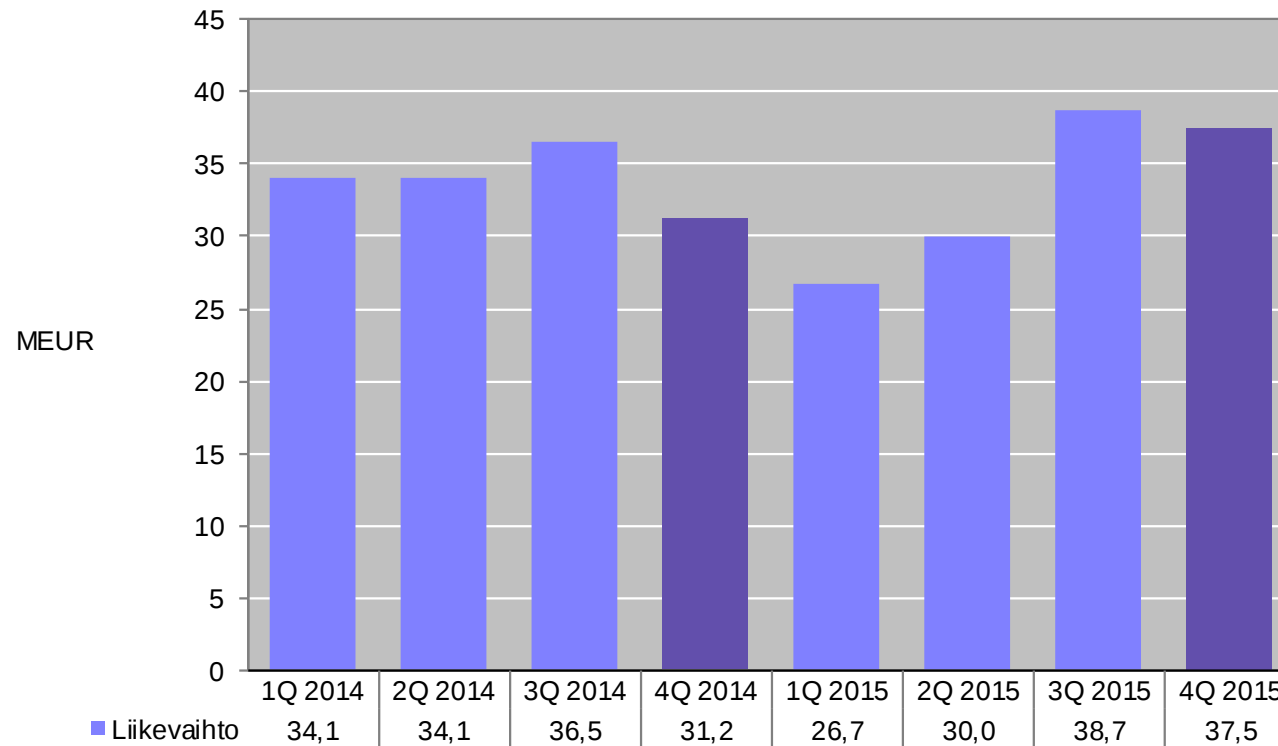


MARTELA OSAVUOSIKATSAUS 1-12 / 2015

4. helmikuuta 2016

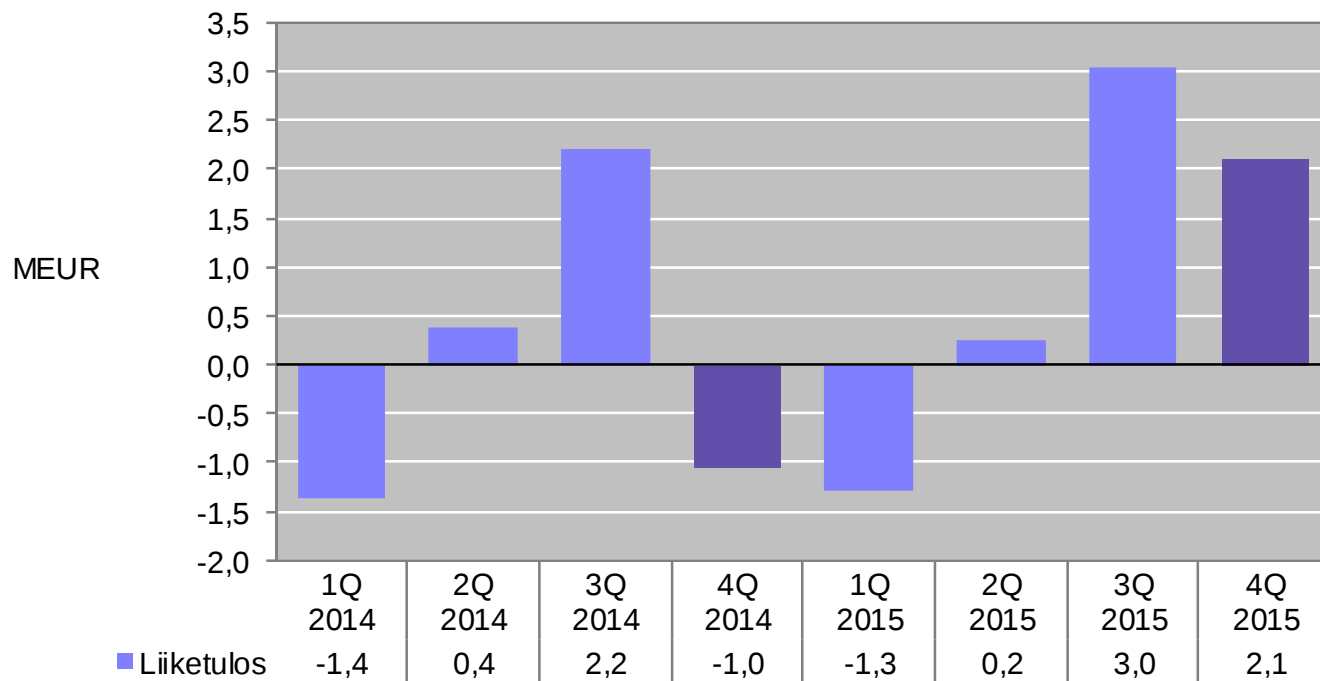
LIKEVAIHTO



Inspiring
spaces

Martela

LIIKETULOS



Inspiring
spaces

Martela

TAMMI – JOULUKUU 2015



Konsernin tammi-joulukuun liikevaihto pieneni hieman, liiketulos parani ja oli selvästi positiivinen

- Konsernin tammi-joulukuun liikevaihto oli 132,8 milj. euroa (135,9)
 - Liikevaihdon kehitys verrattuna edellisvuoteen:
 - Suomi: kasvoi selkeästi
 - Puola: laski hieman
 - Venäjä: laski selkeästi
 - Ruotsi ja Norja: laski merkittävästi.
 - Markkinatilanne jatkuu haastavana Suomessa ja Venäjällä. Ruotsin ja Puolan markkinoissa havaittavissa vahvistumista.
 - Markkinoiden kiinnostus Monitilatoimistoratkaisuille ja Martela Lifecycle® -mallille jatkuu hyvänä
- Tammi-joulukuun liiketulos 4,1 milj. euroa (0,2).
 - Konsernin kiinteät kulut olivat selvästi edellisvuotta pienemmät sopeuttamistoimenpiteiden ansiosta
 - Myyntikate pysyi edellisvuoden tasolla.

TAMMI – JOULUKUU 2015



Säästöohjelma

- Huhtikuussa käynnistettiin uusi säästöohjelma. Säästöohjelman toimenpiteiden täytäntöönpano on aloitettu ja se tulee olemaan valmis vuoden 2016 loppuun mennessä. Tavoitteena on saavuttaa vuonna 2017 vuositasolla 4 miljoonan euron kustannussäästöt. Tähän mennessä on toteutettu toimenpiteitä, jotka kerryttävät säästöjä yhteensä 3,5 miljoonalla eurolla. Näistä kertyneistä säästöistä vuoden 2015 tulokseen realisoitui noin kolmasosa, vuodelle 2016 toteutuu noin puolet ja loput tulevat realisoitumaan vuoden 2017 aikana. Samanaikaisesti konserni kuitenkin jatkaa investointejaan Martela Lifecycle mallin toteuttamiseen.

