuosittain sidosryhmähaastattelujen ja -keskustelujen pohjalta.

Tunnusluvuista on tiedot pääasiassa kolmelta vuodelta. Edelliseen, 4.4.2024 julkaistuun, raporttiin verrattuna tässä raportissa on joitain kohtia siirretty tekstiosiota pelkästään lopussa olevaan GRI-tilaukseen. Raportin sisällössä ei ole mitään merkittäviä muutoksia. Vastuullisuusindikaattorien mahdolliset poikkeamat ja rajoitukset kerrotaan kyseisten tunnuslukujen yhteydessä ja GRI-standarditaulukossa.

Global Compact -raportointi

Martela sitoutui YK:n Global Compact -hankkeeseen vuonna 2011 ja on sen mukana sitoutunut kestävä kehityksen Agenda 2030 -tavoitteisiin jo vuodesta 2016. Vastuullisuusraportointi on toiminutkin aikaisemmin myös Global Compact -raporttina. Vuoden 2025 alussa Martela luopui Global Compact jäsenyydestä, mutta jatkaa edelleen ihmisoikeuksien,

työelämän oikeuksien, ympäristöperiaatteiden sekä korruption vastaisten periaatteiden toteutumisen seuranta osana vastuullisuustyötään. Martelan toimenpiteet Agenda 2030 tavoitteiden saavuttamiseksi on kuvattu yleisellä tasolla tässä raportissa.

Taksonomia ja CSRD raportointi

Martela ei täytä NFRD-direktiivissä (Non-Financial Reporting Directive) taksonomialle asetettuja kriteereitä, eikä siten ole taksonomiaraportointikelpoinen. Kestävyyssraportointidirektiivin (CSRD) ensimmäinen vaihe kohdistui suuriin pörssiyrityksiin, eikä koskenut vielä vuoden 2024 raportoinnin osalta Martelaa. Vuoden 2025 alussa EU otti käsittelyyn ehdotuksen raportoinnin yksinkertaistamiseksi. Martela tulee huomioimaan raportoinnissaan CSRD:n vaatimukset päivitetyn aikataulun ja vaatimusten mukaisesti.

Raportin rakenne

Raportin alussa esitellään lyhyesti Martela yrityksenä ja kerrotaan Martelan arvoista, strategiasta ja johtamisesta. Lisäksi esitetään vastuullisuusohjausryhmän laatima kuvaus Martelan arvonalusta sekä sidosryhmäanalyysi. Johtamisperiaatteet ja sitoumusten sisältö esitetään tiivistelminä. Periaatteiden täydelliset tekstit ovat luettavissa Martelan kotisivuilla. Martelan vuosikertomuksessa on esitelty hallinnointiperiaatteet sekä riskienhallintaperiaatteet ja yritysraporttiin kannalta keskeiset riskit ja mahdollisuudet. Vastuullisuuden johtaminen

-osiossa kerrotaan konsernin hallituksen, johtoryhmän ja yritysraporttiin ohjausryhmän tehtävistä yritysraporttiin kehittämisessä. Toiminnan tulosten esittely on jaettu taloudellisen ja sosiaalisen vastuun sekä ympäristövastuun osioihin. Jokaisen osa-alueen alussa on esitetty osioon liittyvien mittareiden olennaisuusarviointi sekä tärkeimmät tavoitteet. Raportti kuvaa vastuullisuusohjelman 2024–2035 etenemisen ja tavoiteohjelman vuosille 2025–2035.

Raportin varmennus

Raportin vastuullisuusindikaattoreita ei ole puolueettomasti varmennettu. Taloudellisen vastuun tulokset perustuvat hallituksen toimintakertomukseen ja tilinpäätökseen, jotka tilintarkastusyhtiö Ernst & Young Oy on tarkastanut.

Raportin julkaisu

Vuosittain ilmestyvä raportti on julkaistu suomeksi ja englanniksi PDF-dokumenttina. Raporttia ei ole painettu, mutta se on mahdollista tulostaa. Vuoden 2025 raportti julkaistaan keväällä 2026.

Yhteisillä arvoilla kohti parempaa tulevaisuutta

Vuosi 2024 alkoi epäsuotuisan markkinatilanteen jatkuessa. Talouden epävarmuus aiheutti varovaisuutta organisaatioiden hankintapäätöksiin siirtäen useita Martelankin asiakashankkeita seuraavalle vuodelle. Lisäksi asiakkaiden kohonneet varastotasot painoivat vientikauppaamme. Toimistokiinteistömarkkinan vuokrausasteet olivat edelleen suhteellisen alhaisella tasolla. Talouden synkkien pilvien lisäksi myös ilmastomuutos etenee vääjäämättä. Alkaneen vuoden tammikuu oli jo 18. kuukausi viimeisen 19 kuukauden aikana, jolloin maapallon keskilämpötila on ylittänyt 1,5 asteen rajan. Taloudellisesti haastavina aikoinakin meidän on löydettävä oman toimintamme merkittävimmät vaikutukset. Vain tiedon perusteella voimme tarttua niihin toimiin, joilla me voimme osaltamme hidastaa ilmastomuutoksen etenemistä. Tämä on varmasti ollut CSRD-direktiivinkin perimmäisenä tarkoituksena ja sen vuoksi Martela aloitti vuoden aikana oman DMA-prosessinsa. Neljätoista GRI-raporttiamme ovat kuitenkin antaneet sidosryhmillemme toiminnastamme kiitoksia keränneet ja kattavat tiedot, joten päätimme edelleen jatkaa hyväksi havaitulla raportointitavalla.

Kiertotaloutta edistämässä

Martelan, kuten monen muunkin valmistavan yrityksen, merkittävimmät ilmastovaikutukset liittyvät asiakkaille valmistettujen tuotteiden materiaalikäyt-

töön ja siihen liittyvät myös merkittävimmät toimenpiteemme. Kiertotalous on ollut jo pitkään yksi strategisista tavoitteistamme. Kiertotalousajattelua olemme toteuttaneet paitsi kestäviksi suunniteltujen ja huolellisesti valmistettujen kalusteiden tuottamisella, myös tuotteiden elinkaaren pidentämiseen tähtäävien palvelujemme jatkuvalla kehittämisellä. Vain asiakkaan toiveita kuunnellen on mahdollista löytää asiakkaan tarpeisiin parhaiten vastaavat keinot. Vaikeiden aikojen pitkittyessä Martelan vahvoilla arvoilla – **Yhdessä, Rohkeasti, Kuunnellen ja Huolta pitäen** – on ollut entistäkin suurempi merkitys yhteishengen luomisessa ja antamassa energiaa toiminnan kehittämiseen.

Vuoden 2024 aikana Martela oli rohkeasti mukana luomassa kiertotalouden vaatimia yhteistyöketjuja. Mahdollistimme teollisen mittakaavan kokeilun pitkäaikaisen toimittajamme uudelle innovaatiolle vastauksena tärkeän asiakkaamme kunnianhimoisiin tavoitteisiin. Verhoiltujen kalusteiden purettavalla liimasidoksella pyritään helpottamaan uuden ilmeen luominen kalusteelle nopeasti ja materiaalien laadun säilyttäen. Uudelleenverhoilulla on merkittävä vaikutus kalusteen kunnostamisen ilmastovaikutuksiin ja juuri tämä osa kunnostusta lisää eniten käytetyn kalusteen haluttavuutta. Olemmekin ylpeitä voidessamme yhdessä kehittää uusia mahdollisuuksia kiertotalouden edistämiseksi.

Ecovadikselta kultaa

Oman toimintamme vastuullisuus ja toimitusketjun sosiaalinen vastuu on meille edelleen tärkeää ja monet asiakkaamme pitävät sitä merkittävänä valintakriteerinä. Kolmas peräkkäinen kultamitali maailman luotetuimmalta yritys vastuuluokituksen myöntäjältä, EcoVadikselta, oli vain yksi osoitus pitkään jatkuneen työmme arvostuksesta. Vuoden aikana teimme tuotteistamme jo yli 30 EPD-laskelmaa, joiden avulla asiakkaamme voivat arvioida yli sadan tuotevarianttimme ilmastovaikutuksia. Lähes 300 tuotevariantillamme on myös kolmannen osapuolen ensimmäisen luokan ympäristömerkki, Möbelfakta, joka takaa tuotteiden korkean teknisen laadun lisäksi myös ympäristövaikutuksien hallinnan ja toimitusketjun sosiaalisen vastuun varmentamisen.

Orastavaa elpymistä

Loppuvuoden 2024 aikana markkinoiden kysyntä aktivoituikin hiljaisen alkuvuoden jälkeen. Alkaneelle vuodelle odotamme hienoista kysynnän vahvistumista, kun toimitiloja muutetaan edelleen vastaamaan monipaikkaisen hybridityön tarpeisiin. Orastava taloudellinen elpyminen päämarkkina-alueilla vahvistaa lähtökohtaisesti organisaatioiden halukkuutta myös toimitilainvestointeihin, kun lähityön merkitykseen organisaatioiden kilpailukyvyllä on jälleen herätty. Olemme myös yhdessä luomassa mahdollisuuksia



suomalaiselle muotoilulle tuomalla markkinoille suomalaisten suunnittelijoiden uusia tuotteita. Tuleva vuosi on Martelalle jo 80. juhlavuosi. Samalla viime vuoden aikana lanseerattu Hubbe-tuolimme kantaa ylpeästi Suomalaisen työn liiton myöntämää avainlippua, joka juhlistaa jo 60-vuotista historiaansa kotimaisen työn merkinä. Suomalaisen talouden nostaminen voi tapahtua vain toisistamme huolta pitäen ja toisiamme kuunnellen. Työ parhaiden työympäristöjen puolesta jatkuu.

Ville Taipale
toimitusjohtaja

Vastuullisuus Martelassa



Agenda 2030 tavoitteet Martelan toiminnassa



Martela vaikuttaa oman ja toimitusketjunsä henkilöstön terveyteen ja hyvinvointiin asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) ja [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä.



Martela auttaa asiakkaitaan luomaan nykyaikaisempia työtiloja, jotka sopivat paremmin liiketoimintaan ja työntekijöiden työskentelytapaan, esimerkiksi [CGI:lle](#). Martela edistää oman ja toimitusketjunsä henkilöstön työolosuhteita asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) ja [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä. Martela työskentelee koko arvoketjun kanssa työn ja talouskasvun parantamiseksi.



Martela parantaa materiaalitehokkuutta kehittämällä [kiertotalouteen perustuvaa liiketoimintaansa](#). Tuote- ja palvelusuunnittelu huomioi kiertotalousnäkökohdat ja tuotteiden kestävyys ja ergonomia tutkitaan luotettavasti varmistamalla tuotteiden kestävyys [akkreditoidussa testilaboratoriossa](#) ennen tuotteiden tuomista markkinoille.



Martelan vaikutuksia maanpäälliseen elämään ja luonnonvarojen käyttöön hallitaan valitsemalla vastuullisia materiaaleja ja painottamalla ympäristövaikutusten hallinnan tärkeyttä [ympäristöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla sen vaatimusten täyttymistä.



Martela tarjoaa tarvepohjaisia ratkaisuja oppimisympäristöille. Luomamme oppimisympäristöt tukevat toimintaa ja pedagogiikkaa, esimerkiksi [Etelä-Nummelan koulukeskuksessa](#). Martela osallistuu myös tieteelliseen toimintaan tutkimusorganisaatioiden kanssa, kuten [Carbon neutrality by Handprint](#) hankkeeseen.



Martela edistää oman ja toimitusketjunsä ympäristövastuun toteutumiseen asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) ja [ympäristöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä.



Martela tavoittelee [hiilineutraalisuutta 2035 mennessä](#) asettamalla toimintokohtaisia vastuullisuustavoitteita ja seuraamalla niiden toteutumista. Yritys tarjoaa [työympäristö palveluna](#) -mallin ilmastovaikutuksia vähentäviä ratkaisuja asiakkailleen, esimerkkinä [Orklan toimitilamuutos](#).



Martela edistää yhteistyötä ja kumppanuutta koko arvoketjussa avoimella [raportoinnilla](#) ja keskustelulla. Kiertotalousratkaisuja edistetään yhteiskehittämisellä.



Martela ohjaa oman ja toimitusketjunsä henkilöstön yhdenvertaista kohtelua asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) ja [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä. Martela saavutti [Impaktlyn Nordic Business Diversity Index 2024](#) ylimmän johdon monimuotoisuusvertailussa jaetun toisen sijan Helsingissä listattujen pienyhtiöiden joukossa.



Martela vähentää oman ja toimitusketjunsä henkilöstön eriarvoisuutta asettamalla tavoitteet [vastuullisuuspolitiikalla toimitusketjulle](#) ja [henkilöstöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla vaatimusten täyttymistä.



Martelan arvoketjussa merkittävää vedenkäyttöä on vain joidenkin materiaalien toimitusketjussa. Tätä välillistä ympäristövaikutusta ohjataan [ympäristöpolitiikalla](#) sekä arvioimalla sen vaatimusten täyttymistä.

Arvonluonti

Panokset ja resurssit

KOMPONENTIT JA OSAKOKOONPANOT

- 5,3 milj. kg (puupohjaiset 54%, metallipohjaiset 28 %)

TUOTANTOLAITOKSET

- Laminaatti- ja melamiinikomponenttivalmistus Kiteellä, Suomessa
- Uusien kalusteiden kokoonpano ja käytettyjen kunnostus Nummelassa, Suomessa
- Verhoiltujen kalustekomponenttien valmistus Piasecznossa, Puolassa

HENKILÖSTÖ

- Vuoden lopussa 360 henkilöä, joista 180 työntekijöitä ja 180 toimihenkilöitä
- 118 henkilötyövuotta vuokratyövoimaa
- Panostukset henkilöstön kehittämiseen 51 000 euroa vuodessa

KUMPPANIVERKOSTO

- 100 ydintoimittajaa
- 50 jälleenmyyjää
- 7 freelancer-suunnittelijaa
- Trading-kumppaneita
- Logistiikkakumppaneita
- Muita toimittajia

OMISTAJIA

- 2 869 kpl, joista 95,9 % kotitalouksia, 3,2 % yrityksiä, 0,4 % ulkomaisia sijoittajia
- 78,1 % omistaa 500 osaketta tai vähemmän, 3,9 % yli 5 000 osaketta

AINEETON PÄÄOMA

- Martelan brändi
- Martela Lifecycle -strategia
- 6 mallisuoja, hyödyllisyysmalli, patentti
- Monipuolinen osaaminen

RAHOITUS

- Oma pääoma ja velat 55 milj. euroa

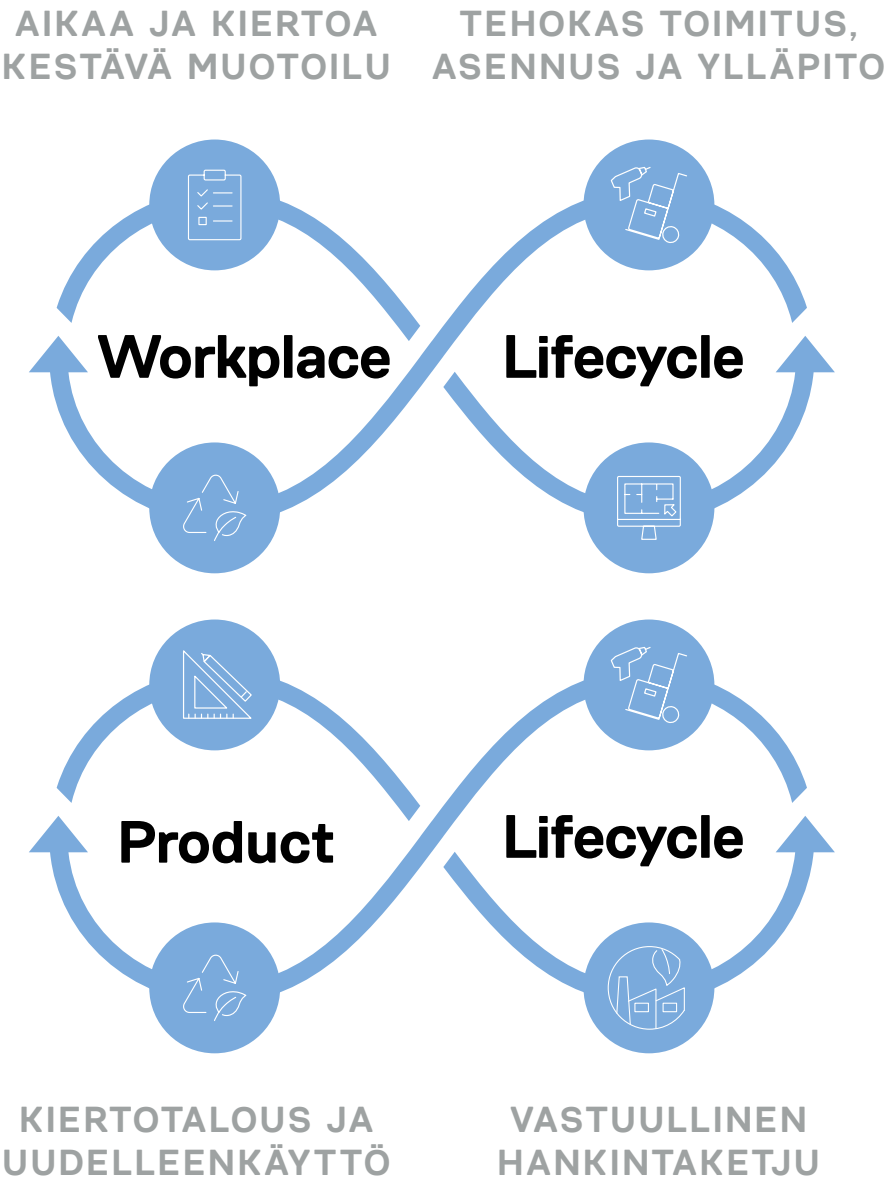
INVESTOINNIT JA TUOTEKEHITYS

- 0,4 milj. eur investointeihin
- 1,3 milj. eur tutkimukseen ja tuotekehitykseen

LUONNONVARAT

- Sähkö 3 330 MWh
- Kaukolämpö 4 247 MWh
- Kaasulla tuotettu lämpö 155 MWh
- Energiasta uusiutuvista lähteistä tuotettua 88 % ja fossiilista 12 %

Martelan toiminta



Tuotokset ja niiden jakautuminen

ASIAKKAILLE

- Työympäristötarpeen määrittelyä, suunnitelmia, toteutusta, ylläpitoa, työhyvinvointia, kustannussäästöjä, uusia ja kunnostettuja kalusteita

TAVARAN- JA PALVELUNTOIMITTAJILLE

- Ostot yhteensä 63,8 milj. euroa sisältäen muun muassa materiaalit, komponentit, energiakulut, polttoaineet, kiinteistövuokrat, jätahuollon ja kuljetuskaluston vuokrat, palvelut, IT-lisenssit

HENKILÖSTÖLLE

- Maksetut palkat sisältäen osakepalkkiona maksettavat osuudet 18,4 milj. euroa
- Sosiaalikulut ja eläkemaksut 3,9 milj. euroa

YHTEISKUNNALLE

- Verot 0,5 milj. euroa

OMISTAJILLE JA RAHOITTAJILLE

- Osingot 0,0 milj. euroa
- Korkokulut 1,8 milj. euroa

JÄTTEET

- 1,1 milj. kg, josta hyötykäyttö 98,9 % ja 1,1 % vaarallista jätettä

ASIAKASKIERRÄTYKSET

- 1,9 milj. kg, josta puu, metalli ja energiajakeen osuus 96 %

Sidosryhmät ja niiden odotukset

	ASIAKKAAT	SUUNNITTELIJAT	HENKILÖSTÖ	JÄLLEENMYYJÄT	TOIMITTAJAT	OMISTAJAT, SIOITTAJAT JA RAHOITTAJAT	MUUT SIDOSRYHMÄT
MÄÄRÄ JA KUVAUS	- Yritykset ja julkishallinnon ostajat. Yksityisasiakkaat vain Martela Outlet-kanavan kautta - Liikevaihdosta 76,3 % tuli Suomesta, 9,9 % Ruotsista, 5,6 % Norjasta ja 8,2 % muista maista	Asiakkaiden tuotemääritelyistä vastaavat henkilöt, arkkitehtitoimistot, sisustusarkkitehdit	- Vuoden lopussa 360 työssä, joista 50 % työntekijöitä ja 50 % toimihenkilöitä 118 henkilötyövuotta vuokratyövoimaa	- Noin 50 jälleenmyyjää ja 100 palvelupaikkaa, pääosin Martelan kotimarkkinoilla ja Keski-Euroopassa - Osa toimii Martela-tunnuksen alla ja muut tarjoavat Martela-tuotteita osana muuta tarjoomaa	- Noin 100 Martela-tuotteiden materiaali- ja komponenttitoimittajaa, joista yli puolet Martelan kotimarkkinoilla - Trading kumppanit - Muut toimittajat - Logistiikkakumppanit	- Suurimpina omistajina Martela-suku (kaikki Kosakkeet (13 % osakepääomasta ja 75 % äänistä) ja merkittävä osuus A-osakkeista) ja Isku Inspira Oy (10,4 % A-osakkeista ja 3,0 % äänistä) - Rahoittajina tunnetut pohjoismaiset pankit	Media, toimintapaikkakunnat, toimialan järjestöt, koulut ja oppilaitokset
ODOTUKSET	- Korkealaatuiset tuotteet ja palvelut - Tietoa tuotteista, toimitusketjusta ja materiaaleista - Lainsäädännön, vastuullisen liiketavan periaatteiden ja sopimusten noudattaminen niin sisäisesti kuin toimitusketjussa - Tietoa tuotteiden kestävydestä ja materiaaleista, esim. EN-standardien mukaisuus, hiilijalanjälki, EPD-laskelma - Kolmannen osapuolen varmistus tuotteiden ympäristöystävällisyydestä, vastuullisuudesta ja vaatimustenmukaisuudesta	- Tietoa tuotteista, materiaaleista, ympäristötrendeistä sekä brändin arvosta - Mahdollisuuksia toteuttaa uusia ideoita suomalaista muotoiluperinnettä kunnioittaen	- Työsuhteen jatkuvuus - Urakehitysmahdollisuudet - Osaamisen kehittäminen uusiin taitoihin sekä työturvallisuuden parhaisiin käytäntöihin	- Korkealaatuiset tuotteet ja palvelut - Tietoa tuotteiden kestävydestä ja materiaaleista, esim. EN-standardien mukaisuus, hiilijalanjälki, EPD-laskelma - Lainsäädännön ja vastuullisen liiketavan periaatteiden ja sopimusten noudattaminen koko toimitusketjussa - Liikesuhteen luotettavuus ja nopea reagointi - Kolmannen osapuolen varmistus tuotteiden ympäristöystävällisyydestä, vastuullisuudesta ja vaatimustenmukaisuudesta	- Vakaa kehitys ja luottamus - Ohjeiden sekä odotusten selkeä viestintä - Muuttuvien markkinaodotusten selventäminen	- Vakaa kehitys - Onnistunut riskienhallinta - Kannattava liiketoiminta - Luotettava raportointi myös vastuullisuusasioissa	- Yhteiskunnallisen hyvinvoinnin edistäminen muun muassa työllistämällä - Avoin viestintä
TOIMENPITEET	- Tuotetietojen saatavuuden varmistaminen - Vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisen varmistaminen - Avoin viestintä keskittyen olennaisuuksiin - Kolmannen osapuolen ympäristö- ja alkuperämerkit valintojen helpottamiseksi	- Materiaaliselvityksiä sekä bränditutkimuksia - Suunnittelijatilaisuuksia vuorovaikutuksen mahdollistamiseksi - Suunnittelijoiden ideoimien tuotteiden sisällyttäminen tarjoomaan	- Henkilöstön tyytyväisyyden ja hyvinvoinnin tutkiminen - Koulutus - Kehityskeskustelut - Avoin sisäinen viestintä	- Toimitusvarmuus - Muiden toimittajien suorituskyvyn ylittäminen - Avoin keskustelu toiminnan kehittämisestä - Yhteistyö ja mallit toimitusketjun vastuullisuuden varmentamisessa ja ilmasto-vaikutusten laskemisessa	- Pitkäaikaiseen yhteistyöhön panostaminen - Vastuullisen hankinnan periaatteiden viestiminen, seuranta ja keskustelu	- Kilpailukykyä ja suorituskykyä seurataan tarkasti ja siitä viestitään avoimesti - Yritysvastuuta kehitetään ja siitä raportoidaan - Yritysvastuuta kuvaavia mittareita kehitetään jatkuvasti	Yhteistyö muiden sidosryhmien edustajien kanssa



Vastuullisuuden johtaminen

Yritysvastuun johtaminen on Martelassa osa päivittäistä työtä. Vastuullisuus sisältyy Martelan arvoihin, strategiaan ja toimintaperiaatteisiin. Lisäksi Martela on laatinut erillisiä johtamisperiaatteita ohjaamaan vastuullisuustyötä. Vuonna 2011 laaditut johtamisperiaatteet katselmoidaan vuosittain ja tarvittaessa päivitetään. Periaatteiden viimeisimmät versiot ovat julkisesti nähtävillä yrityksen kotisivuilla.

Vastuullisuustyötä johtaa Martelan hallitus yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Vastuullisuusohjausryhmä valmistelee ja koordinoi käytännön kehystoimenpiteitä, joiden toteuttamista valvotaan yrityksen toimivan organisaation kautta. Yritysvastuun tavoiteohjelma kerää yhteen vuosisuunnitteluun liittyvät vastuullisuuden kehitysohjelmat ja antaa niille pidemmän aikaperspektiivin. Vastuullisuusohjelma jalkautetaan toimintojen vuosisuunnitteluun ja toteumaa seurataan toimintojen johtoryhmätasolla. Martelan johtoryhmässä vastuullisuusasioista vastaa henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja (VP, People and Sustainability).

Martelan tavoitteena on tarjota vastuullisia ratkaisuja asiakkaidensa työ- ja oppimisympäristöihin Martela Lifecycle -mallin avulla. Mallin avulla tietö-
työn murroksen vaatimat muutokset työympäristös-

sä voidaan toteuttaa tilatehokkuuden, työhyvinvoinnin ja työn tehokkuuden vaatimukset huomioiden. Myös tuotteiden koko valmistusketjun sosiaalinen vastuu on tärkeä. Martela jatkaa toimitusketjun vastuullisuuden hallintaan liittyvien johtamisperiaatteiden viestimistä toimitusketjulle varmistaakseen sosiaalisen vastuun toteutumisen.

Johtamisperiaatteista järjestetään vuosittain koulutuksia vastuullisuustietoisuuden lisäämiseksi ja koko organisaation sitouttamiseksi vastuullisiin toimintamalleihin. Tavoitteena on varmistaa jokaisen työntekijän oikea ja riittävä tiedon taso työtehtäviin liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista sekä osallistaa heitä yrityksen kehittämiseen.

Johtamisperiaatteet

Martelan hallitus hyväksyi konsernin vastuullisen liiketavan periaatteet (Martela Corporate Code of Conduct) ensimmäisen kerran vuonna 2011. Hallitus hyväksyi 12.2.2025 pidetyssä kokouksessaan Global Compact jäsenyydestä luopumiseen ja Global Reporting Initiative raportointiviittauksen poistamiseen liittyvillä muutoksilla päivitetyn Martela Vastuullisen liiketavan periaatteet. Periaatteet sisältävät toimintaohjeita ja -vaatimuksia niin Martelassa työ-

kenteleville kuin Martelan yhteistyökumppaneille. Periaatteet käsittelevät muun muassa hyvään taloudenhoitoon, henkilöstövastuuseen, ympäristövastuuseen, tavar- ja palveluntoimittajayhteistyöhön, asiakassuhteisiin sekä viestintään ja sidosryhmäsuhteisiin liittyviä toimintatapoja sekä toimintamallit epäkohtien kommunikointiin. Periaatteisiin on kirjattu myös Martelan kansainväliset sitoumukset.

Martelan johtoryhmä määritteli vuonna 2011 ensimmäisen kerran konsernin vastuullisen liiketavan periaatteita tukevat vastuullisuuspolitiikat. Johtoryhmä hyväksyi 14.2.2025 kokouksessaan puumateriaalitoimittajien metsäkatoasetukseen liittyvien velvoitteiden osalta päivitetyn vastuullisuuspolitiikan hankintaketjulle, henkilöstön ja työnantajan välisiin keskusteluihin sekä ISO 45001 -järjestelmäviittauksella päivitetyn henkilöstöpolitiikan, tuoteturvallisuuden EN sekä ISO 9001 -standardi viittauksilla päivitetyn laatupolitiikan ja ympäristötavoitteiden sisältöjen osalta päivitetyn ympäristöpolitiikan. Vastuullisen liiketavan periaatteet kuten myös sitä tukevat vastuullisuuspolitiikat ovat kokonaisuudessaan luettavissa Martelan kotisivuilta www.martela.com/fi/tietoa-meista/vastuullisuus/yritysvastuu

Hallinnointiperiaatteet

Hallinnointiperiaatteita ja -kysymyksiä käsitellään Martelan vuosikertomuksessa, hallituksen toimintakertomuksessa, pörssitiedotteissa ja hallituksen järjestäytymiskokouksen sekä varsinaisen yhtiökokouksen päätöksissä, joten niitä ei käsitellä tässä raportissa erikseen.

Riskienhallinta

Riskienhallintaa käsitellään tarkemmin vuosikertomuksessa ja hallituksen toimintakertomuksessa, joten sitä ei ole sisällytetty tähän raporttiin.

Henkilöstöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymä henkilöstöpolitiikka kertoo vastuullisen henkilöstöjohtamisen periaatteista, joilla selkeytetään ja yhdenmukaistetaan johtamista sekä ylläpidetään ja kehitetään Martelan yritys- ja työnantajakuva. Martelan menestys rakentuu vastuullisella henkilöstöjohtamisella osaavan, työssään viihtyvän ja motivoituneen henkilöstön varaan niin lyhyellä kuin pitkälläkin aikajänteellä. Työturvallisuutta kehitetään jatkuvasti ISO 45001 -standardin mukaisella johtamisjärjestelmällä.

Ympäristöpolitiikka

Johtoryhmän hyväksymä ympäristöpolitiikka ohjeistaa Martelan ympäristövaikutusten vähentämistä ja kierrätyksen edistämistä. Ympäristötyötä johdetaan ja kehitetään jatkuvasti ISO 14001 -standardin mukaisella johtamisjärjestelmällä, josta kerrotaan tarkemmin tämän raportin ympäristöosiossa. Ympä-

ristöpolitiikka antaa ohjeita ympäristönäkökulman huomioimiseksi kehitettäessä tarjoomaa, jonka kautta vaikutetaan välillisesti asiakkaiden ympäristövaikutuksiin. Martelalla on merkittävin mahdollisuus torjua ilmastonmuutosta välillisten ympäristövaikutustensa kautta.

Vastuullisuuspolitiikka hankinnoille

Johtoryhmän hyväksymä vastuullisuuspolitiikka hankintaketjulle esittelee Martelan keskeiset vaatimukset tavarantoimittajille. Periaatteissa käsitellään lakien, säännösten ja Martelan vastuullisen liiketavan periaatteiden noudattamisvelvoitetta sekä esimerkiksi toimitusvarmuus- ja ympäristönäkökulmia. Yleisten hankintaperiaatteiden lisäksi toimittajille ja heidän toimitusketjuun asetetaan myös sosiaalisen vastuun velvoitteita. Toimittajien edellytetään noudattavan kansallista työlainsäädäntöä ja ILO:n sopimuksia. Tarkkailtavia osa-alueita ovat työaika, palkkaus, lapsityövoima, pakkotyö, syrjintä, järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus sekä työterveys ja -turvallisuus. Poliitikassa kuvataan toimittajien valinta- ja valvontamallit. Vastuullisuuspolitiikka hankintaketjulle kohdistuu Martelan omalla tuotemerkillä myytävien tuotteiden toimittajiin sekä niihin sopimustoimittajiin, joiden tuotteet sisältyvät Martelan tuoteohjelmaan.

Vastuullisuuden organisaatio

Yritysvastuuta johdetaan Martelassa osana joka päiväistä työtä eikä se itsessään edellytä erillistä organisaatiota. Yhtiössä toimii vastuullisuus-

ohjausryhmä, joka valmistelee kehitystoimenpiteitä, koordinoi niiden etenemistä toiminnoissa ja tekee tarvittaessa esityksiä konsernin johtoryhmälle. Vastuullisuusohjausryhmä toimii myös laatu-, ympäristö- ja työturvallisuushallintajärjestelmien ohjausryhmänä.

Vastuullisuusohjausryhmässä käsitellään vuosittain vastuullisuustoiminnan tulokset, kehittämissuunnitelmat ja raportointi. Ohjausryhmä hyväksyy vuosittaisen vastuullisuusraportin ennen sen julkaisemista. Ohjausryhmä koostuu vastuullisuustiimistä sekä johtoryhmän edustajista. Ohjausryhmän sihteerinä ja asioiden valmistelijana toimii vastuullisuus- ja laatujohtaja. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimii henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja (VP, People and Sustainability).

Johtoryhmä seuraa vastuullisuusohjelman etenemistä ja käsittelee vastuullisuusohjausryhmän tekemiä ehdotuksia. Johtoryhmä hyväksyy vastuullisuutta ohjaavat periaatteet lukuunottamatta niitä, joiden hyväksyminen kuuluu Martelan hallitukselle.

Hallitus hyväksyy vastuullisuutta ohjaavista johtamisperiaatteista vastuullisen liiketavan periaatteet, hallinnointiperiaatteet ja riskienhallintaperiaatteet. Johtoryhmä tekee tarvittaessa hallitukselle muita vastuullisuutta koskevia esityksiä. Hallitus ei ole nimennyt keskuudestaan erityisesti yritysvastuuasioihin perehtyvää jäsentä.

Yhteyshenkilöt raportointiin liittyvissä asioissa



Vastuullisuusohjausryhmän puheenjohtaja ja edustaja johtoryhmässä

Henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja
Suvi-Maarit Kario
puh. 040 356 4618
suvi-maarit.kario@martela.com



Vastuullisuusohjausryhmän sihteeri

Vastuullisuus- ja laatujohtaja
Anne-Maria Peitsalo
puh. 040 720 1491
anne-maria.peitsalo@martela.com

Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut

Taloudellisen vastuun mittarit

	2022	2023	2024
Liikevaihto (milj. euroa)	106,7	94,4	86,7
Voitto ennen veroja (milj. euroa)	2,5	-3,3	-8,2
Tuloverot (milj. euroa)	1,2	-0,2	-0,4
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	9,1	-31,3	-362,6
Omavaraisuusaste (%)	24,7	20,0	2,5
Maksetut osingot (milj. euroa)	0,0	0,4	0,0
Maksetut palkat (milj. euroa)	18,7	18,9	18,4
Henkilökunnan määrä (keskimäärin henkilötyövuosina)	406,0	403,0	372,0
Vuokratyövoima (keskimäärin henkilötyövuosina)	108,0	95,0	118,0
Ostot toimittajilta (milj. euroa)	66,0	55,0	52,0
Bruttoinvestoinnit (milj. euroa)	0,9	2,3	0,4

Sosiaalisen vastuun mittarit

	2022	2023	2024
Työntekijöiden määrä (vuoden lopussa)	401	386	360
Työntekijöiden keski-ikä (vuotta)	47	48	48
Yli 10 vuotta työsuhteessa olleiden työntekijöiden määrä (%)	51,3	51,0	55,0
Lähtövaihtuvuus (%)	13,8	17,1	18,2
Tulovaihtuvuus (%)	13,6	14,3	9,8
Työsuhteen päättymisen syyt (kpl)			
• työnantajan päättämä	9	4	26
• työntekijän päättämä	38	59	31
• eläkkeelle siirtyminen	10	5	10
Sairauspoissaolot (% työajasta)	3,3	3,0	3,0
Tapaturmien määrä suhteessa työtunteihin (TRIF) ¹⁾	14,61	6,88	8,76
Tapaturmataajuus (LTIF) ²⁾	13,28	6,88	8,76
Loukkaantumisaste (IR)	2,66	1,38	1,75
Menetettyjen työpäivien osuus (LDR)	831,76	742,38	814,05
Sijoitus koulutukseen (euroa/henkilötyövuosi)	378	202	142
Kehityskeskustelut (% henkilökunnasta)	53	51	79

1) Mukana myös tapaturmat, joista ei aiheudu poissaoloa.
2) Mukana tapaturmat, jotka vaativat yli päivän poissaolon työstä.

Ympäristövastuun mittarit

	2022	2023	2024
Materiaalien käyttö (1 000 kg)	6 086	6 122	5 300
Itse tuotettu energia (GJ)	0	0	0
Ostetun energian käyttö (GJ)			
• kaukolämpö	14 694	14 952	15 289
• sähkö	16 305	13 191	11 988
• kaasu	480	436	557
Hiilidioksidipäästöt (tCO ₂)	15 683	16 508	14 341
Scope 1	781	797	832
• itse tuotettu energia	0	0	0
• asentava jakelu	781	797	832
Scope 2	294	441	386
• ostettu energia	294	441	386
Scope 3	16 423	16 876	13 123
• materiaalikäyttö	13 526	14 440	10 526
• työsuhdeautot	55	29	22
• liikelennot	31	53	32
• jätteet	308	236	212
• rahtikuljetukset	689	512	668
• palvelut ja muut ostot	1 814	1 606	1 663
Jätteet			
• yhteensä (1 000 kg)	1 784	1 383	1 120
• vaarallista jätettä (%)	0,9	0,5	1,1
• hyötykäyttö (%)	99,1	99,5	98,9

Vastuullisuusohjelma 2025–2035

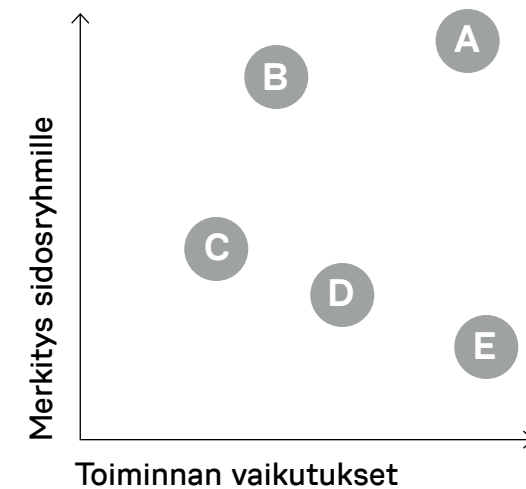
Martelan johtoryhmä on hyväksynyt vuoden 2025 alussa Martelan vastuullisuuden tavoiteohjelman kaudelle 2025–2035. Ohjelmassa on tavoitekokonaisuuksia, joilla on sekä taloudellisen, sosiaalisen että ympäristövastuun näkökulmia.