Muita tunnuslukuja:

- Liiketoiminnan rahavirta tammi-joulukuulta oli 3,9 milj. euroa (6,2).
- Omavaraisuusaste oli 40,9 prosenttia (38,1).
- Nettovelkaantumisaste oli 16,6 prosenttia (33,4).

Keskeisimmät panostusalueet



- ✓ Martela Lifecycle-mallin implementointi
- ✓ Asiakasmielikuvan muutos
- ✓ Asiakas ja työntekijä kokemus
- ✓ Palvelumyynnin kasvattaminen
- ✓ Kannattava kasvu

⇒ Kannattavuuden parantaminen



NÄKYMÄT VUODELLE 2016

Martela-konsernin vuoden 2016 liikevaihdon ja liiketuloksen arvioidaan pysyvän edellisvuoden tasolla. Konsernin liiketulos kertyy normaalista kausivaihtelusta johtuen loppuvuosipainotteisesti.

Inspiring
spaces

Martela

Liitteet

Inspiring
spaces

Martela

ULKOINEN LIIKEVAIHTO 1-12/2015 (2014)

- Pääkonttori
- Tuotantolaitos
- Tytäryhtiö

Tulosyksikkö Ruotsi ja Norja 20,0 (24,9) -19,7 %

Tulosyksikkö Suomi 96,7 (87,5) 10,6 %

Business Unit International 14,9 (22,3) -33,1 %

Muut segmentit 1,2 (1,2) 4,2 %

Inspiring
spaces

Martela

TULOSKEHITYS 2015



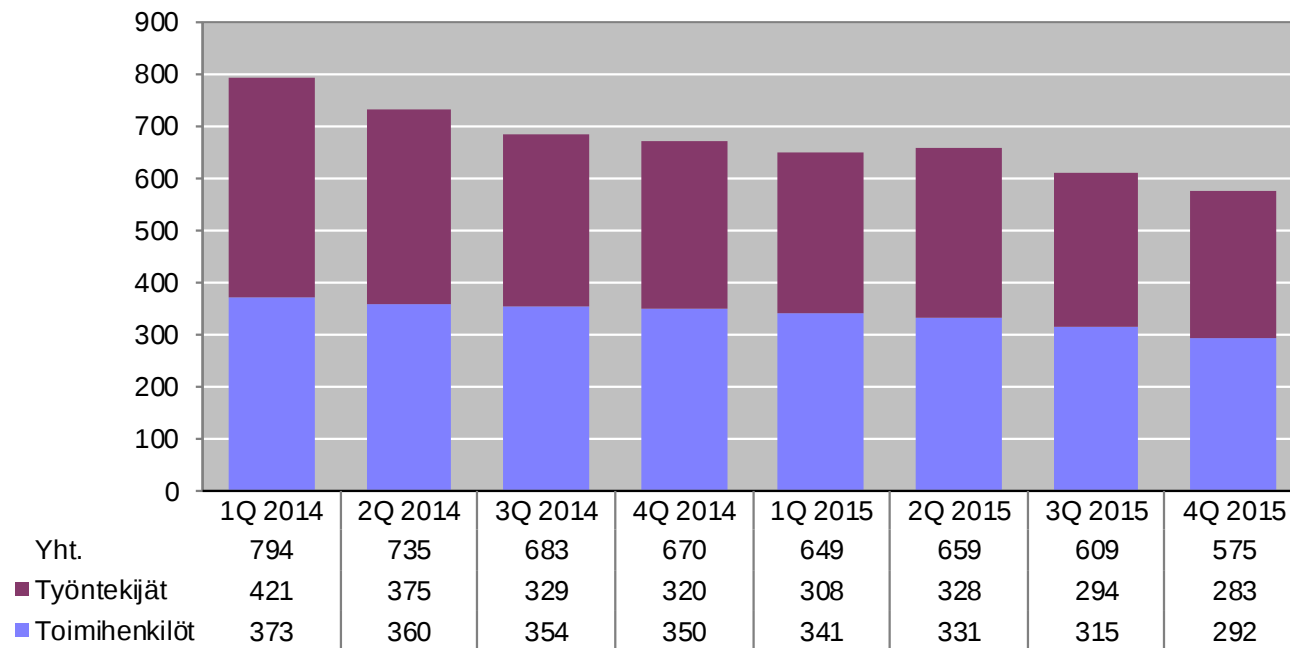
	10-12 2015	10-12* 2014	1-12 2015	1-12 * 2014
Meur				
Suomi	2,8	1,0	8,2	2,8
Ruotsi & Norja	-0,4	-0,5	-1,5	-0,4
International	-0,5	-1,1	-1,7	-0,6
Muut segmentit	0,2	-0,4	-1,0	-1,7
Yhteensä	2,1	-1,0	4,1	0,2