Tavoite	Aikataulu
Hiilineutraalisuuden saavuttaminen	
• Toimintokohtaiset energiakatselmukset ja niihin perustuvat säästöohjelmat	Lyhyt
• Oman jakelukaluston ilmastovaikutusten jatkuva vähentäminen	Pitkä
• Martela Lifecycle -palvelujen ilmastovaikutusten vertailukelpoisen mittausmenetelmän löytäminen	Keskipitkä
• Kiertotalousratkaisujen arvon määrittäminen tuotteiden ilmastovaikutusten pienentämisessä	Pitkä
Työturvallisuuden kehittäminen kohti tapaturmatonta työskentelyä	Keskipitkä
Toimitusketjun sosiaalisen vastuun sekä lahjonnan ja kiristyksen vastustamisen osoittaminen	Lyhyt
• Kirjalliset sitoumukset ihmisoikeuksien kunnioittamisesta sekä lahjonnan ja kiristämisen vastustamisesta	
• Selkeät alennusehdot ja päätösmallit myyntiprosessissa	
• Koulutus ja tiedon lisääminen koko arvoketjussa	
Työhyvinvoinnin lisääminen asiakasyrityksissä, tietotyöntekijät	Keskipitkä
• Mittausmahdollisuuden tarjoaminen asiakkaillemme ratkaisujemme vaikutuksista loppukäyttäjien hyvinvointiin ja työn tehokkuuteen sekä tarvittaessa tulosten vertailu asiakaskuntamme keskiarvotuloksiin	
• Käyttäjätutkimustulosten hyödyntäminen tilasuunnittelupalvelujen ja tuotesuunnittelun kehittämiseksi	

Tavoite	Aikataulu
Työhyvinvoinnin lisääminen Martelassa:	Keskipitkä
• Henkilöstön hyvinvoinnin säännöllinen seuranta	
• Tutkimustuloksiin perustuvat suunnitelmat tarvittavista toimenpiteistä	
• Toimenpiteiden ja tavoitteiden saavuttamisen seuranta	
EBIT 8 % taso ilman kertaeriä	Pitkä
Palveluliiketoiminnan (osuuden) kasvattaminen	Pitkä
Työ- ja oppimisympäristöjen parantaminen ja ympäristövaikutusten vähentäminen Martela Lifecycle -mallilla parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi	Keskipitkä
• Todellisen tarpeen selvittäminen työskentelyä tukevien ja tehokkaiden ympäristöjen kehittämiseksi	
• Tilatehokkuuden sekä kestävien ja monikäyttöisten ratkaisujen edistäminen olemassa olevaa hyödyntäen ja turhaa välttäen	
• Arvontuotannon jatkuva parantaminen materiaalin ja energian käyttö optimoiden, parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi	
• Työympäristöjen optimointi, jatkuva kehittäminen ja ylläpito kiertotalous huomioiden	

Olennaisuusanalyysi

- A** Asiakkaiden tilatehokkuus ja käyttäytyvyys
- B** Toimitusvarmuus ja ammattitaitoinen asiakaspalvelu
- C** Korruption vastustaminen
- D** Ostot paikallisilta toimittajilta
- E** Taloudelliset tulokset



Taloudellinen vastuu



TAVOITTEET

- EBIT 8 prosentin taso ilman kertaeriä
- Palveluliiketoiminnan osuuden kasvattaminen
- Arvontuotannon jatkuva parantaminen parhaan asiakaskokemuksen varmistamiseksi optimoiden materiaali- ja energian käyttöä
- Kirjalliset sitoumukset ihmisoikeuksien kunnioittamisesta ja lahjonnan ja kiristämisen vastustamisesta

Taloudellinen hyöty sidosryhmille

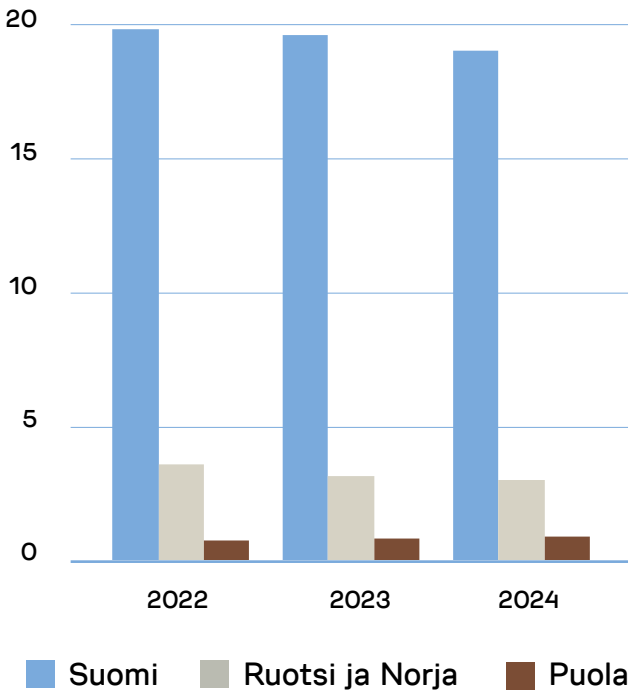
Martelan tavoitteena on tuottaa taloudellista hyötyä asiakkailleen, omistajilleen, työntekijöilleen, kumppaneilleen ja ympäröivälle yhteiskunnalle. Asiakkaille suunnitellut ja toteutetut käyttäjälähtöiset työ- ja oppimisympäristöt lisäävät tilojen käyttäjien työhyvinvointia ja sitä kautta asiakasorganisaatioiden tuottavuutta ja toimintakykyä. Martelan taloudellisesta arvosta yli 70 prosenttia jakautuu tuotteiden ja palvelujen tuottajille ja noin neljännes työntekijöille palkkoina sosiaaliturvamaksuineen. Jokaisesta asiakkaan tuotteisiin ja palveluihin kulutetusta 100 eurosta 25 euroa toi tämänhetkistä tai tulevaa toimeentuloa Martelan suorille työntekijöille. Vastaavaa epäsuoraa työn osuutta ei ole laskettu Martelan toimitusketjusta, ja käytännössä se vaihtelee riippuen palvelun ja tuotteen jalostusasteesta ja -tavasta.

Martela-konsernin konsolidoiduista tuotteiden ja materiaalien ostoista 61 prosenttia tulee sellaisilta tuottajayrityksiltä, jotka toimivat Martelan omissa toimintamaissa (Suomi, Ruotsi, Puola ja Norja) ja 37 prosenttia hankitaan muista Euroopan maista. Trading-tuotteiden osuuden kasvun vuoksi ostot omista toimintamaista ovat kasvaneet, koska tähän ryhmään kuuluvien tuotteiden osalta hankintamaa tilastoituu paikallisten maahantuojien mukaan.

Taloudellisen hyödyn jakautuminen sidosryhmille (%)

	2022	2023	2024
Maksuina materiaalin, tuotteiden ja palvelujen tuottajille	75,3	70,9	71,8
Henkilöstölle palkkoina	19,5	19,9	20,7
Henkilöstön sosiaaliturva- ja eläkemaksuihin	4,2	4,4	4,4
Osinkoina osakkeenomistajille	0,0	0,5	0,0
Muut (verot, korot, investoinnit)	1,0	4,3	3,1

PALKAT, SIVUKULUT JA VEROT MAITTAIN (MILJ. EUROA)



Martela haluaa olla tavar- ja palveluntoimittajilleen ja rahoittajilleen luotettava kumppani, henkilöstölleen reilu ja kannustava työnantaja sekä omistajilleen kannattava sijoitus. Taloudellisen hyödyn jakautuminen esitellään tarkemmin tämän raportin Arvonluonti-kuvassa.

Asiakastyytyväisyys korkealla

Taloustutkimus Oy toteuttaa vuosittain riippumattoman TEP-tutkimuksen, jossa haastatellaan eri toimialojen yritysten päättävissä asemissa olevia henkilöitä. Vuoden 2024 tutkimus toteutettiin verkopaneelilla 1.–25.10. välisenä aikana ja toimistokalustetoimittajia arvioi sen kautta 515 henkilöä. Vertailussa olleiden 11 toimistokalusteyrityksen joukosta Martela saavutti yleisarvosanassa ykkössijan jo kymmenennen kerran peräkkäin Martela Outletin sijoittuessa kolmanneksi. Martela keräsi peräti kuusi ykköstilaa yhdestätoista tutkitusta osa-alueesta.

Alan parhaimmiksi arvioitiin tuotteiden laatu, kokonaistarjoaman kattavuus, ergonomia, luotettavuus, toimitusvarmuus ja ammattitaitoinen asiakaspalvelu. Martela Outlet sai toisen sijan ympäristövastuu-osa-alueessa. NPS (Net Promoter Score) -vertailussa Martela arvioitiin parhaaksi ja Martela Outlet toiseksi parhaaksi.

Martela seuraa asiakkaidensa tyytyväisyyttä myös toimitusten jälkeen lähetettävillä kyselyillä ja ajoittain toteutettavilla laajoilla asiakaskokemuksen mittauksilla. Vuoden 2024 aikana ei toteutettu yleistä asiakaskokemusmittausta, mutta toimitusten jälkeisten palautteiden mukaan asiakkaiden yleistyytyväisyys kasvoi hiukan edellisen vuoden jo korkealta tasolta keskiarvolle 9,28 asteikon ollessa 1–10. Asiakkaiden arviot nousivat kaikissa kysytyissä osa-alueissa: henkilöstön ammattimaisuus, toimitusten ja asennustyön laadukkuus ja asennusten aika-tilojen toteutuminen. Asiakasrekламаatioiden määrä suhteessa toimitettuihin tuotteisiin laski vuonna 2024 ollen 1,2 prosenttia (1,4). Varastotasojen laske-
misen sekä sopimus- ja välitystuotteiden pidentyneiden toimitusaikojen vuoksi toimitusvarmuus hieman laski edellisestä vuodesta ollen alkuvuodesta 93 prosenttia ja loppuvuodesta 86 prosenttia.

Muuttuvat asiakastarpeet ja kiertotalous

Organisaatiot arvioivat nyt uudelleen työn tekemisen tapoja, työympäristöään ja sen elinkaarta. Sopeutuminen pandemian jälkeiseen etä- ja lähityötä yhdistelevään hybridityön malliin on vaihdellut toimialojen ja yritysten välillä merkittävästi. Nopeasti muuttuvassa maailmassa huomisen tarpeita on hankala ennustaa, joten työn muutos kasvattaa joustavien työympäristöpalveluiden kysyntää. Tähän kysyntään vastaa kiertotalouteen perustuva Martelan Työympäristö palveluna -malli (WaaS, Workplace as a Service). Martelan kiertotalouspohjaisessa Työympäristö

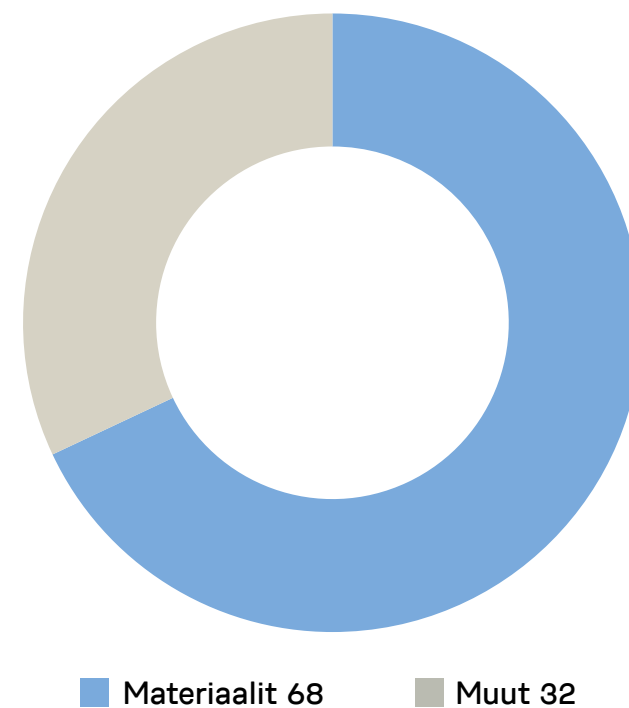
palveluna -mallissa asiakkaan työtilat mukautuvat tarpeiden ja tilanteiden muuttuessa. Käyttäjäorganisaatio maksaa kuukausimaksua vain siitä, mitä aidosti tarvitsee. Palveluun sisältyy kalusteiden huoltopalvelu tuotteiden elinkaaren pidentämiseksi sekä seurantakysely käyttäjäkokemuksista muutostarpeiden kartoittamiseksi. Asiakas välttyy kalusteiden kertainvestoinnin lisäksi omistamiseen liittyvältä joustamattomuudelta. Palvelumallissa Martela vastaa työtilan tarvekartoituksesta, kestävien, joustavien ja pitkäikäisten tuotteiden valinnasta, valmistuksesta, asennuksesta ja huollosta sekä kalusteiden käytön jälkeisestä uudesta elämästä toisella asiakkaalla tai materiaalien vastuullisesta hyödyntämisestä. Palvelu soveltuu yrityksen toimitilojen lisäksi esimerkiksi ergonomisten kotitoimistojen ja joustavien yhteiskäyttötilojen kehittämiseen.

Martelan mallistoa kehitetään jatkuvasti ja vastuullisuus huomioidaan jo uusien tuotteiden suunnittelun yhteydessä. Tuotteiden muotoilu on ajatonta ja kaikki tuotteet ovat myös testattuja ja turvallisia, jolloin niille voidaan taata pitkä käyttöikä. Laajasti saatavien varaosien sekä Martela Outlet -myynti-

verkoston ansiosta tuotteet saavat lisää käyttövuosia.

Vuonna 2024 aikana Martela toi mallistoon useita tuoteuutuuksia sekä kehitti olemassa olevia tuotteita vastaamaan paremmin asiakastarvetta. Antti Kotilaisen suunnittelema suosittu Sola-tuoteperhe laajeni niin työpiste että neuvottelutilakäyttöön soveltuvalla Sola Meet & Work -hybridituolilla kuin Sola-aulatuolien muotokieltä seuraavalla modulaarisella Sola-sohvalla. Sympaattisen Hubbe-aulatuolin tuominen Martelan vakiomallistoon toi puolestaan mukanaan Martelan muotoilijatiimiin uusia nuoria muotoilijoita: Timo Hoiskon ja Matti Korpelan KO-HO Industrial Designista. Hubbe-tuolin istuinosa valmistetaan vähintään 60 prosenttia kierrätettyä PET-muovia sisältävästä, lämpömuovautuvasta, huovasta. Kaikilla näillä uusilla tuotteilla on Möbelfakta-merkki kolmannen osapuolen vakuutena tiukkojen laatu-, ympäristö- ja toimitusketjun sosiaalisen vastuun täyttämistä. Osana vastuullista malliston ylläpitoa valikoimasta poistetaan vuosittain aktiivisesti useita tuotteita, tuotevariantteja sekä materiaaleja, joiden asiakaskysyntä on selkeästi vähentynyt.

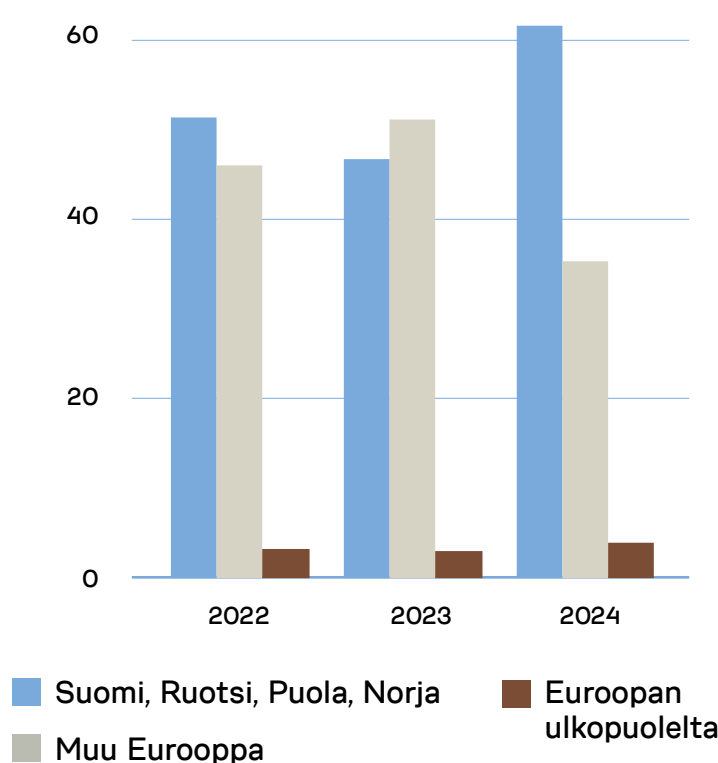
OSTOT (%)



Hankintaketju hallinnassa

Tehokas ja laadukas hankintaketju on yksi Martelan toiminnan menestystekijöistä. Martelan myymiin tuotteisiin ja palveluihin liittyvien materiaaliostojen osuus oli 68 prosenttia kaikista ostoista 2024 aikana, kun muiden tuotteiden ja palvelujen osuus oli 32 prosenttia. Luotettava sadan kumppanin

MATERIAALIOSTOT ALUEITTAIN (%)



verkosto toimittaa materiaaleja ja komponentteja sellaisiin tuotteisiin, joihin Martelalla on tuoteoikeudet. Hankintaketju perustuu merkittävältä osaltaan vuosikymmenten pituisiin yhteistyösuhteisiin. Vastuullisuuskäytännöstä olennaisimmat toimittajat valmistavat Martelan suunnittelemaa komponentteja, joissa on Martelan omat materiaali- ja tuoterakennevalinnat. Tiivis yhteistyö näiden toimittajien kanssa alkaa jo uutta tuotetta kehitettäessä.

Martelalla on vähiten näkyvyyttä sellaisten yritysten toimitusketjuun, jotka toimittavat vakio-komponentteja omalta tuotelistaltaan. Verhoilu-materiaaleista ja samalla niiden toimittajista asiakkaat tekevät tilauskohtaisesti oman valinnan. Näissäkin Martela helpottaa vastuullista valintaa kattavan kangasmalliston avulla. Martela kehittää hankintaketjuun tehokkuuden ja vastuullisuuden varmistamiseksi yhteistyössä toimittajiensa kanssa. Hankinnoissa tavoitellaan jatkuvasti kustannussäästöjä ja korkeaa toimitusvarmuutta ja hankintoja kes-



MONIPUOLISET KALUSTEET MUUNTOJOUSTAVAAAN TILAAN

Etelä-Nummelan kasvavalle alueelle valmistui uusi koulu- ja päiväkotikeskus keväällä 2024. Muunneltavat tilat toimivat oppimisympäristönä 450 oppilaalle ja 200 päiväkotilaiselle. Martelan laaja mallisto ja yhteistyökumppanien tuotteet vastasivat suunnittelijoiden asettamiin vaatimuksiin, joissa korostettiin toiminnallisuutta, muuntojoustavuutta ja korkeaa laatua. Kalusteiden monipuolisuuden ansiosta rakennuksen sydämeen, ruokasaliin, saatiin luotua kerroksellisuutta. Tilassa on eri muotoisia ja kokoisia kalusteryhmiä, ja harmoniset materiaali- ja väriyhdistelmät luovat leikkisää, kutsuvaa tunnelmaa.

LUE LISÄÄ

Materiaalihankintojen jakauma (%)

	2022	2023	2024
Puu	9,0	9,6	7,7
Muovi	5,1	4,7	6
Metalli	23,8	22,2	26,8
Verhoilumateriaalit	4,3	4,3	3,2
Sopimusvalmistus	18,0	21,2	15,1
Välitystuotteet	20,3	19,8	36,3
Tarvikkeet	13,9	15,1	3,3
Muut	5,6	3,1	1,5

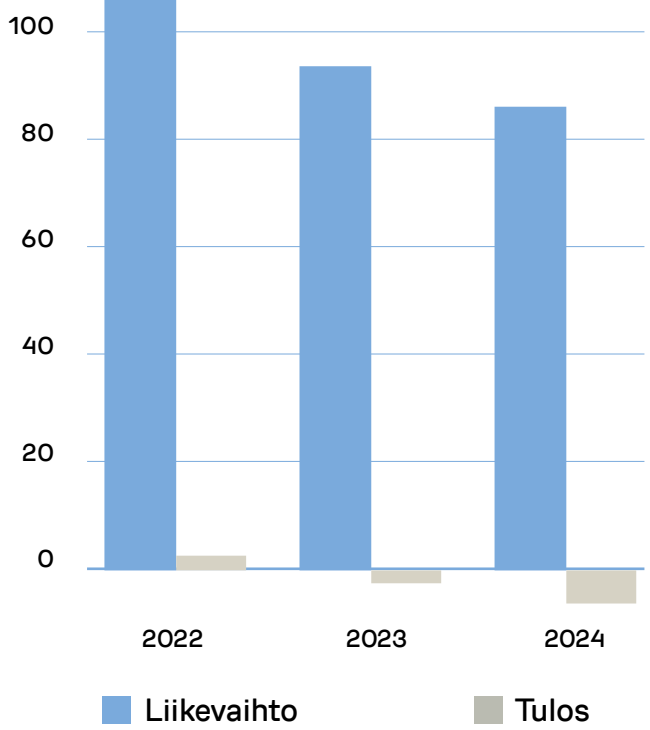
kitetään tavoitteiden saavuttamiseksi. Keskittämisen avulla voidaan tehostaa myös logistiikkaa, joka samalla vähentää ympäristökuormitusta. Levymäisten komponenttien tuotanto on keskitetty pääosin omalle Kidex Oy:n tehtaalle Suomessa, jolla on lyhennetty säilytin- ja pöydänkansikomponenttien hankintaketjua ja parannettu toimitusvarmuuden hallintaa. Martelan muut yksiköt keskittyvät omassa toiminnassaan osa- ja loppukokoonpanoon sekä palveluliiketoimintaan.

Uusien toimittajien valinnassa arvioidaan aina toimittajan toimitus- ja laaduntuottokykyä sekä taloudellisia taustoja. Sosiaalisen riskin arviointi toteutetaan toimittajakohtaisesti, koska materiaalien, komponenttien, osakokoonpanojen ja tuotteiden val-

mistusetjut ovat usein pitkiä ja laajoja eikä kaikkien valmistusmaa ole aina sama kuin toimittajayrityksen kotimaa. Martelan omaan toimitusketjuun liittyviltä, tärkeimmiltä toimittajilta edellytetään aktiivista sitoutumista Martelan hankinnoille määriteltyyn vastuullisuuspolitiikkaan. Toimittajien tekemien itsearviointien perusteella esiin tulleet, olennaisimmat yritys vastuun ympäristönäkökulmat liittyvät yleensä jätteiden lajitteluun ja energiankäyttöön sekä työ- turvallisuuteen ja työsuhteasioihin. Martela valvoo hankintaketjunsä toimintaa ja yhteisten pelisääntöjen noudattamista vuosittain suunniteltavilla toimittaja-arvioinneilla. Valvonnalla varmistetaan lakien, toimintaperiaatteiden ja yhteisten sopimusten noudattaminen kaikissa tilanteissa.

Vastuullisuusnäkökohtien läpikäynti on tärkeä osa jatkuvaa kanssakäymistä toimittajien kanssa. Vastuullisuuspolitiikassa hankintaketjulle korostetaan sosiaalista vastuuta myös toimittajien omassa alihankintaketjussa. Poliitiikka viestitään jokaisen ostotilauksen yhteydessä toimittajasta riippumatta. Omien tuotteiden hankintaketjun tärkeimmille toimittajille lähetetään ajoittain vastuullisuuskysely. Näiden kyselyiden kautta Martela on kerännyt jo yli 80 prosentilta materiaalien, komponenttien ja sopi- mustuotteiden ostoarvon ydintoimittajilta aktiivisen

LIKEVAIHTO JA TULOS (MILJ. EUROA)



sitoumuksen hankintaketjun vastuullisuuspolitiikan sisältämien vaatimusten noudattamisesta. Martela arvioi vuosittain sosiaalisen vastuun riskit toimitusketjuissa käyttämällä maakohtaisia vastuullisuusindikaattoreita ja suunnittelee niiden pohjalta toimittajakohtaisesti tarvittavat toimenpiteet sosiaalisen vastuun varmentamiseksi. Toimenpiteet ja yhteistyö sitouttavat toimittajat entistä tiiviimmin Martelan vastuullisuusvaatimusten noudattamiseen.

Lainsäädäntö ja säännöt ohjaavat toimintaa

Martela noudattaa päätöksenteossaan ja hallinnossaan Suomen lainsäädäntöä, erityisesti osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Martelan yhtiöjärjestystä. Lisäksi Martelan vastuullisen liiketavan periaatteisiin on kirjattu hyvää taloudenhoitoa koskevia periaatteita. Pörssi-yhtiönä Martela noudattaa Nasdaq Helsingin sisäpiiriohjetta sekä Arvopaperimarkkinayhdistys

ry:n Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance) 2025. Pääosa taloudellisen vastuun tunnusluvuista saadaan konsernitilinpäätöksestä, jonka laatimista ja esittämistä säätelee IFRS-standardi. Martelan käyttämä tilin tarkastus-yhtiö Ernst & Young Oy tarkastaa vuosittain kaikkien tytäryhtiöiden kirjanpidon ja rahaliikenteen. Tarkastusraportti julkaistaan Martelan yhtiökokouksessa.

Martela ei hyväksy lahjontaa missään muodossa liiketoiminnassaan millään markkina-alueella. Korruptionvastaiset vastuullisen liiketoiminnan periaatteet käydään läpi vuosittaisen vastuullisuuskoulutuksen yhteydessä sisäisesti, toimittajakyselyissä sekä toimittajakeskusteluissa.

CSRD ja taksonomia

CSRD-kriteerien mukaan Martela ei vielä 2024 kuulu- nut raportointivelvollisten piiriin. Vuoden 2025 osalta raportointivelvoitteet oli suunniteltu laajenevan koskemaan myös keskisuuria yrityksiä, joten Martela aloitti vuoden 2024 aikana kaksoisolennaisuus- arviointiprosessin (DMA, Double Materiality Assessment). Olennaisuusarviointi ei tuonut esille erityisiä uusia aihealueita. Alustavan arvioinnin pohjalta Martelan tulisi raportoinnissaan huomioida noin 400 datapistettä, joista neljäsosa laskennallisia. 26.2.2025 Euroopan komissio hyväksyi Omnibus- ehdotuksen, joka sisältää muutoksia CSRD raportointivelvoitteen laajenemisesta. Ehdotuksen mukaisilla uusilla rajoilla vaatimukset eivät enää koskisi Martelaa. Tulevassa vastuullisuusraportoinnissa huomioi- daan päivitetyt vaatimukset. Taksonomian velvoitteet puolestaan koskevat vain suuria yrityksiä, joten Mar- tela ei ole taksonomiakelpoinen. Martela on kuitenkin jo vuosia arvioinut ympäristövaikutuksiaan ja tehnyt toimenpiteitä ympäristövaikutusten hillitsemiseksi sekä raportoinut niistä jo neljässätoista vuosittaises- sa vastuullisuusraportissa ennen tätä raporttia.

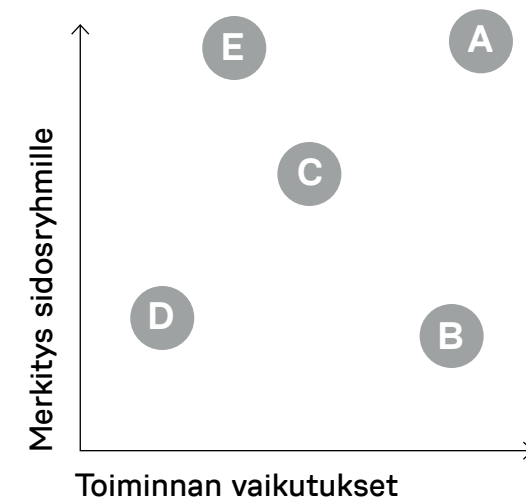
PARAS YRITYSMIELIKUVA

Martela sai toimialansa parhaan yleisarvosanan* ja myös Martelan suositteluindeksi (NPS) oli korkein kaikista tutkituista toimialan yrityksistä. Taloustutkimus Oy:n teettämässä valtakunnallisessa Työelämän päättäjät (TEP) -tutkimuksessa Martela saavutti jo 10. kerran peräkkäin ensimmäisen sijan yleisarvosanassa! Martela arvioitiin parhaimmaksi peräti kuudella osa-alueella yhdestätoista arvioidusta. Martela oli kokonaisuudessa selkeä ykkönen sijoittuessaan kolmen parhaan joukkoon kaikilla osa-alueilla.

*LUE LISÄÄ

Olennaisuusanalyysi

- A Työhyvinvoinnin parantaminen
- B Työterveys ja -turvallisuus
- C Yhdenvertaiset mahdollisuudet
- D Järjestäytymisoikeus ja kollektiivinen neuvotteluoikeus
- E Tuoteturvallisuus



Sosiaalinen vastuu



TAVOITTEET

- Työhyvinvoinnin lisääminen asiakas-yrityksissä: työympäristömuutos johtaa työhyvinvoinnin ja työn tehokkuuden lisääntymiseen
- Työhyvinvoinnin parantaminen Martelassa: vuosittainen henkilöstö-tutkimus, toimenpidesuunnitelmat ja toteutus
- Työturvallisuuden kehittäminen kohti tapaturmatonta työskentelyä

Arvostettu työnantaja

Martela on toimialansa edelläkävijä, sillä Martela Lifecycle -strategiaan perustuva ajattelumalli ja tarjonta ovat ainutlaatuisia koko maailmassa. Martela on kehittynyt toimistokalustevalmistajas-ta työ- ja oppimisympäristöjen suunnittelijaksi ja toteuttajaksi. Toiminnan muutos avaa työntekijöille monia polkuja oman osaamisensa ja taitojensa ke-hittämiseen, ja Martela haluaa taata tasa-arvoiset kehitys- ja etenemisvaihtoehdot kaikille työnteki-jöilleen. Martela haluaa olla innostava ja inspiroiva työyhteisö, jossa kaikkien työntekijöiden osaaminen ja ideat hyödynnetään.

Martelan työnantajamielikuva on hyvä ja uusien työntekijöiden saatavuus on hyvällä tasolla. Eri-tyisesti toimialan piirissä Martelan arvostus on korkealla. Työntekijöiden lähtövaihtuvuus nousi 18,2 (17,1) prosenttiin vuonna 2024. Lähtövaihtu-vuus on sukupuolten osalta samassa suhteessa henkilömäärän kanssa. Koska eläköitymisiä oli vuo-den aikana tavallista enemmän, ikäryhmissä painot-tuu yli 50-vuotiaat. Vuoden aikana tulleista, uusista työntekijöistä suurin osa oli alle 30-vuotiaita, koska laskelmissa on mukana myös määräaikaiset, kuten kesätyöntekijät. Kesätyöntekijät eivät ole mukana

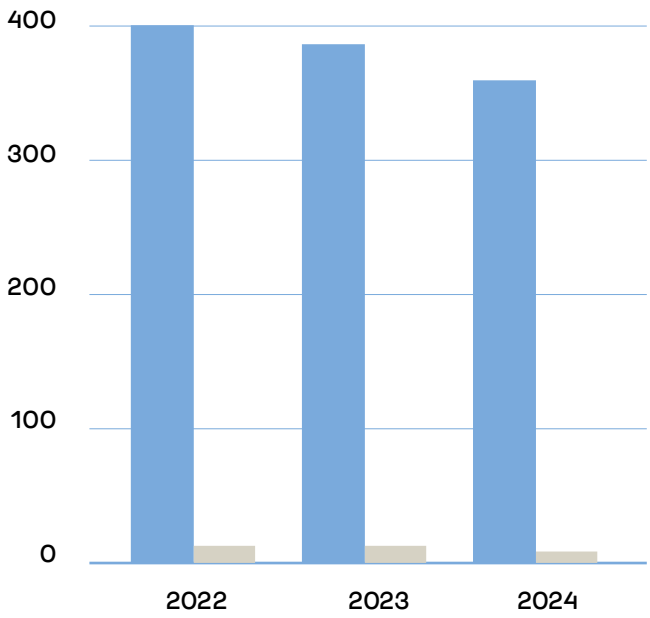
vuoden lopun kokonaishenkilöstömäärässä.

Vuoden 2024 lopussa Martelassa työskenteli 360 henkilöä (386), joista Suomessa 294, Ruotsissa ja Norjassa yhteensä 36 ja Puolassa 30 henkilöä. Uusia työntekijöitä palkattiin vuoden aikana Suomessa 36, Ruotsissa ja Norjassa yksi ja Puolassa kaksi. Hen-kilöstökulut olivat yhteensä 22,3 miljoonaa euroa (23,0).

Strategia terävöityi

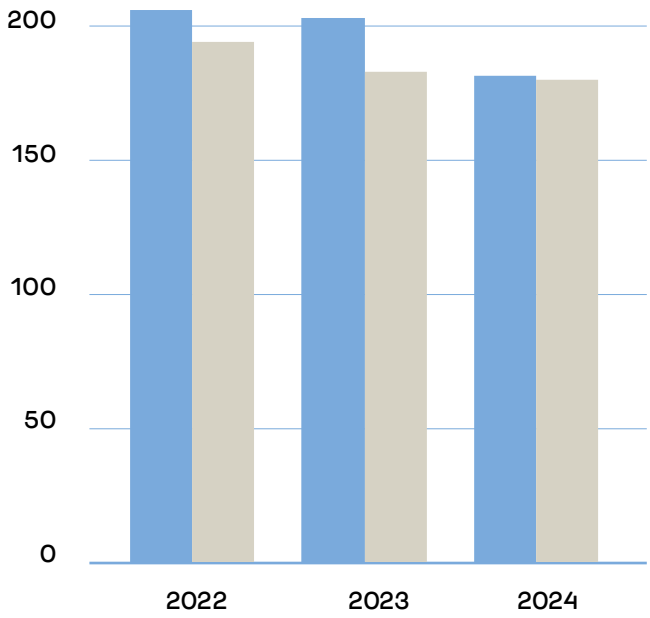
Martela uskoo työympäristöjen kasvavaan merkityk-seen strategisena johtamisen työkaluna. Pandemia nopeutti työkuulttuurin ja -tapojen muutosta ja siirty-mistä monipaikkaiseen työhön, mutta tilanteen rau-hoituttua organisaatioissa heräsi huoli henkilöstön sitouttamiseen ja työn tuottavuuteen liittyen. Vasta-takseen toimintaympäristössä tapahtuneeseen muu-tokseen, Martela terävöitti Lifecycle-strategiaansa ja sitä ohjaavaa visiota. Päivitetty visio "Luomme par-haita paikkoja työn tekemiselle" korostaa jatkuvasti uudistuvia työn tekemisen tapoja ja työympäristöjen moninaisuutta toimistoista kotitoimistoihin ja mui-hin työn tekemisen paikkoihin. Strategia "Tuemme asiakkaidemme liiketoimintaa Martela Lifecycle -ratkaisujen avulla" yhdistää kaupalliseen käyttöön

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ VUODEN LOPUSSA



Työsuhteessa Palkattaomalla vapaalla

HENKILÖSTÖRYHMÄT VUODEN LOPUSSA

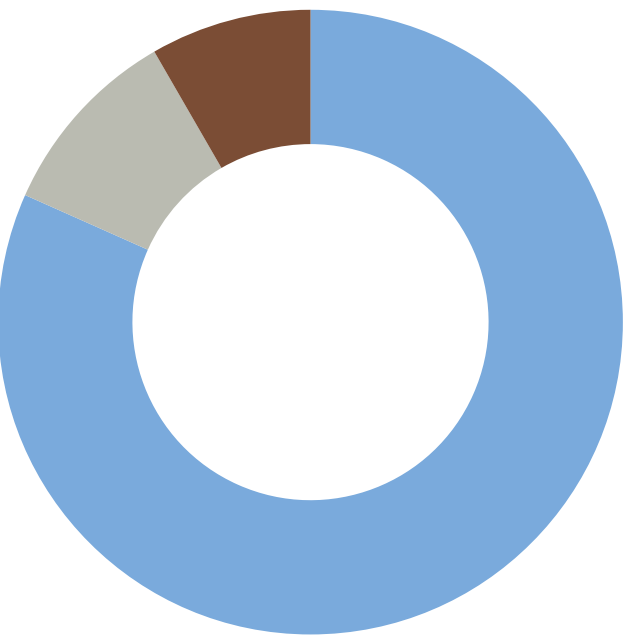


Toimihenkilöt Työntekijät

Kokonaistyövoima alueittain ja työsuhteittain

		2022	2023	2024
Suomi	määräaikainen	6	7	8
	vakituinen	318	305	286
Puola	määräaikainen	0	1	1
	vakituinen	34	30	29
Ruotsi & Norja	määräaikainen	1	1	0
	vakituinen	41	42	36
Konserni	määräaikainen	7	9	9
	vakituinen	393	377	351

HENKILÖSTÖ MAITTAIN VUODEN LOPUSSA (%)



■ Suomi 82 ■ Ruotsi ja Norja 10 ■ Puola 8

tarkoitettut kalusteet ja niihin liittyvät palvelut saumattomaksi kokonaisuudeksi. Strategia pohjautuu asiantuntijuuteen työympäristöjen kehittämisessä ja tähtää paremman työkulttuurin luomiseen. Vahva ymmärrys organisaatioiden ja käyttäjien tarpeista ohjaa hybridityön tukemista erilaisissa työn tekemisen paikoissa. Martela strategisia fokusalueita ovat kiertotalousmallin, joustavan kalustevuokrapalvelun sekä digitaalisten myyntikanavien kehittäminen. Keskittymällä strategian määrittelemiin fokusalueisiin Martela tulee keskipitkällä aikavälillä parantamaan tuloksentelekyykyään.