* Tuotantoyksikköön (ryhmässä muut) sisäisestä laskutuksesta syntynyt liike-tulos on muutettu viime vuoden osalta vertailukelpoiseksi tämän vuoden kanssa, jonka seurauksena eri yksiköiden liike-tulokset ovat hieman muuttuneet vuoden 2014 osalta.

Inspiring
spaces

Martela

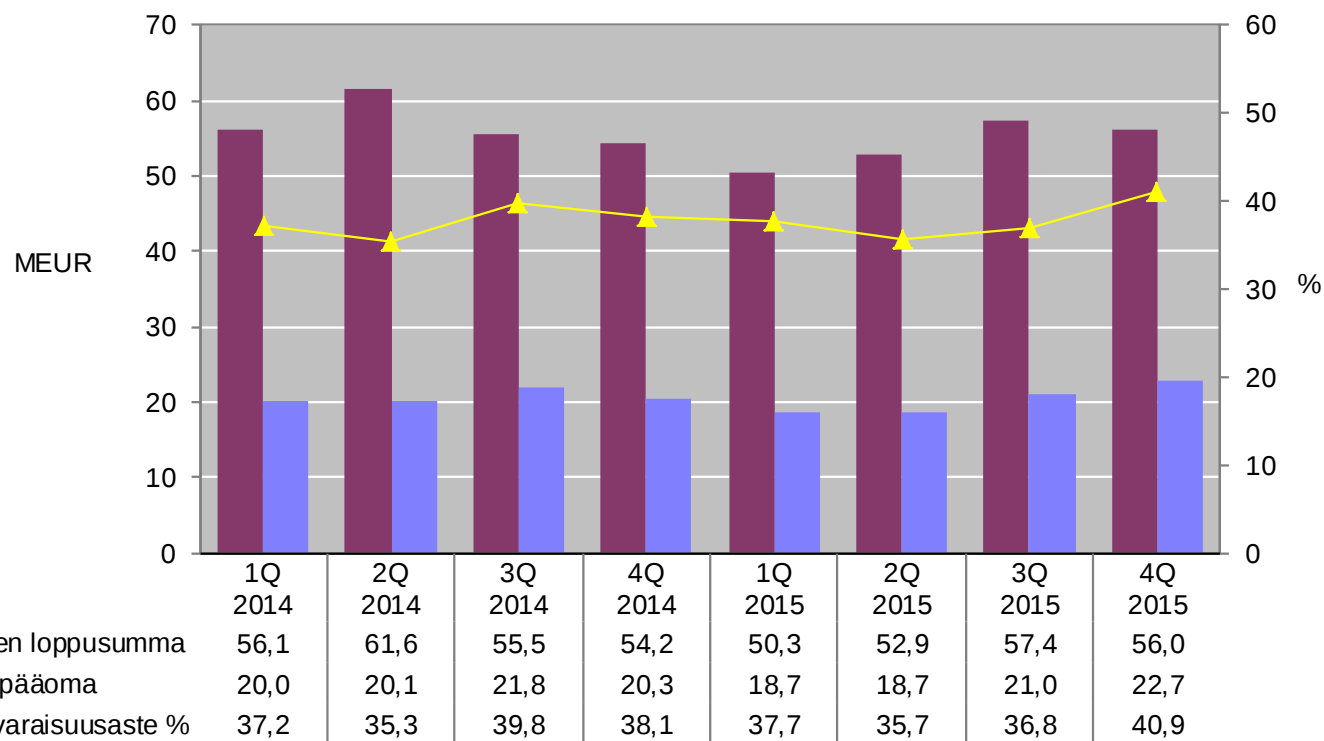
HENKILÖSTÖ KAUDEN LOPUSSA, TYÖSSÄ OLEVAT