Hyvinvoiva henkilöstö

Koko henkilöstön vuosittainen People Spirit -henkilöstötutkimus toteutettiin kevään 2024 aikana. Henkilöstökyselyn tuloksissa tapahtui kaikissa indekseissä pientä laskua. PeoplePower®-indeksi,

joka kuvaa kokonaistuloksia laski edellisestä tutkimuksesta hieman, mutta asettuu edelleen Suomen yleisnormin yläpuolelle luokkaan A+. Martelan vahvuuksiksi koetaan palautteen saaminen, osastojen välinen yhteistyö, asiakkaille tuotettavien tuotteiden ja palveluiden laatu, oman osaamisen jakaminen, osaston tavoitteiden selkeys ja valmius tehdä tarvittaessa enemmän kuin odotetaan. Vastuullisuusasiat koetaan myönteisesti ja niiden arvostuksessa on tapahtunut positiivista kehitystä.

Martelan henkilöstö muodostuu useiden eri toimialojen ammattilaisista. Monipuolinen osaaminen ja laaja-alainen kokemus tekevät Martelasta monimuotoisen työyhteisön, jossa eri osaamisalueet rikastuttavat toisiaan. Työtehtävät vaihtelevat asiantuntijoista ja suunnittelijoista tuotannon ja muuttopalvelun tehtäviin. Toimintaympäristön muutos edellyttää osaamisen jatkuvaa vahvistamista sekä yritystasolla että työntekijäkohtaisesti. Martelan tavoitteena on kannustaa ja tukea työntekijöiden jatkuvaa kehittymistä. Vuoden 2024 aikana henkilöstön ulkopuolisten toteuttamaan koulutukseen käytettiin koko konsernissa hiukan yli 140 euroa henkilötyövuotta kohden. Suomessa henkilöstö on itse kirjannut seu-

rantajärjestelmään käyttäneensä koulutuksiin aikaa keskimäärin noin 6,9 tuntia henkilötyövuotta kohden.

Kehityskeskusteluja käytiin huomattavasti enemmän kuin edellisenä vuotena ja sen lisäksi käytiin muita keskusteluja kahden kesken ja koko tiimin kanssa. Dokumentoidun kehityskeskustelun kävi koko konsernissa noin 79 prosenttia henkilöstöstä. Esihenkilön ja alaisen väliset sekä tiimikohtaiset, säännölliset keskustelut ovat tärkeässä roolissa vahvistamassa jokaisen työntekijän henkilökohtaista sitoutumista työhönsä. Työssäjaksamiseen on Martelassa panostettu luomalla erilaisia joustomalleja, jotka palvelevat sekä työntekijän että työnantajan tarpeita. Uramahdollisuuksia, moniosaamista ja tiedon jakamista edistetään muun muassa tehtäväkierrolla. Henkilöstöjohtamisen yhtenä tärkeänä painopisteenä on turvallisen ja ergonomisen työskentelyn mahdollistaminen.

Työturvallisuus yhteisenä tavoitteena

Työssä kuormittavat tekijät vaihtelevat paljon kunkin tehtävän mukaan. Tuotannossa toistetaan samoja työvaiheita ja muuttopalvelussa kalusteita siirretään vaihtuvissa asiakkaiden tiloissa, kun taas toimisto-

Kokonaistyövoima alueittain ja sukupuolittain

		2022	2023	2024
Suomi	miehet	222	218	205
	naiset	102	94	89
Puola	miehet	17	18	16
	naiset	17	13	14
Ruotsi & Norja	miehet	18	16	14
	naiset	24	27	22
Konserni	miehet	257	252	235
	naiset	143	134	125

työssä rasitus johtuu työn henkisestä vaativuudesta. Martelassa on hyvin erilaisia työskentely-ympäristöjä, joten työturvallisuutta valvoo neljä työsuojelutoimikuntaa Suomessa ja yksi Puolassa kattaen 89 prosenttia kaikista työntekijöistä. ISO 45001 -standardin mukainen sertifioitu työturvallisuuden hallintajärjestelmä uudelleenarvioitiin ensimmäisen kerran vuoden 2023 lopussa. Työturvallisuus ja -suojelu ovat äärimmäisen tärkeitä ja niitä koskevia ohjeistuksia ja toimintatapoja päivitetään säännöllisesti. Työsuojelutoimikunnilla on tärkeä rooli myös työhön liittyvien vaarojen tunnistamisessa, riskinarviointien

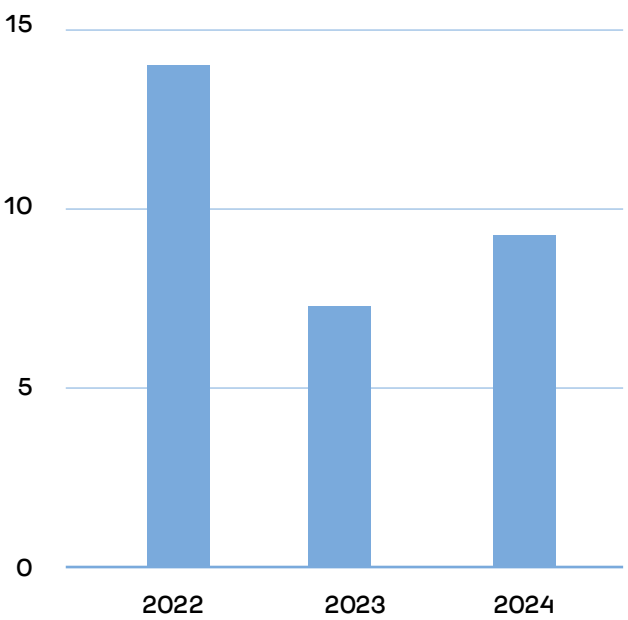


MARTELALLE KOLMAS PERÄKKÄINEN KULTAMITALI

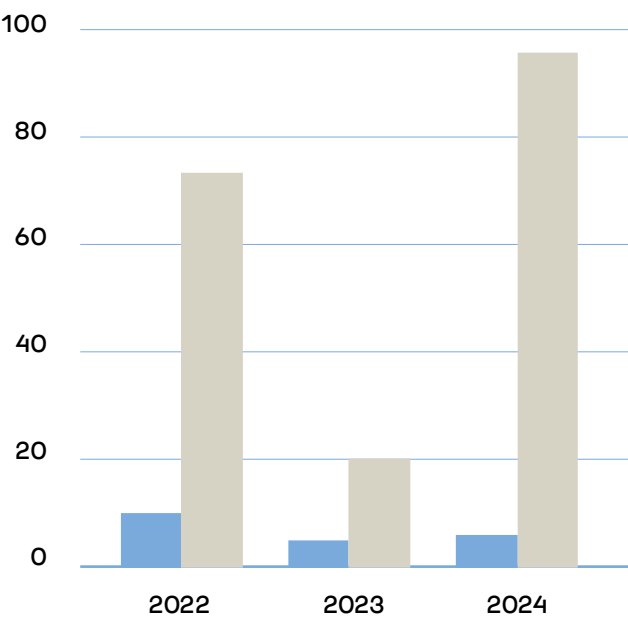
Vuonna 2024 Martelalle myönnettiin jo kolmas peräkkäinen Ecovadis-kultaluokitus. EcoVadisn kestävä kehityksen luokitukset perustuvat kansainvälisiin kestävä kehityksen, kuten YK:n Global Compactin, Kansainvälisen työjärjestön ILO:n, Global Reporting Initiative (GRI) ja ISO 26000 sitoumuksiin, sopimuksiin ja standardeihin. EcoVadis sijoitti Martelan parhaaseen viiden prosentin joukkoon kaikista 2024 arvioimistaan yrityksistä ja antoi Martelalle jälleen kultamitalin. Luokitukset tarjoavat todisteisiin perustuvan analyysin yrityksen suorituskyvystä ja käytännönläheisen etenemissuunnitelman jatkuvalle parantamiselle.

LUE LISÄÄ

TAPATURMATAAJUUS (LTIF)



TAPATURMAT JA NIISTÄ JOHTUVAT POISSAOLOT



■ Tapaturma, kpl ■ Sairauspoissaolo, päivä

ylläpitämisessä sekä mahdollisten tapaturmien tutkinnassa. Jokaisen työntekijän tietoisuus riskeistä ja oikeanlaiset asenteet ovat kuitenkin ensisijainen keino työturvallisuuden ylläpitämisessä. Verkkopohjaisen turvallisuushavaintojen kirjaamisohjelman kautta kaikilla on mahdollisuus tuoda esille riskejä ja näitä havaintoja käsittelemällä tapaturmien todennäköisyyttä voidaan edelleen pienentää.

Suhteellisesti suurin tapaturmariski on tunnistettu muuttopalvelun tehtävissä ja siksi koko oma kenttähenkilökunta saa muuttopalveluiden työturvallisuusohjelman mukaisen perehdytys ennen työn aloittamista. Muuttopalvelun henkilöstön työturvallisuusvalmiutta pidetään yllä säännöllisillä aamuvarteilla, joissa käydään läpi työturvallisuusasioita sekä käsitellään läheltä piti -tilanteita ja turvallisuushavaintoja. Muuttopalveluiden työturvallisuusohjelman mukaisen, neljä tuntia kestävän perehdytyksen kävi vuoden aikana 141 uutta työntekijää.

Martela on Traficommin hyväksymä koulutuskeskus. Martelan oma sisäinen kouluttaja on toteuttanut Suomen toimintojen osalta työturvallisuuskorttikoulutuksia viiden vuoden ajan ja muuttopalvelun kaikki omat työntekijät ovat saaneet työturvakort-

tikoulutuksen. Vuokratyövoimalle työturvakortti koulutetaan puolen vuoden kuluessa työskentelyn aloittamisesta ja koulutusta tarjotaan myös yhteistyökumppaneille. Vuoden 2024 aikana työturvakortin saavutti yhteensä 75 henkeä. Sisäisen koulutuksen kautta 52 henkeä saavutti EFR Primary sekä Secondary Care ja 26 Primary care pätevyyden, ja kaikki saivat samalla AED koulutuksen. Sisäinen kouluttaja vastaa myös kuorma- ja rekka-autojen kuljettajien ammattipätevyysdirektiivin mukaisista koulutuksista. Kurssivalikoimaan kuuluu kuusi eri ammattipätevyysjatkokurssia. Suomen pelastusalan keskusjärjestön kurssisisällön mukaiset alkusammutuskoulutukset käynnistyivät edellisenä kesänä ja vuoden 2024 aikana 30 henkeä sai viralliseen alkusammutuskortin.

Martelan historian aikana työtehtävissä ei ole tapahtunut yhtään kuolemaan johtanutta tapaturmaa eikä GRI 403-9 -määritelmän mukaisia vakavia, yli 6 kuukauden toipumisaikaa vaativia tapaturmia. Vuoden 2024 oli kaksi yli 30 sairauspäivään johtanutta työtapaturmaa, joista toinen jäisellä piha-alueella ja toinen kalusteiden asennustyössä tapahtuneen kaatumisen seurauksena. Vuoden 2024 aikana tapahtu-

Uusien palkattujen työntekijöiden kokonaismäärä ja osuus ryhmittäin

	2022		2023		2024	
mies	31	55 %	39	68 %	30	83 %
nainen	25	45 %	18	32 %	6	17 %
16-29	30	54 %	32	56 %	20	56 %
30-50	22	39 %	18	32 %	9	25 %
> 50	4	7 %	7	12 %	7	19 %
Suomi	40	71 %	49	86 %	33	92 %
Puola	5	9 %	3	5 %	2	6 %
Ruotsi & Norja	11	20 %	5	9 %	1	3 %

Poislähteneiden työntekijöiden kokonaismäärä ja vaihtuvuus ryhmittäin

	2022		2023		2024	
mies	37	65 %	47	69 %	47	70 %
nainen	20	35 %	21	31 %	20	30 %
16-29	22	39 %	33	49 %	17	25 %
30-50	19	33 %	19	28 %	21	31 %
> 50	16	28 %	16	24 %	29	43 %
Suomi	47	82 %	59	87 %	54	81 %
Puola	5	9 %	4	6 %	3	4 %
Ruotsi & Norja	5	9 %	5	7 %	10	15 %



TURVALLISET KALUSTEET LÄMMINHENKISESSÄ YMPÄRISTÖSSÄ

Kuopioon valmistunut erityistason mielenterveyspalveluja tarjoava KYS Lainesairaala mahdollistaa modernit työskentelymenetelmät. Suunnittelun ja kalustuksen haluttiin tuovan perustan rauhalliselle ja turvalliselle ympäristölle. Tavoitteena oli käyttäjälähtöinen, lämminhenkinen ympäristö, jossa henkilöstöllä olisi enemmän aikaa potilaille, ja jossa myös potilaiden erityistarpeet tulevat huomioiduksi. Martelan kattava ja julkitilastandardien mukainen tuotemallisto vastasi sairaalaympäristön edellyttämiin kriteereihin ja vaatimuksiin. Kalusteiden tärkeimpinä ominaisuuksina nähtiin kestävyys, turvallisuus ja käytettävyys.

[LUE LISÄÄ](#)

Johtoryhmän ja hallituksen
ikä- ja sukupuolijakauma (%)

		2022	2023	2024
Johtoryhmä				
Alle 30	miehet	0	0	0
	naiset	0	0	0
30-50	miehet	50	14	14
	naiset	17	14	14
Yli 50	miehet	33	57	57
	naiset	0	14	14
Hallitus				
Alle 30	miehet	0	0	0
	naiset	0	0	0
30-50	miehet	33	17	33
	naiset	0	0	0
Yli 50	miehet	17	50	17
	naiset	50	33	50

Henkilöstön sukupuolijakauma
työntekijäryhmittäin (%)

		2022	2023	2024
Toimihenkilöt				
miehet		24	25	24
	naiset	27	27	26
Ylin johto				
miehet		3	2	2
	naiset	2	2	2
Päälliköt ja asiantuntijat				
miehet		22	23	22
	naiset	25	25	25
Työntekijät				
miehet		40	40	41
	naiset	9	8	9
Koko henkilöstö				
miehet		64	65	65
	naiset	36	35	35

neet ja poissaoloja aiheuttaneet kuusi tapaturmaa johtivat yhteensä 94 poissaolopäivään. Poissaolojen syynä oli pääasiassa venähdykset, ruhjeet tai haavat. LTIF (Lost time incident frequency) -arvot ovat Suo- messa 11,01 ja koko konsernissa 8,76. Vastaavasti LTI (Lost time injury) oli 0,137. Tapaturmatilastoissa ei ole huomioitu kodin ja työpaikan välistä liikku- mista.

Yhdenvertaisuus on osa vastuullisuutta

Martela haluaa tarjota turvallisen, yhteisöllisen ja arvostavan työympäristön kaikille työntekijöilleen. Martela ei hyväksy minkäänlaista syrjintää eikä epäasiallista käytöstä. Yritysvastuun ja yhdenvertai- suuden toteutumista edistetään ja valvotaan vuosit- taisin koulutuksin ja kyselyin. Vuoden 2024 vastuulli- suuskoulutus toteutettiin syksyllä ja siihen osallistui 89 prosenttia henkilöstöstä. Koulutuksen avulla selvitettiin Martelan työntekijöiden sitoutumista vastuullisen liiketavan periaatteisiin sekä heidän tietoisuuttaan toimintatavoista, mikäli huomaavat periaatteiden vastaista toimintaa. Selvitys osoitti kaikkien vastaajien sitoutuvan vastuullisen liiketavan periaatteisiin, 94 prosenttia koki tulleen kohdelluk- si yhdenvertaisesti vuoden aikana ja 89 prosenttia vastaajista oli tietoisia, miten mahdollisesti havaitse- mistaan epäkohdista voi tehdä ilmoituksen nimettö- mänä.

Vuoden 2024 aikana Martelan Whistleblowing- ilmoitusportaali oli avattu 82 kertaa. Näistä neljä kertaa pelkästään GDPR yksityiskohtiin tutustumis- ta varten. Aloitettuja ilmoituksia oli kuusi, joista vain kaksi oli lähetetty käsiteltäväksi. Toinen ilmoituk- sista koski Martela-vaatteissa liikkuneen henkilön epäkohteliasta käytöstä julkisella paikalla ja toinen epäilyä johdon epäpätevyyden sekä väärin menet- telytapojen vaikutuksista yrityksen menestykseen.

Molemmat tapaukset käsiteltiin sisäisellä prosessil- la. Whistleblowing-sähköpostiosoitteeseen saapui vuoden aikana pelkästään markkinointiviestintää.

Palkkaerotarkastelu toteutettiin vuoden 2024 aikana vain Suomessa. Puolan, Ruotsin ja Norjan osalta tarkastelu päätettiin jättää tekemättä pienien maakohtaisten henkilöstömäärien vuoksi. Suomessa vuonna 2024 alin maksettu palkka oli 19 prosenttia korkeampi kuin alan minimipalkka. Työntekijöiden osalta naisten ja miesten keskimääräisessä kokonais- ansiossa ei ollut merkittävää eroa ja toimihenkilöiden ryhmässä naisten keskimääräinen ansio oli noin 90 prosenttia miesten keskimääräisestä ansiotasosta.

Martelan hallituksessa oli vuoden 2024 lopus- sa kuusi jäsentä, joista neljä miestä ja kaksi naista. Konsernin johtoryhmässä oli vuoden lopussa seitse- män jäsentä, joista kaksi naista ja viisi miestä. Mar- telan koko henkilöstöstä 65 prosenttia on miehiä ja 35 prosenttia naisia. Suurin ikäryhmä on 30–50 -vuotiaat, joiden osuus oli 52 prosenttia. Henkilöstön keski-ikä oli 48 vuotta ja henkilöstön vanhin jäsen oli 66-vuotias.