Inspiring
spaces

Martela

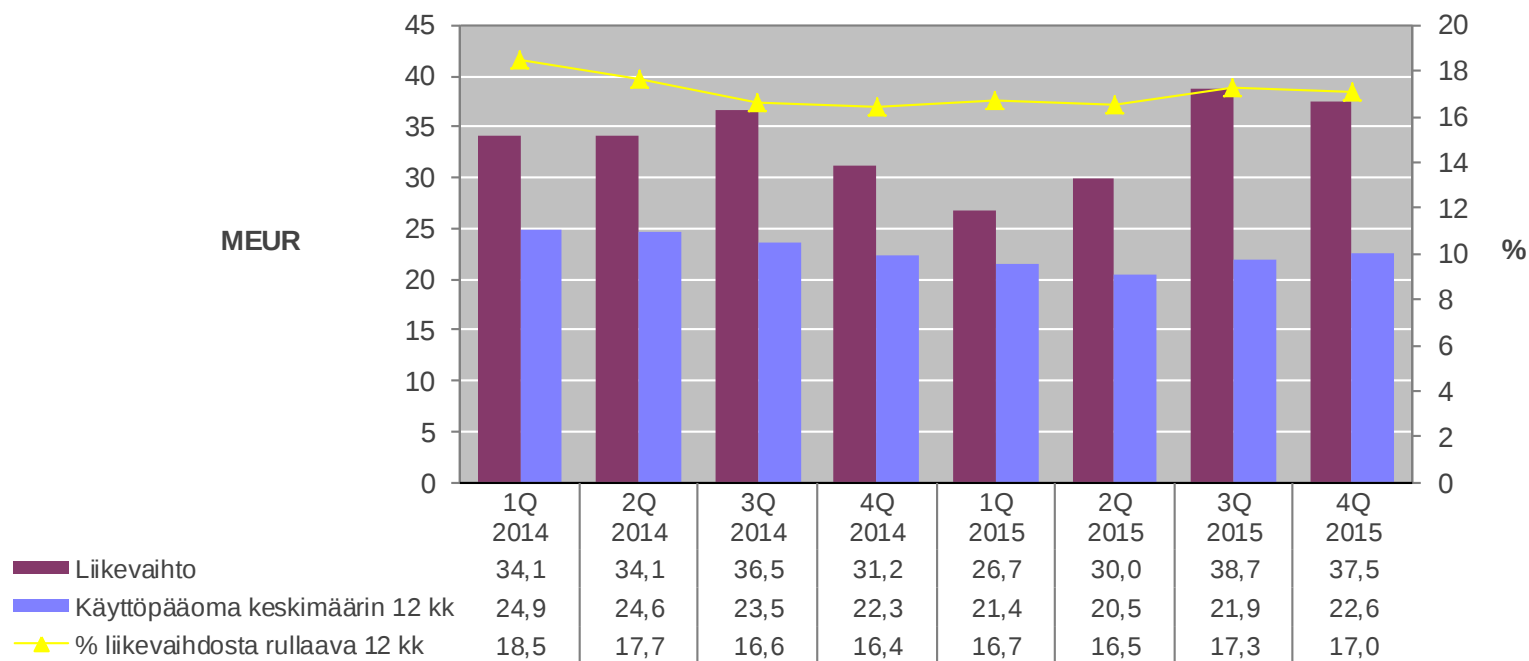
TASE



Inspiring
spaces

Martela

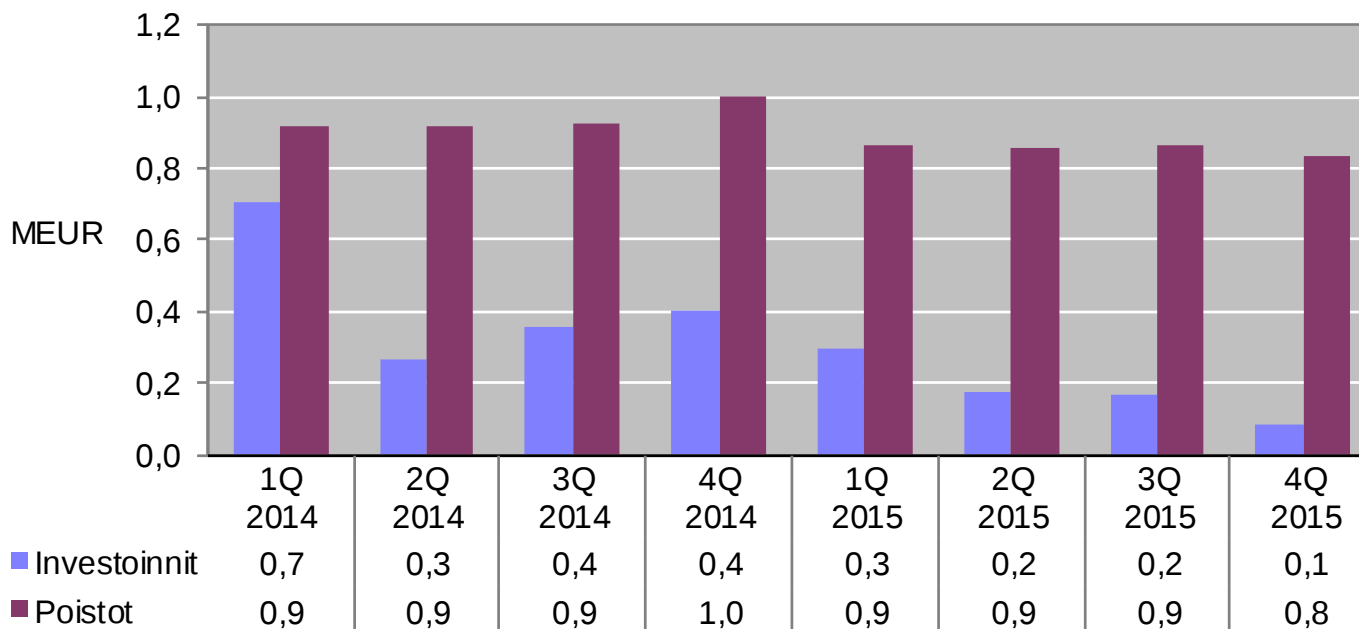
KÄYTTÖPÄÄOMA (KESKIMÄÄRIN 12 KK)