Turvallisia tuotteita

Martelan tarjoamat fyysiset tuotteet ovat pää- asiassa tavallisissa toimistotiloissa ja oppimis- ympäristöissä käytettäviä kalusteita. Tuotteiden käyttöturvallisuus voidaan varmistaa testaamalla ne eurooppalaisten tuoteryhmä- ja käyttötarkoituskoh- taisten tuotestandardien vaatimusten mukaisesti. Martelan tuotekehitysvaiheeseen kuuluu tyyppi- hyväksyntätestaus, jolla varmistetaan paitsi tuottei- den turvallisuus myös tuotteiden käyttöergonomia ja pitkä käyttöikä jo ennen tuotteiden tuomista markki- noille. Martelan Nummelan yksikön yhteydessä ole- vassa, julkitilakalusteiden testaukseen keskittynees- sä laboratoriossa, testataan tuotteiden kestävyyttä,

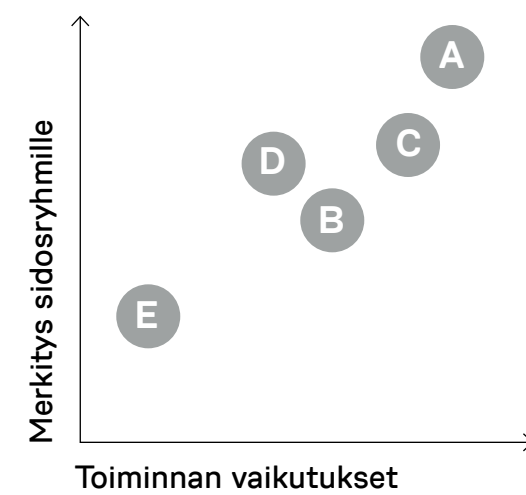
stabiliteettia ja mittavaatimusten täyttymistä. Laboratoriossa saatujen tulosten oikeellisuus on var- mistettu riippumattomalla akkreditoinnilla. Martelan tuotevalikoimassa olevien kalustetyyppien euroop- palaisia standardeja ei ole vielä harmonisoitu, joten CE-merkintä ei vielä tässä vaiheessa ole mahdollista.

Martelan tuotteet toimittaa, asentaa ja säätää käyttövalmiiksi ammattitaitoinen asennushenkilöstö. Tuotteiden terveysvaikutukset perustuvatkin lähinnä tuotteiden ergonomiseen käyttöön ja säätämiseen käytön aikana. Säädetäville kalusteille, kuten työ- tuoleille ja sähkösäätöisille työpöydille, on saatavis- sa käyttö- ja huolto-ohjeet sekä ergonomiset ohjeet Martelan kotisivuilta.

Useilla Martelan tuotteilla on ympäristö- ja vastuullisuusmerkki, Möbelfakta. Möbelfakta on Möbelfakta Sverige AB:n, voittoa tuottamattoman yrityksen, hallinnoima merkintä huonekaluille, jotka täyttävät korkeat laatu-, ympäristö- ja sosiaalisen vastuun vaatimukset. Möbelfakta on ISO 14024 -standardin mukainen, tyyppin I ympäristömerkki, joka perustuu eurooppalaisiin laatu- ja ympäristö- vaatimuksiin sekä kansainvälisiin vaatimuksiin so- siaalisesta vastuusta. Martela on valinnut Möbel- fakta-merkin käyttämisen, koska se painottaa ak- kreditoidulla testauksella varmistetun laadun ja ympäristövaikutusten lisäksi myös tuotteiden toimi- tusetjun vastuullisuutta. Möbelfakta-merkin käyt- töön kuuluu myös satunnaiset myöntäjätahon audi- toinnit ja Martelan vuoden 2023 auditointi painottui toimitusetjun vastuullisuuden varmentamiseen. Au- ditoinnin tuloksena Martelan vastuullisuuspolitiikka hankintaketjulle vaatimuksia edelleen selvennettiin. Vastuullisuus on ollut Martelalle olennainen tuote- suunnittelun näkökohta jo vuosia, ja yritys haluaa siksi tarjota merkin käyttämisellä asiakkailleen konk- reettisen ja selkeän valintakriteerimahdollisuuden.

Olennaisuusanalyysi

- A** Ilmastonmuutoksen torjunta asiakkaiden tilatehokkuuden parantamisella
- B** Materiaalitehokkuus kestäville ja ympäristöarvot huomioivilla tuotteilla
- C** Materiaalikäytön vähentäminen siirtymällä tuotteista palveluihin
- D** Tuotteiden käyttöiän pidentäminen kiertotalouspalveluja kehittämällä
- E** Suorien ympäristövaikutusten vähentäminen



Ympäristövastuu



TAVOITTEET

- **Työympäristöjen optimointi, jatkuva kehittäminen ja ylläpito kiertotalous huomioiden**
- **Tilatehokkuuden sekä kestävien ja monikäyttöisten ratkaisujen edistäminen olemassa olevaa hyödyntäen ja turhaa välttäen**
- **Hiilineutraaliuden saavuttaminen**

Elinkaaripalvelulla ympäristövaikutukset hallintaan

Martelan merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät asiakkaille toimitettavien tuotteiden materiaalikäytöstä ja välillisesti asiakkaiden työtilojen ympäristövaikutuksista. Martelan olennaisin ympäristöteko onkin mahdollistaa elinkaaripalvelujen avulla asiakkaille parhaiten työtä tukevat tilat, jotka mukautuvat muuttuviin tarpeisiin. Ylläpitopalvelujen avulla tilojen ja kalusteiden käyttökelpoisuutta pystytään pidentämään samalla, kun tilat tukevat aina optimaalisesti muuttuviakin työskentelytapoja. Martela varmistaa kestäviksi ja kunnostettaviksi suunnitelluille kalusteille mahdollisimman pitkän käyttöiän riippumatta siitä kuka tai kuinka moni niitä elinkaaren aikana käyttää. Asiakkaan niin halutessa, suunnittelussa voidaan tavoitella myös tilatehokkuuden parantamista, jolla voidaan vähentää työympäristön jatkuvia ilmastovaikutuksia. Tilatehokkaissa työ- ja oppimisympäristöissä asiakkaalle syntyy säästöä ylläpidossa sekä materiaali- ja vuokratuluissa. Lämmityksessä ja sähkönkulutuksessa syntyvät säästöt

vähentävät samalla myös tilojen hiilijalanjälkeä.

Martelan asiakaskunnan elinkaaripalvelujen avulla saavuttaman hiilijalanjälkisäästön arvioidaan olevan huomattavasti suurempi kuin Martelan oman toiminnan hiilijalanjälki. Elinkaaripalvelujen hiilikädenjäljen kautta Martela pyrkiikin saavuttamaan kokonaistoimintansa hiilineutraalisuuden. Koska tuotteiden todellisesta käyttöiästä tai asiakkaiden toteutuneesta tilatehokkuuden kehittymisestä ja energiakäytön vähenemisestä ei ole saatavilla mitattua tietoa, joudutaan tässä raportoinnissa keskittymään Martelan oman toiminnan negatiivisiin ympäristövaikutuksiin. Elinkaaripalvelujen hiilikädenjäljen mittaamiseen ei toistaiseksi ole kehitetty kansainvälistä ja vertailukelpoista menetelmää.

Kestävyydellä kertakäyttökulttuuria vastaan

Kiertotalouden ydinajatuksena on, että tuotteiden ja palveluiden koko elinkaaren ympäristövaikutukset pyritään minimoimaan jo ennen niiden tuomista markkinoille. Kun tuote valmistetaan ja siihen käytetään

rajallisia luonnonvaroja, sen tulee olla käytettävissä mahdollisimman pitkään alkuperäisessä muodossa, olla helposti kunnostettavissa ja muokattavissa, ja vielä elinkaaren päättyessä siihen käytetyt materiaalit pitää voida hyödyntää tehokkaasti. Martelassa on tuotteet aina suunniteltu pitkäikäiseen käyttöön ja kovaan kulutukseen, ja tavoitteen saavuttaminen on varmistettu tyyppihyväksyntätestauksella. Tuotesuunnittelun lähtökohtana on myös vuosikymmeniä kestävä klassinen muotoilu, jotta tuotteiden käyttökelpoisuus ei riippuisi muotivirtauksista.

Kalusteiden kestävyys ja iättömyys näkyy julkitilakalustamisessa siinä, että Martelan kalusteita on laajasti käytössä etenkin Suomessa. Perinteisesti tilojen suunnittelun yhteydessä asiakkaalla jo käytössä olevat kalusteet on sisällytetty uuteen tilasuunnitelmaan, mutta aina niille ei enää ole tarvetta. Suurimaksi haasteeksi onkin noussut asiakkaan tarpeiden muuttuminen ennen kuin tuotteiden koko elinkaaari on hyödynnetty. Tähän haasteeseen Martela kehitti vastaukseksi kiertotalouspalvelut, jonka avulla tuote voi saada uuden elämän toisella käyttäjällä.



MUUNNELTAVAT TILAT TUKEVAT HYVINVOINTIA JA LIIKETOIMINTAA

Orkla Suomen Turun toimipiste siirtyi logistiikkavaraston yhteydestä keskustan sydämeen ja lähes 600 neliömetrinen toimitila remontoitiin ennen muuttoa. Tavoitteena oli paremmin henkilöstön tarpeisiin vastaava ja Orkla Suomen liiketoimintaa edustava työympäristö. Martela vastasi tilan sisustussuunnittelusta sekä kalusteiden toimituksesta ja asennuksesta. Henkilöstö on ottanut uuden työympäristön innostuneesti vastaan, ja tiloja kuvaillaan kodikkaiksi sekä ihastuttavan kauniiksi. Toimiva ja viihtyisä toimistoympäristö rakentui ammattitaitoisen suunnittelun, tiiviin yhteistyön, muutokseen sitoutuneen henkilöstön ja Martelan monipuolisten suunnittelupalveluiden tuloksena.

LUE LISÄÄ

Kiertotalouspalvelun kautta saatavista tuotteis- ta osa kunnostetaan itse ja osa välitetään edelleen yhteistyökumppaneille. Nummelan tuotannossa hyväkuntoiset, käytetyt kalusteet puhdistetaan ja kunnostetaan. Kunnostetut kalusteet ovat sen jäl- keen yritys- ja yksityisasiakkaiden saatavilla Martela Outlet -verkkokaupassa ja -myymälöissä. Näiden kautta noin 20 600 käytettyä kalustetta löysi uuden kodin vuoden 2024 aikana. Lisäksi Suomessa noin 2 500 kalustetta ja Ruotsissa noin 4 100 kalustet- ta löysi käyttäjän yhteistyökumppaneiden kautta. Vuoden 2024 aikana asiakkailta vastaanotetun, materiaalihyödyntämiseen päätyvän, käytetyn kalus- teen määrä oli 1,9 miljoonaa kiloa. Vastaanotetuista materiaaleista 51 prosenttia oli puupohjaisia ja 34 prosenttia muuta energiahyödyntämiseen soveltu- vaa materiaalia. Vain 11 prosenttia oli metallia, jota voidaan materiaalina kierrättää loputtomasti uusiksi tuotteiksi.

Asiakaskysyntä ohjaa tuotantoa

Martelan uudet tuotteet valmistetaan aina asia- kastilausten pohjalta. Koska tuotteet ovat laajasti modulaarisia, ne voivat olla asiakaskohtaisesti ai- nutlaatuisia. Verhoilumateriaalit asiakas valitsee tilauskohtaisesti aina itse. Käytettyjen kalusteiden kunnostus puolestaan riippuu käytettyjen kaluste- den saatavuudesta ja myös asiakaskysynnän trendit vaikuttavat kunnostettaviksi otettavien tuotteiden valintaan. Kiertotalouspalveluun tarjotun materiaalin kunto ja käytettävyys mahdollistaisi monelle tuot- teelle pidemmänkin elinkaaren, mikäli ne muuten olisivat asiakkaiden tarpeiden mukaisia, mutta toi- saalta hyvääkään kalustetta ei kannata kunnostaa turhaan.

Uusien tuotteiden tuotantovolyymi pysyi edelli- sen vuoden tasolla, kun kunnostettujen tuotteiden määrä puolestaan kasvoi 22 prosenttia edellisestä

vuodesta. Uusien tuotteiden valmistusprosessit suunnitellaan toimitusaikaluokkien mukaisesti. Lyhyellä toimitusajalla saatavilla olevien tuotteiden komponentit odottavat asiakastilausta Martelan omassa tuotanto- ja logistiikkakeskuksessa, pidem- mällä toimitusajalla olevien tuotteiden komponentit puolestaan vakiintuneessa toimitusketjussa. Kunnos- tettujen tuotteiden varastomäärät pyritään tasapai- nottamaan asiakaskysynnän mukaisesti, jotta varas- toinnista syntyvät ympäristövaikutukset pysyisivät kohtuullisina.

Yhtenäinen toiminta hallinnassa

Nummelan tuotanto- ja logistiikkakeskuksessa kes- kitytään uusien tuotteiden loppukokoonpanoon ja käytettyjen tuotteiden kunnostukseen. Verhoilukom- ponenttien kokoonpano tapahtuu Martelan omalla tehtaalla Puolassa ja kansi- ja säilytinkomponent- tien valmistus Kidexillä Kiteellä. Martelalla on usei- ta omia myyntikonttoreita Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Martela-tuotteiden myynnissä toimii myös vahva jälleenmyyjäverkosto.

Martelan toiminnoilla on ollut keskeytyksettä kolmannen osapuolen myöntämä ympäristö- ja laa- dunhallintajärjestelmän sertifikaatti jo 1990-luvulta saakka. Konsernin rakenteen ja toimintamallien ke- hittyessä konserniyritysten erillisistä laatu- ja ympä- ristöjärjestelmistä on siirrytty yhtenäiseen toiminta- malliin ja vuodesta 2017 alkaen Martelan ISO 9001 ja ISO 14001 -standardien mukaisilla ympäristö- ja laadunhallintajärjestelmillä on ollut multi-site -sertifi- kaatti. Vuoden 2021 alusta alkaen Martelalla on ollut multi-site -sertifiointi myös ISO 45001 -standardin mukaiselle työterveys- ja turvallisuusjärjestelmälleen. Näillä toimintajärjestelmillä taataan yhteisten toi- mintamallien toteutuminen koko konsernissa. Serti- fiointi kattaa pääkonttorilta ohjatut konsernitoimin- not, toiminnot tuotanto- ja logistiikkakeskuksessa

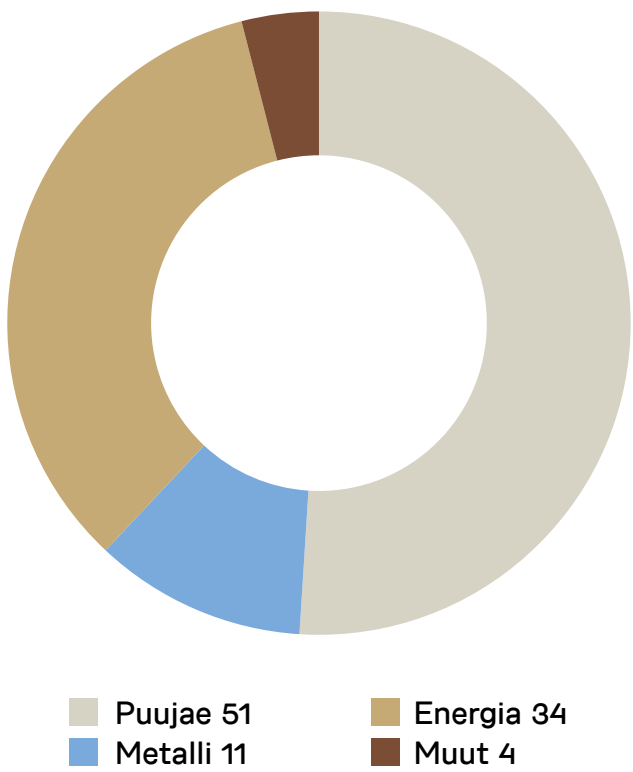
Nummelassa ja tuotannon Kidex Oy:llä Kiteellä sekä tuotannon Piasecznossa Puolassa.

Materiaalit kestäviä ja kierrätettäviä

Martelan tuotteisiin käytettävät materiaalit ovat pääasiassa puupohjaisia levyjä ja komponentteja, metalli- ja muovikomponentteja sekä verhoilu- materiaaleja. Valinnoissa suositaan kestäviä, kierrä- tettäviä ja vastuullisesti tuotettuja materiaaleja. Lastulevytuotteissa hyödynnetään yhä enemmän pakkausmateriaalina käytettyä puuta ja Face-seinäk- keen akustinen levy valmistetaan osin kierrätetyistä PET-pulloista. Asiakkaiden valittavana on myös laajeneva valikoima kierrätyskuiduista valmistettuja verhoilumateriaaleja. 2024 aikana käytetyistä kan- kaista jo lähes neljäsosa oli tehty kierrätyspolyes- teristä. Neitseelliset puumateriaalit ovat peräisin kestävästi viljellyistä talousmetsistä. Materiaali- ja komponenttihankinta perustuu luotettavaan ja vakiin- tuneeseen toimittajaketjuun, joka on mahdollisimman lähellä. Näin varmistetaan laadukas ja ennustettava hankinta mahdollisimman pienellä ympäristökuormi- tuksella.

Vuonna 2024 tuotannon materiaalikäyttö laski toimitusmäärän laskun myötä 5,3 miljoonaan kiloon. Ostanimikkeiden materiaalitietojen perusteella 54 prosenttia käytetyistä materiaaleista oli puupohjai- sia ja 28 prosenttia metallipohjaisia. Järjestelmän materiaali- ja painotiedot eivät ole kattavia etenkin trading tuotteiden osalta, mutta näiltäkin osin on pyritty arvioimaan materiaalijakauma puun, metallin ja muovin välille aikaisemman raportin tapaan hiili- jalanjäljen laskemiseksi. Laskennalliseksi kierrätys- materiaalien käyttöosuudeksi saatiin yhdeksän pro- senttia kokonaismateriaalinkäytöstä, kun käytetyn metallin laskennallinen kierrätysmateriaaliosuus on 33 prosenttia. Kierrätysmateriaaliosuuslaskennassa ei voida huomioida kierrätysmateriaalista valmistet-

KÄYTETYT MATERIAALIT
ASIAKKAILTA SUOMESSA (%)



Tuotannon jätteet (1 000 kg)

	2022	2023	2024
Suomi yhteensä	1 773,1	1 375,9	1 114,7
Hyödynnetty	1 757,8	1 369,7	1 102,8
Vaarallinen	15,3	6,2	12,3
Kaatopaikka	0,0	0,0	0,0
Nummela, Suomi	706,1	719,3	522,1
Hyödynnetty	701,8	718,4	520,2
Vaarallinen	4,4	0,9	1,8
Kaatopaikka	0,0	0,0	0,0
Kitee, Suomi	1 020,4	623,3	558,5
Hyödynnetty	1 009,7	619,7	548,4
Vaarallinen	10,8	3,6	10,1
Kaatopaikka	0,0	0,0	0,0
Piaseczno, Puola	46,6	33,3	34,2
Hyödynnetty	46,4	31,7	34,2
Vaarallinen	0,2	1,6	0,4
Kaatopaikka	0,0	0,0	0,0

tuja materiaaleja, koska sellaisen tiedon hallinta olisi hyötyyn verrattuna kohtuuttoman kallista.

Uusien ja kunnostettujen tuotteiden pakkausmateriaalit optimoidaan niin, että mahdollisimman pienellä materiaalimäärällä turvataan tuotteiden laatu kuljetuksen aikana. Pakkaamiseen käytetään helposti kierrätettäviä, uudelleenkäytettäviä ja mahdollisimman kevyitä materiaaleja. Pääasiassa pakkaamiseen käytetään puulavoja ja -levyjä, pahvia ja muoviovia. Pakkausmateriaalit hyödynnetään mahdollisen uudelleenkäytön jälkeen joko materiaalina tai energiana.

Materiaalien hyödyntämisessä pyritään mahdollisimman pieneen hävikkiin ja uudistuotannossa ylijääneet materiaalit hyödynnetään kunnostustuotannossa. Vuoden 2024 aikana koko konsernin jättemäärä oli 1,2 miljoonaa kiloa, joista 98,9 prosenttia hyödynnettiin materiaalina tai energiana. Laitteiden ja rakennusten kunnossapidosta tullutta vaarallista jätettä oli vain 1,1 prosenttia. Jättemäärä laski edelliseen vuoteen verrattuna noin 19 prosenttia eli yhtä paljon kuin tuotantovolyymitkin.

Pääosa ilmastovaikutuksista materiaalikäytöstä

Martela laskee ilmastovaikutuksensa GHG-protokollan mukaan huomioiden suorat päästöt (scope 1), ostoenergian tuotannosta aiheutuvat päästöt (scope 2) sekä arvoketjun epäsuorat päästöt (scope 3). Vuoden 2024 kasvihuonekaasupäästöistä 73 prosenttia syntyi asiakkaille toimitettuihin tuotteisiin hankituista materiaaleista (scope 3), kolme prosenttia epäsuorasta energiankäytöstä (scope 2) ja kuusi prosenttia valmiiden tuotteiden asentavasta jakelusta asiakkaille (scope 1). GHG-protokollan mukainen ilmastovaikutuslaskenta perustuu ulkopuolisen asiantuntijan luomaan laskentamenetelmään. Palvelujen ja muiden ostojen laskentaosuus perustuu

europohjaisiin ja materiaaliosuudet puolestaan painoperusteisiin DEFRA:n vuoden 2022 päästökertoi-miin. Merkittävin ilmastovaikutus syntyy Martelan asiakkailleen tarjoamiin tuotteisiin ja palveluihin liit-tyvistä materiaalinkäytöstä. Nämä hiilidioksidipääs-töt olivat yhteensä noin 10,5 tuhatta tonnia vuoden 2024 aikana. Verhoilumateriaalien laskelmissa on käytetty toistaiseksi villan ilmastovaikutuskertoimia. Sopimusvalmistuksen, välitystuotteiden ja muut-ryh-män komponenttien materiaali-jakaumat on arvioitu yleisellä tasolla niissä käytettyjen materiaalien ilmastovaikutusten laskemiseksi.

Vuoden 2024 aikana 99 prosenttia jakeluun liitty-vien rahtikuljetushankintojen arvosta ostettiin sellai-silta toimittajilta, jotka jakavat tiedon kuljetustensa hiilidioksidipäästöistä. Näiden tietojen perusteella laskettu jakelun rahtilogistiikan laskennallinen hiili-dioksidipäästö (TTW) oli noin 668 tonnia (scope 3). Jakelun pitkien kuljetusosuuksien hiilidioksidipääs-töjä on selvitetty vasta vuodesta 2019, jolloin käyn-nistettiin Martelan rahtilogistiikan laaja kehittämis-projekti. Tavoitteena on tehokkuuden parantaminen ja ilmastovaikutusten vähentäminen. Tämä päästö-osuus kattoi viisi prosenttia vuoden 2024 kokonais-

päästöistä.

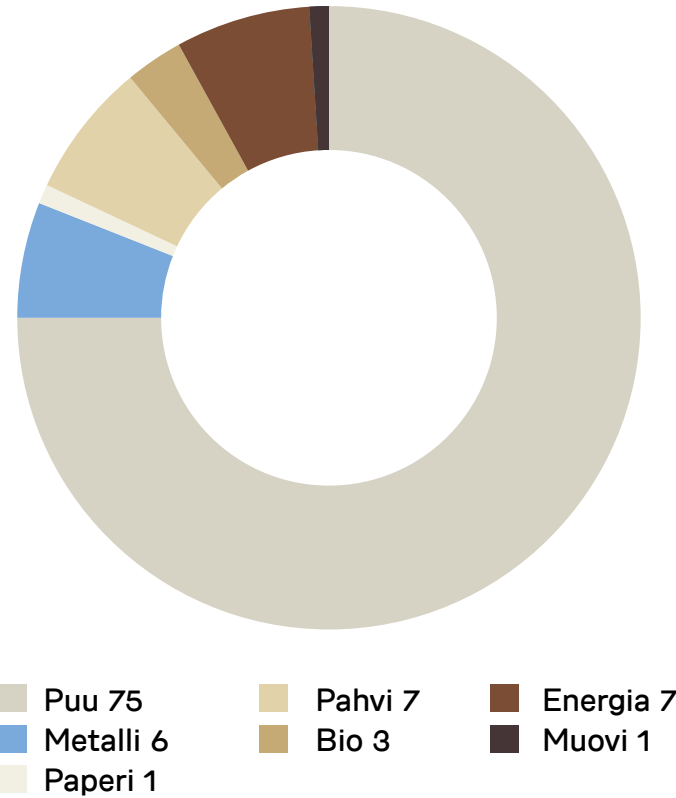
Omasta toiminnasta syntyvien jätteiden käsitte-lystä aiheutuneet hiilidioksidipäästöt olivat yhteensä noin 212 t CO₂ekv. Suomen toimintojen osalta jät-teiden ilmastovaikutukset perustuvat jäteyhteistyö-kumppanin tekemiin laskelmiin, joiden kattavuus on 97 prosenttia. Puolan tuotannon jätteiden päästöt on laskettu mukaan Tilastokeskuksen 2022 poltetun jätteen ja vaarallisen jätteen kertoimia käyttäen.

Martelan omasta tuotannosta ei juurikaan muo-dostu suoria päästöjä ilmakehään, eikä tuotantokäy-tössä ole vaarallisia aineita. Haihtuvien orgaanisten yhdisteiden (VOC) päästöt Kidex Oy:n tehtaalta nousivat hieman vuoden 2023 tasosta, kokonais-päästömäärän jäädessä 189 kiloon. Muita Martelan toiminnan seurauksena ilmakehään joutuvia päästö-jä on kuljetuskaluston ja työmatkaliikenteen SOX ja NOX päästöt, joita ei ole enää laskettu niiden vähäi-sen määrän vuoksi.

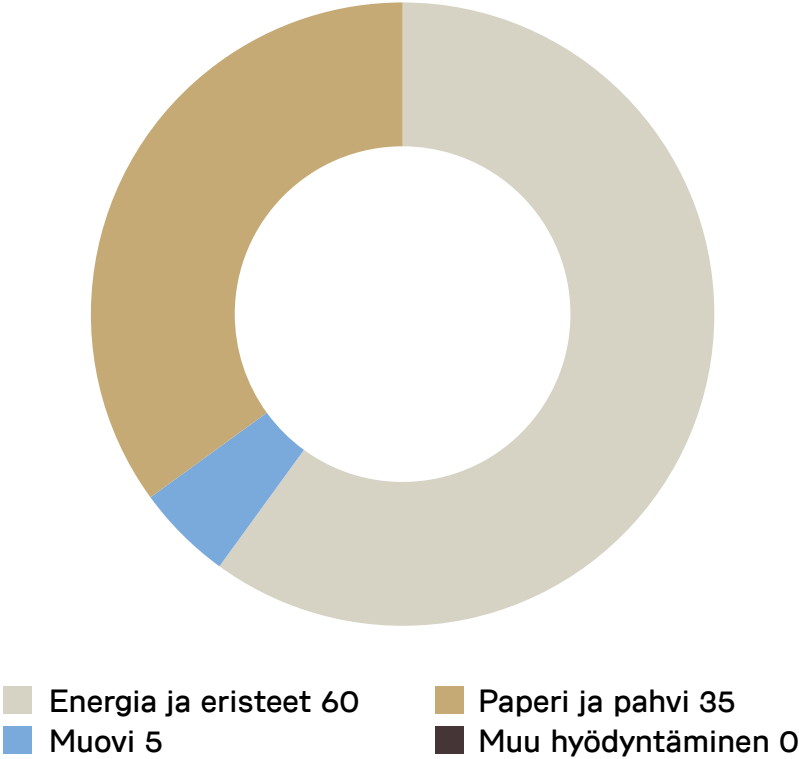
Scope 2 -päästöt vähenivät

Martelan scope 2 mukaisten vertailukelpoisten epäsuorien kasvihuonepäästöjen määrä on laskenut 52 prosenttia vuosikymmenen aikana samalla, kun

HYÖDYNNETYT JÄTTEET SUOMESSA (%)



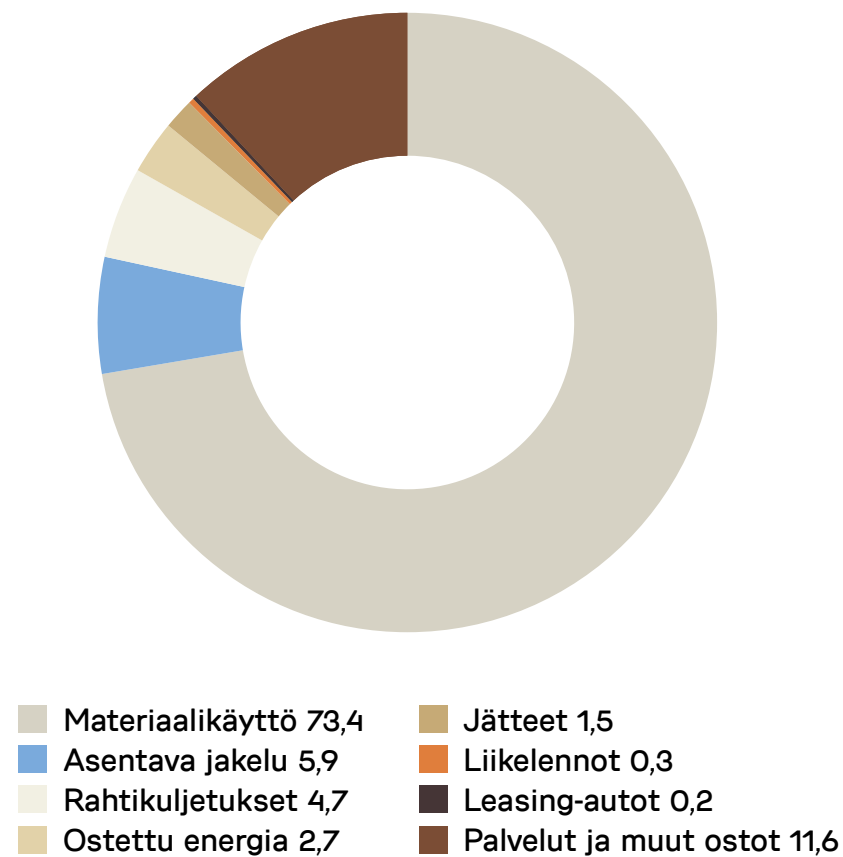
HYÖDYNNETYT JÄTTEET PUOLASSA (%)



KIERTOTALOUS LIIKETOIMINNAN YTIMESSÄ

Osallistumalla Nordic Circular Design -ohjelmaan Martela tavoittelee kestävä kehityksen vauhdittamista ja skaalaamista pohjoismaisella tasolla. Ohjelman tarkoituksena on auttaa pohjoismaisia yrityksiä kiertotalouden liiketoimintamalleihin ja tuotteisiin siirtymisessä ja tulevan kestävä kehityksen tuotteiden ekosunnittelua koskevan asetuksen (ESPR) vaatimuksiin sopeutumisessa. Circular Design on liiketoiminnan kehittämisen viitekehys, joka mullistaa tavan, jolla luodaan kiertotalouteen soveltuvia tuotteita, kuinka rakennetaan voittava liiketoimintastrategia ja kuinka kehitetään houkuttelevinta asiakaskokemusta.

LUE LISÄÄ

CO₂-PÄÄSTÖJEN JAKAUMA (%)

kulutus on laskenut 40 prosenttia. Suurin kasvihuonepäästön aleneminen on saavutettu ostamalla tuotantokiinteistöihin pääosin päästötöntä sähköenergiaa jo vuodesta 2015 alkaen. Martelan vuoden 2024 energiaintensiteetti suhteessa liikevaihtoon oli 321 GJ/M€ ja suhteessa omien tuotteiden valmistusmäärään 0,13 GJ/kpl. Energiankäyttö on pääosin kiinteistöihin liittyvää eikä juurikaan tuotantomääristä riippuvainen. Vuonna 2022 scope 2 ilmastovaiikutusten laskentaan otettiin mukaan aikaisemmin laskennassa mukana olleiden kiinteistöjen lisäksi myyntikonttorit Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa, sekä asentavan jakelun käytössä olevat varastot Suomessa. Myyntitoimistojen ja varastokiinteistöjen ilmastovaikutukset Suomessa on laskettu pohjautuen tilojen neliöihin ja Tilastokeskuksen vuoden 2021 julkaisemiin kertoiimiin. Vastaavasti Ruotsin ja

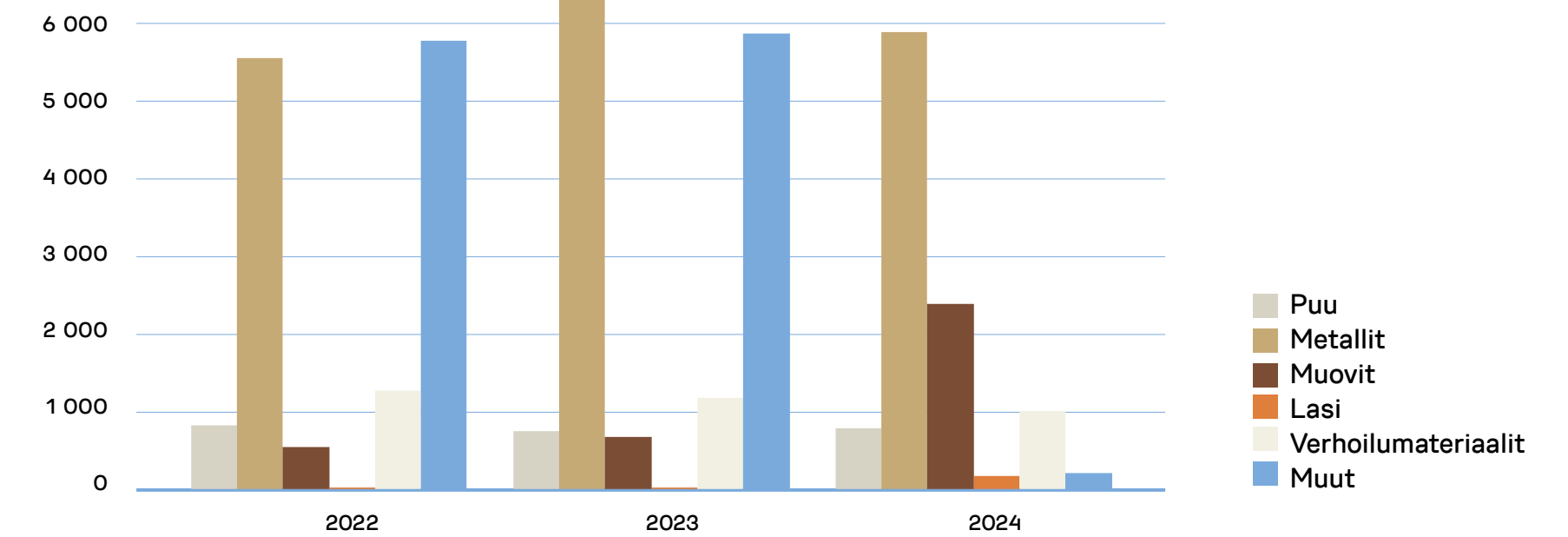
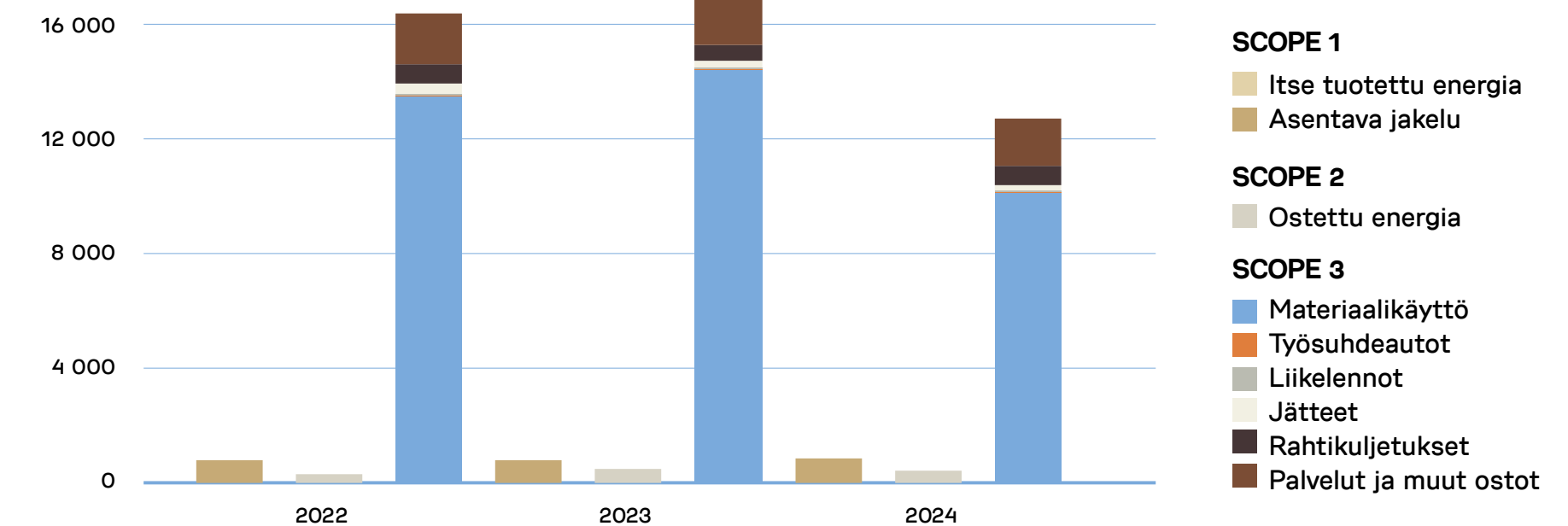
Norjan kiinteistöjen päästökertoimet pohjautuvat näiden maiden julkaisemiin kertoiimiin.