Inspiring
spaces

Martela

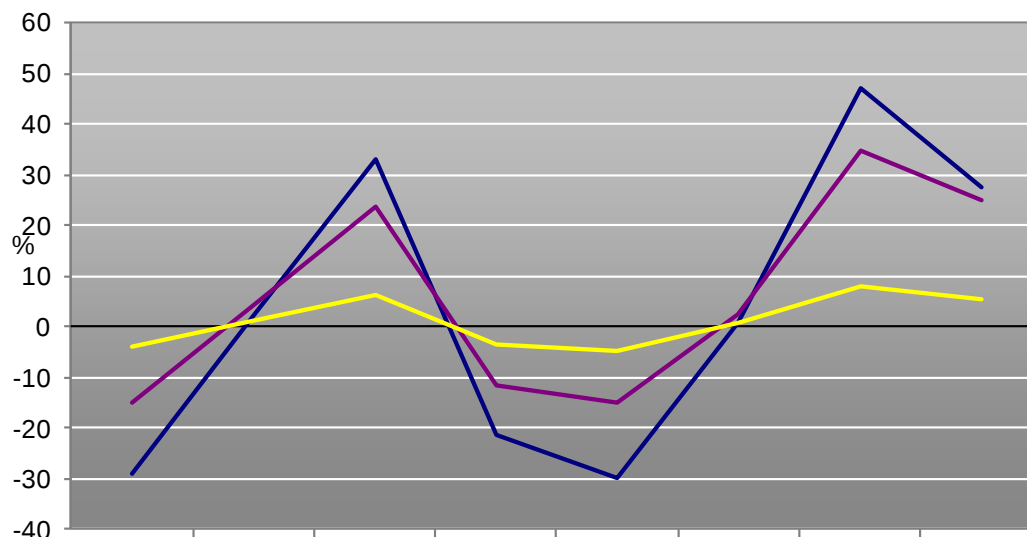
INVESTOINNIT JA POISTOT



Inspiring
spaces

Martela

KANNATTAVUUS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

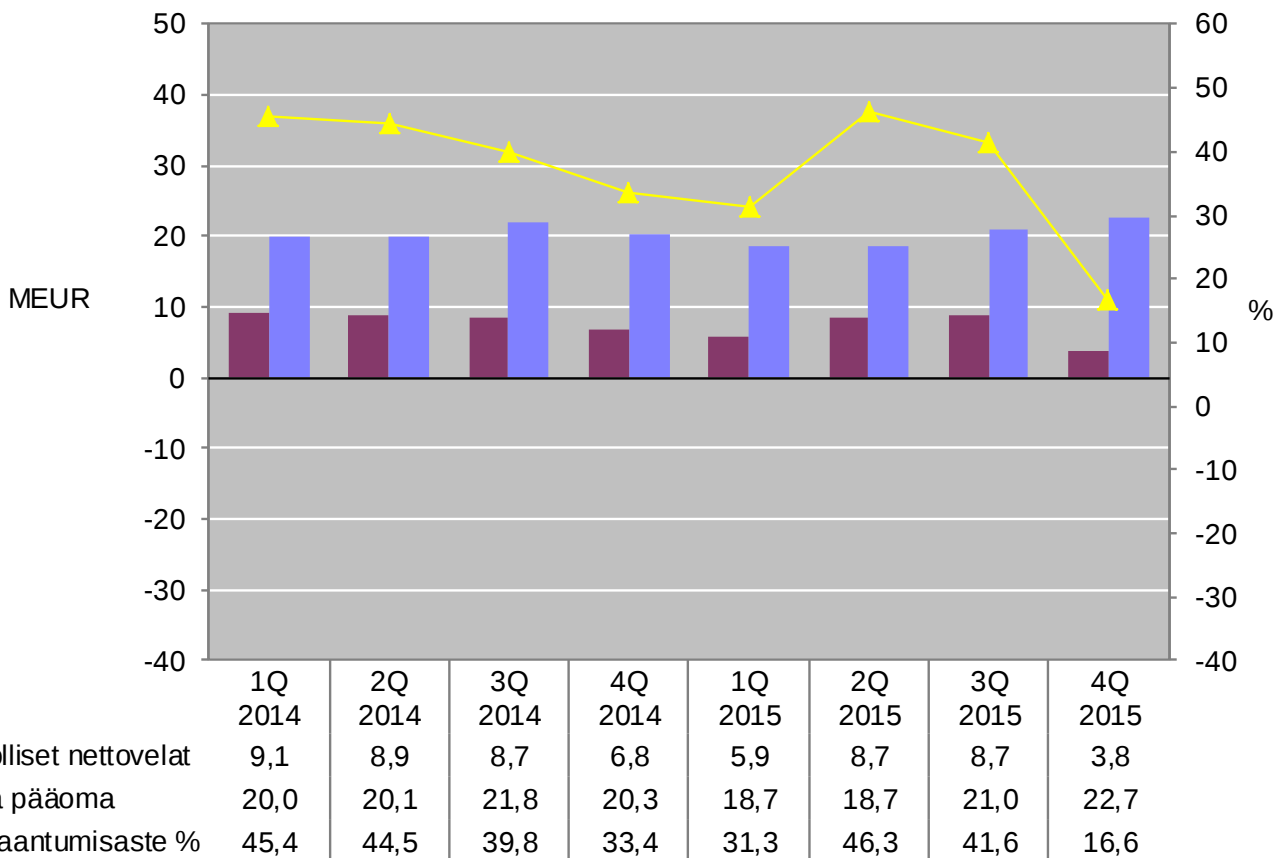


	1Q 2014	2Q 2014	3Q 2014	4Q 2014	1Q 2015	2Q 2015	3Q 2015	4Q 2015
— Oman pääoman tuotto	-29,1	2,2	33,1	-21,2	-30,1	0,7	47,1	27,6
— Sijoit. pääoman tuotto	-15,0	4,1	23,7	-11,6	-15,1	2,5	34,9	24,8
— Liikevoitto %	-4,0	1,1	6,0	-3,4	-4,9	0,8	7,9	5,6

Inspiring
spaces

Martela

VELKAANTUMISASTE



Inspiring
spaces

Martela