Uusiutuvan sähköenergian osuus oli tuotantojen ja pääkonttorin sähköenergian osittain laskennallisesta käytöstä 96 prosenttia. Miestentien pääkonttorirakennuksen energiahankinnasta vastaa vuokranantaja. Nummelan ja Kiteen yksiköiden sähköenergian Martela hankki yhdeltä toimittajalta. Puolan yksikön osalta sähköenergian hankinnasta vastaa vuokranantaja ja ilmastovaikutuslaskelmissa on käytetty Puolan keskiarvokertoimia. Espoon pääkonttorissa, Nummelassa ja Kiteellä käytetään lämmitykseen pääosin uusiutuvista energialähteistä tuotettua kaukolämpöä. Puolassa tuotantotilojen lämmön tuottaa vuokranantaja kaasulla. Energiankäytön kasvihuonepäästöt on laskettu käyttäen Suomessa pääasiallisen sähköntuottajan antamia todellisia kertoiimia, kaukolämmön osalta Helsingin, Kiteen ja Nummelan kaukolämpötoimittajien antamia kertoiimia, kaasun osalta Tilastokeskuksen julkaisemaa polttoaineluokitusta ja muilta osin Motivan julkaisemia keskiarvokertoimia.

Martelan tuotantojen ja pääkonttorin lämmitykseen, valaistukseen sekä ilmanvaihtoon käytetyn epäsuoran energian kokonaismäärä oli 27 834 GJ vuonna 2024. Kokonaisenergiankäytöstä 88 prosenttia oli uusiutuvaa ja 12 prosenttia fossiilista alkuperää. Sähköenergian käyttö laski 8,7 prosenttia ja kaukolämmön käyttö kasvoi noin 2 prosenttia. Kaasulla tuotetun lämpöenergian käyttö kasvoi 28 prosenttia. Toimintokohtaiset ympäristötyöryhmät valvovat ilmasto- ja ympäristövaikutuksiin liittyvien käytännön toimenpiteiden toteutumista kullekin toiminnolle olennaisissa tavoitteissa.

Scope 1 -päästöissä pientä nousua

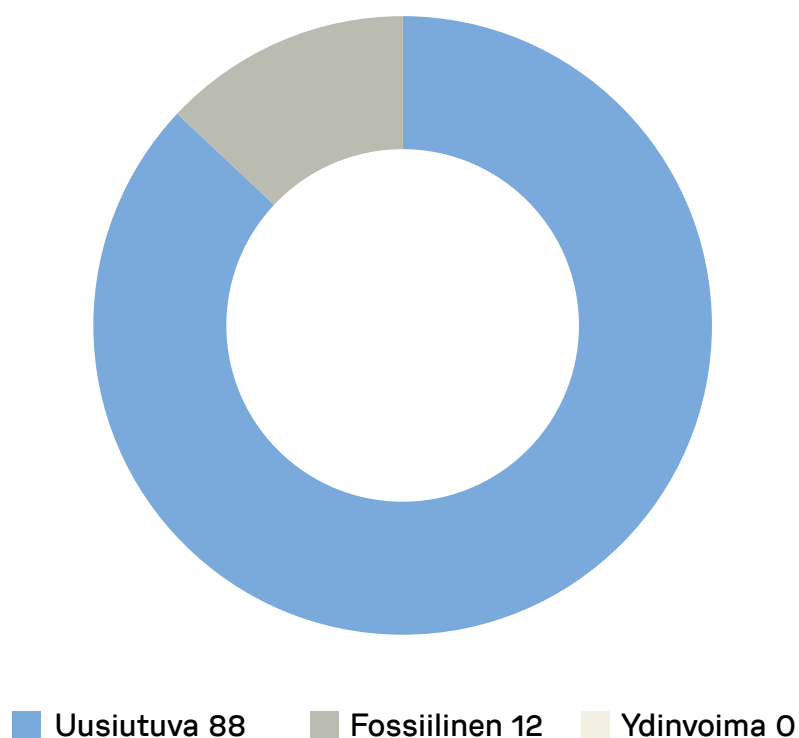
Vuodesta 2014 alkaen Nummelan tehdaskiinteistöjen lämmityksessä siirryttiin ostoenergiaan, jolloin

MATERIAALIKÄYTÖN HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT (tCO₂e)HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN JAKAUMA (tCO₂e)

scope 1 -päästöt siirtyi scope 2:n puolelle. Hankittu ostoenergia on myös pääosin uusiutuvista energialähteistä korvaten aiemman fossiilisen polttoöllyn.

Martelan asentavan jakelutoiminnan ympäristövaikutuksia on seurattu aktiivisesti jo 90-luvulta asti ja niitä on optimoitu jatkuvalla kalusto- ja

OSTETUN ENERGIAN JAKAUMA (%)



Ostetun energia käyttö (GJ)

	2022	2023	2024
Nummela, Suomi	14 433	14 713	14 685
Kitee, Suomi	14 559	12 481	11 660
Piaseczno, Puola	1 041	918	1 067
Muut	1 446	417	422
Yhteensä	31 479	28 529	27 834

jakelusuunnittelulla sekä pakkaustapojen jatkuvalla kehittämisellä. Martelalla on käytössään oman kuljetuskaluston lisäksi vuokratilustoa sekä yhteistyökumppaneiden palveluja. Vuoden 2024 osalta asentavan jakelun päästöt laskettiin pääasiassa oman ja vuokratiluston sekä yhteistyökumppanien kaluston tarkoilta ajokilometreillä. Lisäksi mukaan otettiin Ruotsin toiminnoista suurimman yhteistyökumppa-

nin jakelun päästöt. Kun ajokilometrit kerrottiin DEFRA:n vuoden 2024 kertoimilla, jakeluliikenteen hiilidioksidipäästöksi saatiin yhteensä 832 tonnia, mikä on 4 prosenttia enemmän kuin vuonna 2023. Asentavan jakelun kaikki hiilidioksidipäästöt on hankintatavasta riippumatta laskettu scope 1 piiriin.

Työ- ja liikematkustus edelleen vähäistä

Martela pyrkii vähentämään ympäristövaikutuksiaan myös edistämällä etätyö- ja videoneuvottelumahdollisuuksia, jotka vähentävät tarvetta työ- ja liikematkoihin, sekä kannustamalla julkisen liikenteen käyttöön. Vuoden 2024 liikelentojen päästö määrä 32 tonnia oli edellisen vuoden tasolla. Laskelma on saatu suoraan keskitetyn varausjärjestelmän yhteistyökumppanilta ja sen arvioidaan kattavan noin 80 prosenttia henkilöstön tekemistä liikematoista Suomessa. Norjan ja Ruotsin toimintojen liikematojen ilmastovaikutukset eivät ole mukana laskelmassa. Liikelentojen osuus Martelan kokonaispäästöistä on niin pieni, ettei sillä ole kokonaisuuden kannalta merkitystä.

Henkilöstön käytettävissä olevan työsuhdeautokannan päästöjä seurataan autokohtaisesti arvioitujen vuosikilometrien perusteella. Vuoden 2024 aikana käytössä olleiden leasing-autojen määrä laski ja autojen keskimääräinen hiilidioksidipäästö jatkoi laskuaan ollen nyt 72 g/km Suomen toiminnoissa. Autopolitiikan enimmäispäästö raja on vuoden 2023 alusta ollut 140 g/km eikä käytössä ole enää yhtään enimmäispäästö rajan ylittävää autoa. Ruotsin myyntihenkilöstön käyttämässä leasing-autokannassa on enää yksi dieselauto ja muut ovat sähkö tai hybridi autoja. Kaikkien Martelan henkilöstön käytössä olevien leasing-autojen laskennallinen hiilidioksidipäästö oli yhteensä noin 22 tonnia.



GRI-indeksi

GRI -standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
GRI 2: Yleiset tiedot 2021		
Organisaation kuvaus		
2-1	Organisaation tiedot	Martela lyhyesti s. 3, www.martela.com/fi
2-2	Organisaation vastuullisuusraportointiin sisältyvät kokonaisuudet	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
2-3	Raportointiväli, yhteydenotot raporttiin liittyen	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4, Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-4	Tiedon korjaus	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
2-5	Ulkoinen varmennus	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
Toiminta ja työntekijät		
2-6	Yrityksen toiminnot, arvoketju ja muut liikesuhteet	Ympäristövastuu s. 23-28
2-7	Työntekijät	Sosiaalinen vastuu s. 18-22
2-8	Muiden kuin työsuhteisten työntekijöiden määrä	Sosiaalinen vastuu s. 18-22
Hallinto		
2-9	Hallintorakenne	Martelan vuosikertomus 2024 s. 61-64
2-10	Korkeimman hallintoelimen nimittäminen ja valinta	Martelan vuosikertomus 2024 s. 61-64
2-11	Ylimmän hallintoelimen puheenjohtaja	Martelan vuosikertomus 2024 s. 61-64
2-12	Ylimmän hallintoelimen rooli vaikutusten hallinnan arvioinnissa	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-13	Vastuun delegointi vaikutusten hallinnasta	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-14	Ylimmän hallintoelimen rooli vastuullisuusraportissa	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-15	Eturistiriidat	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-16	Kriittisten epäkohtien kommunikointi	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-17	Ylimmän hallintoelimen tietämys	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-18	Ylimmän hallintoelimen suorituksen arviointi	Martelan vuosikertomus 2024 s. 61-64
2-19	Palkitsemisperiaatteet	Palkitseminen
2-20	Palkitsemisen määrittelyä koskeva prosessi	Palkitseminen
2-21	Vuotuinen kokonaispalkkasuhde	4,81 (2023: 6,48, 2022: 6,26)
Strategia		
2-22	Selvitys kestäväen kehityksen strategiasta	Vastuullisuusohjelma s. 13
2-23	Vastuullisuuden sitoumukset	Johtamisperiaatteet s. 10
2-24	Käytäntöjen sitouttaminen	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
2-25	Prosessit negatiivisten vaikutuksien korjaamiseksi	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-26	Eettisyyttä koskevat neuvontamekanismit ja huolenaiheet	Vastuullisen liiketavan periaatteet
2-27	Lakien ja määräysten noudattaminen	Taloudellinen vastuu s. 14-17
2-28	Jäsenyydet järjestöissä	Martela on Suomessa Puusepänteollisuus ry:n ja Palta ry:n jäsen, sekä Ruotsissa TMF:n (Trä- och Möbelföretagen) jäsen.

GRI -standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
Sidosryhmien osallistuminen		
2-29	Lähestymistapa sidosryhmävuorovaikutukseen	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
2-30	Työehtosopimukset	92 % Martelan työntekijöistä eli Suomen, Ruotsin ja Norjan henkilöstö kuuluu kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin. Puolassa ei ole toistaiseksi soveltuvaa työehtosopimusta.
GRI 3: Olennaiset asiat 2021		
3-1	Oleellisten asioiden määrittämisen prosessi	Raportin sisältö ja kattavuus s. 4
3-2	Lista organisaatiolle olennaisista aiheista	Taloudellinen, sosiaalinen ja ympäristövastuu s. 14-28
3-3	Olennaisten asioiden hallinta	Vastuullisuuden johtaminen s. 10-11
200 - TALOUDELLISET VAIKUTUKSET		
GRI 201: Taloudelliset tulokset 2016		
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Taloudellinen vastuu s. 14-17
201-3	Eläketurvan kattavuus	Martelan vuosikertomus 2024 s. 39
201-4	Valtiolta saadut avustukset	Martela ei ole saanut taloudellisia avustuksia vuonna 2024.
GRI 202: Paikalliset käytännöt 2016		
202-1	Tavanomaisten alkupalkkojen ja paikallisen minimipalkan suhde	Sosiaalinen vastuu s. 18-22
202-2	Paikallisyhteisöstä palkatun ylimmän johdon osuus	100 %
GRI 204: Hankintakäytännöt 2016		
204-1	Ostot paikallisilta toimittajilta	Taloudellinen vastuu s. 14-17
GRI 205: Korruptionvastaisuus 2016		
205-2	Korruption vastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Johtamisperiaatteet s. 10, Taloudellinen vastuu s. 14-17
205-3	Vahvistetut lahjontatapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Martelan toiminnassa ei ole esiintynyt lahjontatapauksia vuoden 2024 aikana.
300 - YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET		
GRI 301: Materiaalit 2016		
301-1	Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	Ympäristövastuu s. 23-28
301-2	Kierrätettyjen materiaalien käyttö	Ympäristövastuu s. 23-28
301-3	Kunnostetut tuotteet ja niiden pakkausmateriaalit	Ympäristövastuu s. 23-28
GRI 302: Energia 2016		
302-1	Organisaation oma energiankulutus	Ympäristövastuu s. 23-28
302-2	Organisaation ulkopuolinen energiankulutus	Ympäristövastuu s. 23-28
302-3	Energiaintensiteetti	Martelan ostettu energia suhteessa liikevaihtoon (kaukolämpö, sähkö, kaasu) oli 321 GJ/M€ (2023: 302 GJ/M€, 2022: 295 GJ/M€).
GRI 303: Vesi ja jätevedet 2020		
303-5	Veden kulutus	Martela ei käytä prosessivesiä ja talousveden kulutus oli 3,56 megalitraa (2023: 3,52 MI, 2022: 4,51 MI). Martela tai sen toimitusketju eivät toimi vesipula-alueilla.
GRI 304: Luonnon monimuotoisuus 2016		
304-1	Toimipaikat, jotka sijaitsevat luonnonsuojelualueilla tai luonnon monimuotoisuuden kannalta merkittävillä alueilla	Martelalla ei ole toimintaa luonnonsuojelualueilla tai luonnon monimuotoisuuden kannalta merkittävillä alueilla.
304-2	Toiminnan, tuotteiden ja palvelujen vaikutus luonnon monimuotoisuuteen	Martela huomioi luonnon monimuotoisuutta käyttämällä tuotteisiin vain talousmetsissä kasvatettuja puulajeja.
GRI 305: Päästöt 2016		
305-1	Suorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 1)	Ympäristövastuu s. 23-28
305-2	Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 2)	Ympäristövastuu s. 23-28
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 3)	Ympäristövastuu s. 23-28

GRI -standardi	Sisällön kuvaus	Sijainti ja kommentit
305-4	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	Ympäristövastuu s. 23-28
305-5	Kasvihuonekaasujen vähentäminen	Ympäristövastuu s. 23-28
305-6	Otsonikatoa aiheuttavien aineiden päästöt	Ympäristövastuu s. 23-28
305-7	Typen oksidien (Nox), rikkioksidien (Sox) pääsöt sekä muut merkittävät päästöt ilmaan	Ympäristövastuu s. 23-28
GRI 306: Jätteet 2020		
306-3	Syntyneiden jätteiden määrä	Ympäristövastuu s. 23-28
306-4	Kierrätettäväksi ohjattu jäte	Ympäristövastuu s. 23-28
306-5	Hävitettäväksi ohjattu jäte	Ympäristövastuu s. 23-28
400 - SOSIAALISET VAIKUTUKSET		
GRI 401: Työsuhteet 2016		
401-1	Uuden palkatun henkilöstön määrä ja vaihtuvuus	Sosiaalinen vastuu s. 18-22
GRI 402: Henkilöstön ja johdon väliset suhteet 2016		
402-1	Muutostilanteessa noudatettava vähimmäisilmoitusaika	Martela noudattaa toimintamaidensa määrittelemiä ilmoitusajkoja.
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus 2018		
403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	Martelalla on ISO 45001 sertifioitu .
403-2	Vaaran tunnistaminen, riskinarviointi ja tapahturmien tutkinta	Sosiaalinen vastuu s. 18-22
403-4	Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveydestä ja -turvallisuudesta	Työsuojelutoimikuntia oli 2024 vain Suomen ja Puolan toiminnoissa, joka kattaa koko konsernin henkilöstömäärästä 90 %.
403-8	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmän piirissä oleva henkilöstö	Martelan ISO 45001 sertifiointin piirissä on Suomen ja Puolan toiminnot, joka kattaa koko konsernin henkilöstömäärästä 90 %.
403-9	Työtapaturmat	Sosiaalinen vastuu s. 18-22
403-10	Työperäiset oireet ja sairaudet	Sosiaalinen vastuu s. 18-22
GRI 404: Koulutukset 2016		
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden	Keskimääräinen koulutusaika oli 6,8 tuntia ja ulkoiset koulutuskustannukset 140 euroa henkilötyövuotta kohden (2023: 2,5 h ja 200 €, 2022: 8,4 h ja 380 €).
404-2	Osaamisen kehittäminen ja muutokseen liittyvät ohjelmat	Sosiaalinen vastuu s. 18-22
404-3	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	Kehityskeskustelumallin piirissä ovat kaikki yrityksen työntekijät. Vastuullisuuden keskeiset tunnusluvut s. 12, Sosiaalinen vastuu s. 18-22
GRI 405: Monimuotoisuus ja yhdenvertaiset mahdollisuudet 2016		
405-1	Hallinnon ja henkilöstön monimuotoisuus	Sosiaalinen vastuu s. 18-22
405-2	Naisten ja miesten peruspalkkojen sekä palkitsemisen suhde	Sosiaalinen vastuu s. 18-22
GRI 406: Syrjimättömyys 2016		
406-1	Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet	Vuoden 2024 aikana Martelassa ei tullut esille syrjintätapauksia.
GRI 414: Toimittajien sosiaalisten vaikutusten arviointi 2016		
414-1	Toimittajat, jotka on arvioitu sosiaaliseen vastuuseen liittyvien kriteerien mukaisesti	Taloudellinen vastuu s. 14-17
GRI 415: Poliittinen vaikuttaminen 2016		
415-1	Poliittiset tuet	Martela ei tue poliitikkoja tai poliittisia puolueita missään toimintamaassaan.
GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus 2016		
416-1	Tuotteiden ja palvelujen terveys ja turvallisuusvaikutusten arviointi	Sosiaalinen vastuu s. 18-22
416-2	Tuotteiden ja palvelujen terveys ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset	Martelan tuotteiden ja palvelujen osalta ei ole havaittu terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomuksia.
GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio 2016		
417-1	Tuotteisiin ja palveluihin liittyvät informaatio- ja merkintävaatimukset	Sosiaalinen vastuu s. 18-22

Martela

Yhteystiedot

SUOMI

Martela Oyj

Miestentie 1
02150 Espoo
puh. +358 10 345 50
www.martela.com/fi

Kidex Oy

Savikontie 25
82500 Kitee
puh. +358 10 345 7211
www.kidex.fi

Muuttopalvelu Grundell Oy

Tikkurilantie 146
01530 Vantaa
puh. +358 10 480 4200
www.martela.com/fi/palvelut/toteutuspalvelut/muuttopalvelut

RUOTSI

Martela AB

Storgatan 49A
57132 Nässjö
puh. +46 380 3719 00
www.martela.com/sv

NORJA

Martela AS

Drammensveien 130
0277 Oslo
puh. +47 23 28 38 50
www.martela.com/no

PUOLA

Martela Sp. z o.o.

ul Geodetów 156
05-500 Józefosław
www.martela.com

